



















إدارة وتنظيـــم، Managing & Organizing



Tel: (+965) 1844555 - (+965) 67758733 Fax: (+965) 24815644 daliawafai@expo-tag.com www.expo-tag.com



القدمة: Introduction:

National Industries Company & ExpoTag Conferences & Exhibitions Management has set an agreement to organize the Third Industries & Construction Exhibition. The exhibition will offer many discounts to visitors from all participating companies with wide range of building materials products. All participating companies will provide thier visitors with thier needs from various building material.

Minister of Housing will participate related to the sponsorship of the Public Authority for Housing Welfare. the Public Authority for housing welfare will display all the phases of the cities that have been submitted to all kinds of housing vouchers, and the phases that will be submitted in future.

In addition, a team from the Public Authority for Housing Welfare will be there to answer all kinds of questions and enquiries.

استمراراً للدور الذي تقوم به شركة الصناعات الوطنية في تقديم كل ما يهم القطاع العام والخاص فيما يتعلق بمواد البناء وإمعانا في تعريف المواطنين بأحدث مستجدات هذه المواد وخاصة أولئك المشمولين بالاستفادة مما تقدمة الدولة من رعاية سكنية . فقد تم العمل على التنسيق مع شركة ExpoTag لتنظيم المعارض والمؤتمرات الإقامة معرض سنوى يخدم المستفيدين من هذه الرعاية السكنية.

حيث ستقوم الشركة من خلال معرض الصناعات والبناء الثالث بتقديم ما يعادل ثمانون بالمائة ما ختاجه مراحل البناء من خلال التعريف منتجاتها المتعددة بالإضافة إلى دعوة العديد من شركات مواد البناء وسيقدم الجميع ما خُتاجه المباني لانجازها بشكل كامل وذلك خَت سقف واحد. بالإضافة إلى ذلك يتم دعوه بعض البنوك والمؤسسات التمويلية والعقارية لعرض أخر منتجاتها فيما يتعلق بالتمويل والبناء والعقار.

ويشارك معالى وزير الدولة لشئون الإسكان في حفل الافتتاح وهذا لدور مؤسسة الرعاية السكنية من خلال معرض الصناعات والبناء الثالث في عرض كافة المراحل المدن والقسائم التي تم تسليمها بكافة أنواعها وإمكانية عرض المراحل المقبلة في طرح مدن جديدة . وتوفير فريق من إدارات مختلفة في مؤسسة الرعاية السكنية للرد على استفسارات الزوار.

صور من توقيع مذكرة التفاهم لبدء معرض الصناعات والبناء الثالث

Photos For Signing The Agreement For launching 3rd Industries & Constructions Exhibition



Exhibition Objectives:

- Best Prices and discounts will be provided by participating companies to visitors during the Industries & Construction 3rd Exhibition only.
- A full display and an overview to visitor on what is new in the construction market under one roof.
- Presence of the government sector (Public Authority for Housing Welfare, Public Authority for Industry, Savings & Credit Bank, Kuwait Municipality, Ministry of Electricity and Water, Ministry of public works) in the industries & constriction 3rd Exhibition to answer questions, to ease and solve issues of violations, and to display the coming projects of each ministry. There will be a chance for contractors and suppliers to ask and to overview the requirements or registrations in each ministry.
- Public Authority for Housing Welfare can present the next plan of housing vouchers.
- Withdraw for 20 prizes presented by the Exhibitions sponsors to Beneficiaries housing Units, will be announced daily during the exhibition.

أهداف المعرض:

- معرض الصناعات والبناء الثالث تنفذ فيه كافة عمليات التعاقد مع خصومات متفق عليها مع الشركات المشاركة اجمعها طوال الفترة المعرض فقط.
- عرض متكامل للزوار يقدم من خلال معرض الصناعات والبناء الثالث
 لكل ما هو جديد في البناء حت سقف واحد.
- ويمكن الجانب الحكومي من خلال معرض الصناعات والبناء الثالث بالتواجد للرد علي الاستفسارات وتسهيل عمل الحصول على التراخيص وحل موضوعات المخالفات حيث يتواجد كل من (مؤسسة الرعاية السكنية الهيئة العامة للصناعة بنك التسليف والإدخار بلدية الكويت وزارة الكهربا والماء وزارة الأشغال العامة) وأيضا طرح المشاريع المقبلة من كل وزارة للمقاولين والرد علي استفسارهم وعرض شروط التسجيل لكل وزارة لكافة الموردين والمقاولين.
- ومن خلال معرض الصناعات والبناء الثالث بالتنسيق مع مؤسسة الرعاية السكنية بالإعلان عن المراحل المقبلة لتسليم القسائم بكافة أماكنها من خلال الجناح المخصص للمؤسسة.
- سيكون هناك سحب 20 جائزة كبرى مقدمة من رعاة معرض الصناعات والبناء الثالث لآصحاب القسائم وسيتم الإعلان عن السحب طوال الأربعة أيام للمعرض.





معلومات المعرض:

للحة: 4 أيام

تــاريخ: 2 – 5 ديسمبر 2013

الكان: قاعة بدرية بالجميرة " فندق ومنتجع شاطيء

السيلة " مدة التركيب للمعرض: 1 ديسمبر 2013 (يوم واحد)

محدة التركيب للمعرض: 1 ديسمبر 2013 / يوم واحد) افتتاح المعرض: الساعة العاشرة صباحا

بتاريخ 2 ديسمبر 2013 قت رعاية وزير الإسكان مواعيد الزيارة، يوميا 9 صباحا - 1:30 ظهرا

5 مساءا - 9:30 مساءا

Exhibition Information:

Duration: 4 days

Date: 2-5 December 2013

Place: Badriah Ballroom at Jumeirah

" Messilah Beach Hotel & Spa"

Setup Timing: 1 st December 2013 (one day)
Opening: 10 Am at 2nd December 2013 by

the Minister Of Housing

Visiting hours: Daily 9:00 am - 1:30 pm

5:00 pm - 9:30 pm

Exhibits:

- Building Materials
- Finishing & Interior Decoration Materials
- Constriction & Contracting Services
- Finance Ccompanies
- Investment Companies
- Consulting Engineering
- Real Estate Services
- · Business and Services of Fires,

Safety and Security

- · Maintenance Companies.
- · Environmental affairs

المعروضات:

- مواد بناء
- مواد التشطيب والديكور
- الخدمات الإنشائية والمقاولات
 - شركات التمويل
 - شركات استثمارية
 - استشارات هندسیة
 - خدمات عقارية
- أعمال وخدمات الأمن والإطفاء والسلامة
 - شركات صيانة
 - شئون بيئية



اکسبو ناج لننظیہ المعارض والمؤلمرات

Tel: (+965) 1844555 - (+965) 67758733 Fax: (+965) 24815644 daliawafai@expo-tag.com www.expo-tag.com

3

الحملة الإعلامية والإعلانية

أولا: الصحف:

• التغطيات الصحفية:

متابعة كافة مشاركات الرعاة والشركات في الصحف بالمقابلات والصور العديدة طوال فتره تسويق المعرض بشهور عديدة قبل افتتاح المعرض.

• المؤمّر الصحفي:

تعقد شركة ExpoTag لتنظيم المعارض والمؤتمرات وشركة الصناعات الوطنية بالتعاون مع مؤسسة الرعاية السكنية المؤتمر الصحفي قبل افتتاح المعرض بـ 15 يوماً ويحضره كافة الشركات الراعية والصحفيين من مختلف الجهات لعرض كافة فعاليات المعرض والجهات المنظمة للمعرض من خلال هذا الحدث.

• الإعلانات الصحفية:

تنشر من خلال حملة خاصة قبل المعرض وأثناء وبعد المعرض من خلال نصف صفحة وربع ملون.

ثانياً: التلفزيون والإذاعة:

- إجراء عدد من اللقاءات التليفزيونية في العديد من البرامج المتخصصة مع الشركات المنظمة للمعرض لعرض كافة فعاليات المعرض والشركات الراعية والمشاركة.
- تغطية تلفزيونية لحفل الافتتاح وجولة معالي الوزير الراعي للمعرض ومن ثم
 توزيع (DVD) على الشركات الراعية والمشاركة .
 - إعلان إذاعي في فترات الذروة لدعوة الجمهور أثناء اقامة المعرض.

ثالثاً: الإعلانات الخارجية والمطبوعات:

- توزيع الفلايرات في مناطق الكويت أكثر من 100000 فلاير.
 - بانر قياس 6×8 خارج الفندق.
 - دعوات VIP لكبار الشخصيات لحفل الافتتاح.
- دليل المعرض: يصدر عن المعرض دليل خاص يضم صفحات إعلانية للشركات الراعية والشركات المشاركة وأيضا بيانات عن المشاركين ويتم توزيعها مجانا علي الزوار أثناء المعرض وبعد المعرض وسيتم توزيعه لصفوة المكاتب الهندسية والاستشارية والإدارات الهندسية بمختلف الوزارات لتحقيق التسويق الأكثر فعالية للشركات الراعية والمشاركة للمعرض.
 - هدايا توزع لكافة زوار المعرض.





رابعا : طرق التواصل الاجتماعي:

- SMS قبل المعرض وأثناء المعرض لدعوة اكبر عدد من الزوار
 - انستجرام
 - الفيسبوك





التالث والبناء الثالث المناعات والبناء الثالث المناعات والبناء الثالث المساعة المساعة

Media & Advertising Campaign

Press:

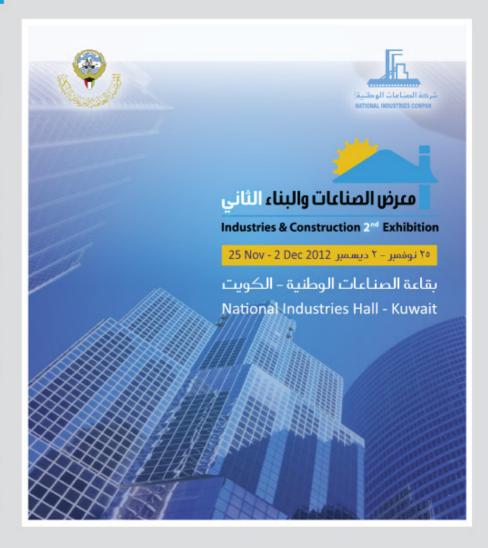
- Press Releases: Press Releases in newspapers and photos for the sponsors and participants and numerous interviews during six months before the opening.
- Press Conference: National Industries and EXPOTAG in contribution with Public Authority for Housing Welfare will start the press conference before the opening 15 days, all sponsors will attend to announce the main objectives for this event to the Field of industries and construction.
- Press Adds: In main 4 news paper in Kuwait including the newspaper websites with Quarter and half colure pages before and during the Exhibition.

T.V. & Radio:

- A number of T.V interviews will be made through the different and daily programs.
- TV Coverage for the Minister tour during the opening .
- · Radio Adds, and interviews.

Out Door, Printings:

- Flyers in all Kuwait reaches 100000 flyer as a Newspaper Insert.
- Banner 8*6 outside the hall.
- · VIP invitation for the Opening.
- Exhibition's Directory; contains advertising pages for all participants, it will be distributed



for free to all visitors and later on to all consultants and Engineering Department in all ministries.

· Giveaways to all visitors during the Exhibition.

Social Networking Channels:

- Instagram
- · SMS
- Facebook





Sponsorship & Subscription

الرعايـة والإشتــراك بالمعــرض

Platinum Sponsor: 8000 K.D. الراعي البلاتيني:

- · Booth of 36 Square meters at prime lection.
- Name & Logo of sponsor on all prints (invitation –

flyers - Directory).

- Name & Logo of sponsor on all outdoors ads & press ads.
- · Press Releases published in all news paper with photos.
- T.V Coverage in one of the satellite channels during the Exhibition.
- Two pages for the sponsor at Exhibition Directory.
- · Inviting two employees from the sponsor's company to attend

LEED Training Course from US Green Building Council (www.usgbc.org)

- جناح عرض 36 متر مربع في موقع ميز بالمعرض.
- اسم وشعار الراعي على جميع المطبوعات (دعوات –

فلاير – دليل المعرض).

- اسم وشعار الراعي على جميع الإعلانات الخارجية والحملات الصحفية.
- تغطية صحفية (PR) وصور للافتتاح تنشر في جميع الصحف عن الراعي.
- تغطية تلفزيونية للقنوات الفضائية طوال فتره المعرض.
 - صفحتان إعلانيتان للراعى في دليل المعرض.
- دعوة شخصان من الشركة الراعية لحضور دورة المباني الخضراء
 المعتمدة لدى المجلس الامريكي للمباني الخضراء.

Golden Sponsor:

6000 K.D.

الراعي الذهبي:

- · Booth of 27 Square meters at prime lection.
- · Name & Logo of sponsor on all prints (invitation -

flyers - Directory).

· Name & Logo of sponsor on all outdoors ads

& press ads

- · Press Releases published in all news paper with photos.
- T.V Coverage in one of the satellite channels during the Exhibition.
- . Two pages for the sponsor at Exhibition Directory.
- · Inviting one employee from the sponsor's company to attend

LEED Training Course from US Green Building Council (www.usgbc.org).

- جناح عرض 27 متر مربع في موقع ميز.
- اسم وشعار الراعي على جميع المطبوعات (دعوات
 - فلاير دليل المعرض).
- اسم وشعار الراعي على جميع الإعلانات الخارجية
 والحملات الصحفية.
- تغطية صحفية (PR) وصور للافتتاح تنشر في جميع الصحف عن الراعي.
- تغطية تلفزيونية للقنوات الفضائية طوال فتره المعرض.
 - صفحتان إعلانيتان للراعى في دليل المعرض.
- دعوة شخص من الشركة الراعية لحضور دورة المباني الخضراء
 المعتمدة لدى المجلس الامريكي للمباني الخضراء

Distinguished Participation:

1800 K.D.

المشاركة المتميزة:

- · Booth of 9 Square meters at distinguished area.
- Press Releases published in all news paper with photos.
- *T.V Coverage in one of the satellite channels during the Exhibition.
- One page for the sponsor at Exhibition Directory.

- جناح عرض 9 متر بالنطقة المتميزة.
- تغطیة صحفیة (PR) وصور للافتتاح تنشر فی
 - جميع الصحف.
- تغطية تلفزيونية للقنوات الفضائية طوال فتره المعرض.
 - صفحة إعلانية في دليل المعرض.

Participation Booth:

1350 K.D.

المشاركة بالمعرض:

- . Booth of 9 Square meters.
- One page at Exhibition Directory.
- · Participant Contacts in the Exhibition's Directory.

- جناح عرض 9 متر.
- صفحة إعلانية مجانية في دليل المعرض.
 - نشر بيانات المشارك بدليل المعرض.

مقتطفات من بعض التصريحات الصحفية لمعرض الصناعات والبناء الثاني

«منار» و«سديم» و«الصناعية» و«التيسير» تشارك في معرض «الصناعات والبناء»

سر الأبار منوعة الله المار منوعة والأرجان لوجيستكس أند سيرفيسز وراع ذهبي

ومنتجات المعادن، وركام للإنشاءات، ورهيدروتيك الهندسية , تشارك في معرض الصناعات والبناء الثاني





















الإلاة عام 1454م الوافر 30 نوسر 2013م المبت 21 در 2700 (2701



برعاية ذهبية من مطابخ الضارسي «جمال إدريس» و«حيات للرخام» و«كليك للأبواب والشبابيك» و«منار السعودية» و«الصناعية لحماية البيئة» و«التيسير» تشارك في معرض «الصناعات والبناء الثاني»











من 9 إلى 13 ديسمبر المقبل

«الصناعات» و«ماسكو ستيل» و«دورما» تشارك في معرض «الصناعات والبناء»





















يقام خلال الفترة من 9 إلى 13 المقبل

«الرعاية السكنية» و «هيئة الصناعة» و «البلدية» و «التسليف

والإدخار، و «الكهرباء، تنضم إلى رعاة معرض الصناعات والبناء

أفبار منوعة المنافعة

شركات جديدة تنضع لمعرض الصناعات والبناء «الصناعات الوطنية» راع بلاتيني..





صور من حفل التكريم لمعرض الصناعات والبناء الثاني

















مهندس / طواري المنفي " مدير إدارة التسويق بالصناعات الوطنية "



الدكتور/سعود الفرحان " مدير عام الصناعات الوطنية "











الجهات والشركات الراعية والمشاركة في معرض الصناعات والبناء الثانى

الشركة المتحدة لصناعة الحديد United Steel Industrial Co.

> شركة الصناعات الوطنية National Industries Co.

شركة الصناعات لأنظمة البناء Building Systems Industries Co.

شركة المنتجات الأسمنتية للصناعات الوطنية Cement Products National Industries Co.

شركة الأرجان لوجستكس اند سيرفيسس AlArgan Logistics & Services

المؤسسة العامة للرعاية السكنية Public Authority for Housing Welfare

شركة بلاستيك الصناعات الوطنية Plastic National Industries Co.

شركة سديم الكويت للتجارة العامة والمقاولات Sadeem General Trading Cont Co.

> مصنع سيراميك الصناعات Ceramic National Industries Co.

شركة المدير الكويتي القابضة Kuwait Manager Holding Company

شركة شورتيك للمقاولات العامة للمباني Shore - Tek

> شركة حيات للرخام .Hayat Marble Co

مصنع ماسکو ستیل Massco Steel Factory

شركة اسمنت الكويت Kuwait Cement Co.

شركة جمال إدريس التجارية Jamal Edrees Trading Co

شركة منار العمران - منار السعودية Manar Alomran - Manar Al Saudia Est.

> شركة منتجات المعادن Metal Products Co.

شركة دورما للأبواب والشبابيك الجاهزة Dorma Kuwait Co.

> شركة هيدروتك الهندسية Hydrotek Engineering Co.

شركة كليك الكويتية لإنتاج الأبواب والشبابيك Clic Kuwait Doors and Windows Co.

> بلدية الكويت Kuwait Municipality

الهيئة العامة للصناعة Public Authority for Industry

وزارة الكهرباء والماء Ministry of Water & Electricity

شركة التيسير العالمية للمقاولات العامة للمباني Al-Tayseer International Co. Gen. Const. Of Building

مجموعة كام انترناشيونال للتسويق والتجارة العامة والمقاولات KAM International Group

الشركة الأولي لعدات الأمن والسلامة Alaola Security & Safety Equipment

مصنع الخليج لإنتاج معلقات الإنارة Gulf Lighting Fixtures Factory

شركة الوطنية لإنتاج البلاستيك المسلح Watanya Fiber Glass Reinforced Plastic Factory Co.

شركة المعرض الجديد للتجارة العامة والمقاولات New Exhibition Co. For General Trading & Cont.

> مطابخ الفارسي Al - Farsi Kitchens

الشركة الصناعية لحماية البيئة Environment Preservation Industrial Co.

> بنك التسليف والادخار Saving & Credit Bank

شركة ألمنيوم الخليج Gulf Aluminium Co.



جدول أعمال المحاضرات على هامش معرض الصناعات والبناء الثاني

القاعة الأولي - دورة LEED للمباني الخضراء

المحاضـــــــرة	التوقيـــــــت	التاريــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	اليــــــوم
د. عدنان العنزي	05:00 مساءَ – 09:00 مساءَ	9 - 12 - 2012	الأحــــــــــــــــــــــــــــــــــــ
		10 - 12 - 2012	الاثنيــــــن
		11 - 12 - 2012	الثلاثـــاء
		12 - 12 - 2012	الاربعـــاء
		13 - 12 - 2012	الخميــس

القاعة الثانية – ورشة عمل (كيف تبني بيتك خطوة خطوة)

المحاضــــــــرة	التوقيــــــت	التاريــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	اليــــــوم
عبد الرحمن الشمري	07:00 مساءً – 09:00 مساءً	10 - 12 - 2012	الاثنيـــــن
		11 - 12 - 2012	الثلاثـــاء
		12 - 12 - 2012	الاربعـــاء

من فعاليـات المعــرض Exhibition Activities





سيتم توزيع الكوبونات على أصحاب القسائم عند إستلامهم إستمارة حضور القرعات وسوف يكون هناك سحب يوميا لعدد 20 جائزة كبرى خلال أيام المعرض.

Copouns will be presented with application for the housing unites withdrow to the holders, there will be an exhibition withdrow daily for 20 big prizes during the 4 days of the exhibition.



Participant Information:

بيانات المشارك:

Company Name:	
Activity & Exhibits:	النشاط والمعروضات:
P.O. Box:	العنوان البريدي:
Email:	البريد الالكتروني :
Web Site:	الموقع الالكتروني :
Telephone:	هاتف :
Fax:	فاكس :
Stand No:	رقم الأجنحة :
Contact Name:	المسئول:
Signature:	التوقيع:
Date:	التاريخ:

- Please type the details in Arabic /English and fax back to (+965) 24815644
- · Last Date of submitting the form will be on 12 November 2013
- · These details will be published free in Exhibition's Directory
- يرجى طباعة البيانات باللغتين العربية والانجليزية وإرسالها
 على فاكس رقم 24815644 (965 +)
 - آخر موعد لإرسال الاستمارة 12 نوفمبر 2013
 - تنشر هذه البيانات مجانا للمشاركين بدليل المعرض



عقد اشتراك

		الله في يوم
		قد څرر هذا العقد بين كل من :
	طرف أول	 السادة / شركة أكسبو تاج لتنظيم المعارض والمؤتمرات
		ومقرها / شرق- شارع جابر المبارك - مقابل برج البهبهاني - برج النعمة -
		الدور الخامس – الكويت. تليفون: 0096567758733
	طرف ثان	2. السادة /
	***************************************	السيد /
	***************************************	ومقره /
		تليضون :فاكس:فاكس:
		n en
		تمهيد
ة بفندق ومنتجع شاطئ المسيلة	الكويت بقاعة بدريا	لما كان الطرف الأول بصدد تنظيم وإقامة معرض الصناعات والبناء الثالث بدولة
ويجية في ذلك المعرض فإنه تم الاتفاق على ما	استغلال مساحة تر	(الجميرة) خلال الفترة من 2 – 5 ديسمبر 2013 . ولما كان الطرف الثاني يرغب في ا
		أولاً: يعتبر التمهيد السابق جزء لا يتجزأ من هذا العقد.
	هذا العقد.	ثانياً؛ يقوم الطرف الثاني بتسديد (%50) من القيمة الإجمالية فور التوقيع على ه
ض بموعد أقصاه 24 أكتوبر2013	قد قبل افتتاح المعرد	ثالثاً: يلتزم الطرف الثاني بتسديد (%50)المتبقية من القيمة الإجمالية لهذا العة
	لأشتراك كاملة.	<mark>رابعاً</mark> : في حال الإلغاء قبل المعرض بأقل من شهر يلتزم الطرف الثاني بدفع قيمة الا
الطرف الأول.	ات المذكورة من قبل	<mark>خامساً</mark> : يلتزم الطرف الأول بتجهيز المساحة المخصصة للطرف الثاني بالتجهيزا
		<mark>سادسا:</mark> مواصفات المساحة المتعاقد عليها:
		نوع الاشتـــراك ()
) متر مربع .	جمالية (رقــم الجناح علـــى المخطط المرفق () بمساحة إ-
		القيمة الإجمالية للعقد هي (ا
	ينار كويتي لا غير).	(فقطد
		سابعاً: حرر هذا العقد من نسختين بيد كل طرف نسخة يعمل بموجبها .
		ثامناً: تكون محاكم الكويت هي الجهة المختصة في حالة أي نزاع لا سمح الله .
44.1	, la II	الطرف الأول
ف الثاني 		

Participation Contract

On, the This Contract was made between: 1- EXPOTAG for Conf. & Exh. Manage Address: Sharq - Gaber Al Mobarak Struwait, Al Neama Tower - 5th Floor	ement Co. Ottoor St. oop. Al Behbehani Tower Tel: (00965) 67758733	(First Party)			
2- Messrs.		(Second Party)			
Address:					
	-ax:				
161	an				
Preamble					
Whereas the first part organizing and Managing Industries & Construction 3rd in Badriah Ballroom at Jumeirah Messilah Beach Hotel & Spa- Kuwait, during 2 – 5 December 2013 and as the Second Party wishes to participate as an exhibitor in the exhibition, an agreement has been reached between the two parties as follows: 1- The above preamble shall form an integral part of this contract. 2- The Second Party shall pay 50% of the total participation fees upon signing this contract. 3- The Second Party shall settle the remaining 50% of the total contract amount no later 24th Oct. 2013 4- In case of cancellation, before less than one month the Second party commits to pay the full participation fees. 5- The First Party shall set up the area designed for the Second Party with the fixtures and fittings specified by the First Party. 6- The specifications of the area agreed upon: Type of Participation					
First Party / Signature	Secon	nd Party / Signature			
• •					

LEED TRAINING COURSES

LEED GA «Green Associate» - Completed during 1st Indudtries & Construction Exhibition

COURSE DETAILS: Designed for individuals new to the world of Green Building and LEED, this workshop offers an introduction to the United States Green Building Council (USGBC), green building principles and the fundamentals of the LEED rating system. Topics covered will include climate change and building impacts, motivators for green building, and conventional versus integrative approaches, including the associated benefits to building design, construction, and operations. Individuals participating in this course will earn a basic understanding of the intent, concepts, and terms for each LEED credit category, as well as Green Building best practices, regulations, and incentives.

AUDIENCE: Those seeking a basic introduction to G.B. and LEED, but who do not need to understand specific LEED strategies, metrics and standards.

LEARNING OBJECTIVES: This course will satisfy the eligibility requirement for taking the LEED Green Associate Exam.

LEED AP with specialty BD+C «Building Design and New Construction Rating System»

- During 2nd Indudtries & Construction Exhibition

COURSE DETAILS: LEED® for Building Design and New Construction Rating System is designed to guide and distinguish high-performance commercial and institutional projects, including office buildings, high-rise residential buildings, government buildings, recreational facilities, manufacturing plants and laboratories. This course goes beyond the basics of the LEED® for New Construction, this course will address all LEED Building Design and New Construction Rating System requirements with particular reference to Kuwait. It will also show LEED local case studies, and exercises to provide an overview of the building certification process. LEED NC requirements that implement strategies for improving building performance, including energy and water efficiency, outdoor environmental impact, and indoor environmental quality. After completing this course, participants will be able to identify the technical requirements of LEED for New Construction & Major Renovations. They will also develop an understanding of how LEED NC is being locally used.

AUDIENCE: For professionals participating in the design and construction phases of high-performance, durable, affordable and environmentally sound commercial, institutional, and high-rise residential buildings, the LEED AP Building Design + Construction exam is designed to measure your knowledge and skill in understanding the LEED BD+C Rating System and ability to facilitate the project certification process.

LEARNING OBJECTIVES: Recognize the unique aspects of the BD+C rating system family, and differences between each rating system (NC, CS, and Schools) within this family. Identify the minimum program requirements for the BD+C rating systems. Describe the goal, intent, and requirements of BD+C prerequisites and key credits. Identify synergies between BD+C credits Plan for key considerations and requirements for the LEED certification process.

LEED AP with specialty EB O&M «Existing Building Operation and Maintenance» - During 3rd Indudtries & Construction Exhibition

COURSE DETAILS: LEED® for Existing Buildings Operations & Maintenance is the tool for the ongoing operations and maintenance of existing commercial and institutional buildings. The certification system identifies and rewards current best practices and provides an outline for buildings to use less energy, water and natural resources; improve the indoor environment; and uncover operating inefficiencies. This workshop will address LEED EB O&M requirements with particular reference to Kuwait. It will also show LEED case studies, and exercises to provide an overview of the building certification process. During the workshop, the participants will be able to identify LEED EB O&M requirements that implement strategies for improving building performance, including energy and water efficiency, outdoor environmental impact, and indoor environmental quality. After completing this course, participants will be able to identify the technical requirements of LEED for Existing Buildings Operations & Maintenance, they will also develop an understanding of how LEED EB O&M can be locally used.

AUDIENCE: This course is ideal for developers, contractors, architects, lawyers, builders, engineers, product representatives, real estate brokers, and anyone interested in understanding green building principles.

LEARNING OBJECTIVES: Demonstrate knowledge of LEED EBOM Credits intents and requirements. Verify and perform technical analysis required for LEED EBOM Credit. Understand the documentation requirements for a project during LEED Existing Building Operation and Maintenance Performance Period.

