

إدارة وتنظيم



إكسبو نايج  
للتظيم المعارض والمهرجانات

برعاية



وزارة الصحة  
Ministry of Health

# Mother's & Kids Health & Beauty Festival

25-24-23

يناير. JAN.

2025

العاصمة مول

Assima Mall

# مهرجان صحة وجمال الأم والطفل



## أهداف المهرجان

تجمع لكل الجهات التي تُعنى بالصحة والجمال للمرأة والطفل والأسرة بأكملها.

### Goals of the Festival

Gathering of all parties concerned with Health & Beauty of Women & Kids.

#### Participants

- Private Hospitals & Clinics.
- Major Dental & Dermatology Clinics.
- Nutrition & Fitness Companies.
- Healthy Food Products for the whole family.
- Products to serve the Babies, Mother's & the whole Family.
- Everything related to the Education & Entertainment of the Kids & the whole Family.
- Medical Devices & Pharmaceutical Companies.
- Beauty Product Companies as well as Hair & Skin care Products.
- Banks & Insurance Companies to clarify the Health insurance offers.

#### الجهات المشاركة

- المستشفيات والعيادات الخاصة.
- كبرى عيادات الأسنان والجلدية.
- شركات التغذية الصحية والرياضية.
- المنتجات الغذائية الصحية لكل أفراد الأسرة.
- منتجات لخدمة الطفل والأم والأسرة بأكملها.
- كل ما يخص تعليم وترفيه الطفل وكل أفراد الأسرة.
- شركات الأجهزة الطبية والأدوية.
- شركات مستحضرات التجميل للعناية بالبشرة والشعر.
- البنوك وشركات التأمين لمباشرة عروض التأمين الصحي.



المدونة المتألقة / آسيا  
Famous Blogger / Ascia

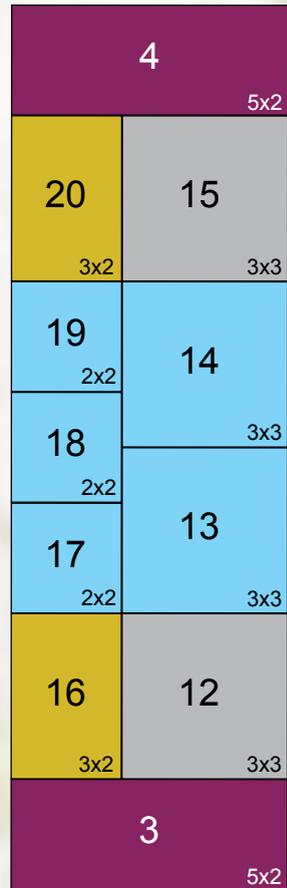
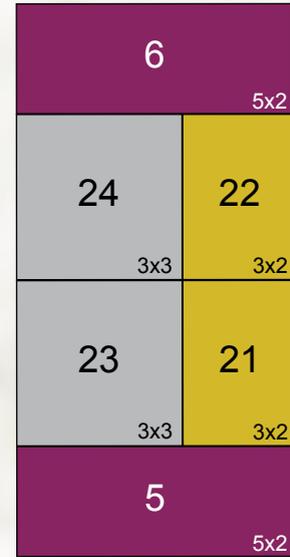


مهرجان  
**الصحة  
والرشاقة  
والجمال**  
الخامس  
**Health,  
Fitness  
Beauty &  
EXPO**

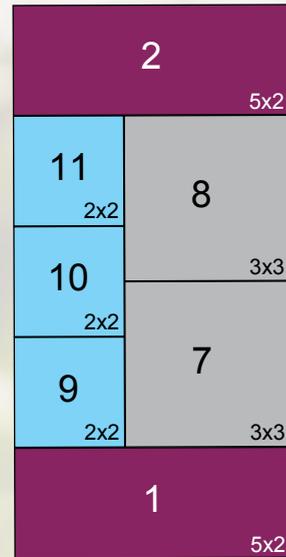
الفتاة المتألقة / هبة الدري  
The Famous Actress / Hiba Al-Durri

17- 19 Oct. 2019

المدخل الرئيسي Main Entrance



مهرجان  
صحة وجمال  
الأم والطفل



Sephora

Mother's  
& Kids  
Health  
& Beauty  
Festival

25-24-23  
يناير JAN.  
2025  
العاصمة مول  
Assima Mall

الراعي الماسي		Diamond Sponsor
الراعي البلاطيني		Platinum Sponsor
الراعي الذهبي		Golden Sponsor
المشارك		Participation

Sponsorship & Subscription

الرعايات والإشتراكات

**Diamond Sponsorship**

Booth of (5 x 2 m)  
in a more Distinguished Location

**2500 K.D.**

**الراعي الماسي**

جناح (5 × 2 متر)  
في موقع أكثر تميز

- Name & Logo of Sponsor on Social Media Channels (Instagram, Facebook, X, Snapchat) through 2 Videos Ad's & 2 posts submitted by the Sponsor.
- Daily coverage on Instagram & Snapchat by Expo-Tag Social Media Team to cover the effectiveness of the sponsor in their booth.
- Electronic Coverage through (Al-Qabas).
- Journalistic Coverage during the opening.

- شعار الراعي الماسي في حملة على قنوات التواصل الإجتماعي (انستجرام - فيسبوك - إكس - سناب شات) من خلال 2 إعلان فيديو مصور وعدد 2 بوست مقدم من الراعي.
- تغطية يومية بالإنستجرام والسناپ شات من خلال فريق السوشيال ميديا لإكسبو-تاج لتغطية الفعاليات الخاصة بالراعي في جناحه المخصص.
- تغطية إلكترونية من خلال (القبس الإلكتروني).
- تغطية صحفية خلال الإفتتاح.

**Platinum Sponsorship**

Booth of (3 x 3) in a more Distinguished Location

**2000 K.D.**

**الراعي البلاطيني**

جناح (3 × 3 متر) في موقع متميز

- Name & Logo of Sponsor on Social Media Channels (Instagram, Facebook, X, Snapchat) through 1 Video AD & 1 post submitted by the Sponsor.
- Daily coverage on Instagram & Snapchat by Expo-Tag Social Media Team to cover the effectiveness of the sponsor in their booth.
- Journalistic Coverage during the opening.

- شعار الراعي البلاطيني في حملة على قنوات التواصل الإجتماعي (انستجرام - فيسبوك - إكس - سناب شات) من خلال 1 إعلان فيديو مصور وعدد 1 بوست مقدم من الراعي.
- تغطية يومية بالسناپ شات من خلال فريق السوشيال ميديا لإكسبو-تاج لتغطية الفعاليات الخاصة بالراعي في جناحه المخصص.
- تغطية صحفية خلال الإفتتاح.

**Golden Sponsorship**

Booth of (3 x 2) in a Prime Location

**1200 K.D.**

**الراعي الذهبي**

جناح (2 × 3 متر) في موقع متميز

- Name & Logo of Sponsor on Social Media Channels (Instagram, Facebook, X, Snapchat) through One Video AD submitted by the Sponsor.
- Daily coverage on Instagram & Snapchat by Expo-Tag Social Media Team to cover the effectiveness of the sponsor in their booth.
- Journalistic Coverage during the opening.

- شعار الراعي الذهبي في حملة على قنوات التواصل الإجتماعي (انستجرام - فيسبوك - إكس - سناب شات) من خلال إعلان فيديو مصور مقدم من الراعي.
- تغطية يومية بالسناپ شات من خلال فريق السوشيال ميديا لإكسبو-تاج لتغطية الفعاليات الخاصة بالراعي في جناحه المخصص.
- تغطية صحفية خلال الإفتتاح.

**Participant**

Booth of (3 x 3)  
Booth of (2 x 2)  
at the Participants area

**800 K.D.**  
**700 K.D.**

**المشارك**

جناح (3 × 3 متر)  
جناح (2 × 2 متر)  
بمنطقة المشاركين

- Name & Logo of Participant on Social Media Channels.
- Daily coverage on Instagram & Snapchat by Expo-Tag Social Media Team.

- اسم وشعار المشارك في التغطيات الخاصة بمواقع التواصل الإجتماعي (انستجرام - فيسبوك - إكس - سناب شات).
- تغطية يومية بالسناپ شات من خلال فريق السوشيال ميديا لشركة اكسبو-تاج.



6<sup>th</sup> حبك يا أمي  
Love You Mom  
بالأقنيوز - الكويت  
15-16-17 March 2018  
The Avenues - Kuwait

الثنائي الرائع / أمين ود. خلود  
Famous Couple/ Ameen & Dr. Kholoud



خبيرة التجميل المتألقة / غدير السلطان  
Famous Makeup Artist/ Ghadeer Sultan

7<sup>th</sup> حبك يا أمي  
7<sup>th</sup> Love You Mom  
بالأقنيوز - الكويت  
21-23 March 2019  
The Avenues / Kuwait

بعض الرعاية والمشاركون في المهرجانات السابقة  
Some of the Sponsors & Participants for the Previous Festivals



بعض الرعاية والمشاركون في المهرجانات السابقة  
Some of the Sponsors & Participants for the Previous Festivals



# Participation Contract

On \_\_\_\_\_, the \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / 2022

This Contract was made between :

1- M/s Expo-Tag for Exhibitions & Conferences  ( First Party)

www.expo-tag.com  Expo-tag  Expotagq8  Expo-tag  ExpoTag Co.

2- M/s ..... (Second Party)

Represented By Mr. /Mrs.: .....

Address: .....

Tel.: ..... Fax:.....

## Preamble

Whereas the first party organizing “**Mother’s & Kids Health & Beauty Festival**” at Assima Mall – State of Kuwait during 23 - 25 January 2025 as **the Second Party wishes to participate as an exhibitor** in the festival, an agreement has been reached between the two parties as follows:

- 1- The above preamble shall form an integral part of this contract
- 2- The Second Party shall pay the entire value Before the start of the festival. not later than 1<sup>st</sup> January 2025.
- 3- In case of cancellation, by the second party, before the festival in less than a week, the second party shall pay the full value of the subscription.
- 4- In case the second party is not committed to the product or service agreed on or in case of direct sales in the festival, accordingly the first party has the right to cancel the contract with no refund.
- 5- The First Party shall set up the area allocated for the Second Party with equipment indicated by the First Party.
- 6- The specifications of the area agreed upon:

Type of Participation (.....) Stand No. on the attached plan (.....)

Total Space.....m<sup>2</sup>.

Total Contract Amount is KD.....

(Kuwaiti Dinars.....)

7- Payment by Cheques or Bank Transfer to ExpoTag For Organizing Exhibitions & Conferences – National Bank of Kuwait – IBAN: KW88NBOK 000 000 000 000 2006850398.

8- This contract is drawn in duplicates of which each party retained a copy to act according, in manner which does not contradict with the previous of the Islamic Laws.

9- The courts of Kuwait shall have jurisdiction to settle any dispute that may arise from this contract.

First Party / Signature

Second Party / Signature

# عقد اشتراك

انه في يوم \_\_\_\_\_ الموافق \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

قد تحرر هذا العقد بين كل من:

1. السادة / اكسبوتاج لتنظيم المعارض والمؤتمرات 

موقع إلكتروني / www.expo-tag.com  Expotagkw  Expotagq8  Expo-tag  ExpoTag Co.

2. السادة /

السيد /

بصفته /

ومقره /

هاتف / فاكس .....

## تمهيد

لما كان الطرف الأول بصدد تنظيم وإقامة **مهرجان صحة وجمال الأم والطفل** المقرر إقامته بالعاصمة مول – بدولة الكويت خلال الفترة من ٢٣ – ٢٥ يناير ٢٠٢٥، ولما كان الطرف الثاني يرغب في استغلال مساحة ترويجية بالمهرجان فإنه تم الاتفاق على ما يلي:

- أولاً : يعتبر التمهيد السابق جزء لا يتجزأ من هذا العقد.
- ثانياً : يقوم الطرف الثاني بسداد كامل القيمة الإجمالية قبل إنطلاق المهرجان. بحد أقصى تاريخ ١ يناير ٢٠٢٥.
- ثالثاً : في حال الإلغاء من الطرف الثاني قبل المهرجان بأقل من أسبوع يلتزم الطرف الثاني بدفع قيمة الاشتراك كاملة.
- رابعاً : في حال عدم التزام الطرف الثاني بنوعية المنتجات المتفق عليها وعدم البيع المباشر. يحق للطرف الأول إلغاء التعاقد مع عدم رد أية مستحقات.
- خامساً : يلتزم الطرف الأول بتجهيز المساحة المخصصة للطرف الثاني بالتجهيزات المذكورة من الطرف الأول.
- سادساً : مواصفات المساحة المتفق عليها:

نوع الاشتراك (.....)

رقم الجناح على المخطط المرفق ..... ( مرفق الخريطة ) المساحة الإجمالية .....

القيمة الإجمالية لهذا العقد هي ..... د.ك

( فقط ..... دينار كويتي)

سابعاً : الدفع بواسطة شيكات أو حوالة بنكية إلى: شركة اكسبوتاج لتنظيم المعارض والمؤتمرات

بنك الكويت الوطني / IBAN: KW88 NBOK 000 000 000 000 2006850398

ثامناً : حرر هذا العقد من نسختين بيد كل طرف نسخة يعمل بموجبها وبما لا يتعارض مع أحكام الشريعة الإسلامية.

تاسعاً : تكون محاكم الكويت هي الجهة المختصة في حالة أي نزاع لا سمح الله.

الطرف الثاني

الطرف الأول





الدكتورة/ مريم الشمري إستشاري الأمراض الجلدية  
والتجميل والليزر بمستشفى الجهراء

Dr. Mariam Al-Shammari Visit Consultant Dermatologist  
& Head of Dermatology Department at Al-Jahra Hospital



سيدة الأعمال الكويتية/ حنان دشتي  
Kuwaiti Businesswoman / Hanan Dashti

المدونة المتألقة/ نهى نبيل  
Famous Blogger / Noha Nabil

إدارة وتنظيم  
Organizing & Managing



إكسبو تاغ  
لتنظيم المعارض والمؤتمرات

[info@expo-tag.com](mailto:info@expo-tag.com)

[www.expo-tag.com](http://www.expo-tag.com)

[Expotagkw](#)

[Expotagq8](#)

[Expo-tag](#)

[ExpoTag Co.](#)

[\(+965\) 65903327 - 98984748](tel:+96565903327)