

المعرض تُنظّمه «إكسبو- تاج» بفندق جيميرا ويستمر حتى غدٍ

«الصناعات والبناء»... كل احتياجات القسائم تحت سقف واحد



استعراض المنتجات خلال المعرض



(تصوير أسعد عبدالله)

قصر شريط الافتتاح

كتب علي قاسم |

قالت المدير التنفيذي لشركة «إكسبو-تاج» للمعارض والمؤتمرات، داليا وفائي، إن معرض الصناعات والبناء هذا العام يقدّم أحدث ما توصلت إليه صناعة البناء والتشييد في العالم، بما يلبي احتياجات السوق الكويتي والمواطنين من مواد البناء، لاسيما أصحاب القسائم المقيمين على بناء بيوتهم في المناطق السكنية الجديدة. كلام وفائي جاء على هامش المعرض الذي تنظمه شركة «إكسبو-تاج» للمعارض والمؤتمرات، برعاية وزير الشؤون الاجتماعية والتنمية وزير الدولة لشؤون الإسكان مبارك العرو، ويستمر حتى يوم غد، بفندق جيميرا الكويت المسيلة، بمشاركة واسعة من الجهات الحكومية والخاصة المعنية بقطاع البناء والتشييد، حيث قض شريط

الافتتاح نائب مدير عام المؤسسة العامة للرعاية السكنية عمر الرويح، وأضافت أن دورته العاشرة جاءت بعد انقطاع لمدة عامين بسبب جائحة كورونا، مشيرة إلى حرص المنظمين على طرح الأفكار والمنتجات والتطبيقات الجديدة في هذا المجال، بما يدعم المنتج الوطني ويخدم التوجه نحو تحقيق الإصلاح الاقتصادي.

فرصة مهمة

ولفتت إلى أن المعرض يمثل فرصة مهمة للمواطن للحصول على كل ما يحتاجه في هذا الجانب تحت سقف واحد، لافتة إلى أن النجاح الذي حققه المعرض خلال دوراته التسع السابقة جعله يحظى بثقة كافة الرعاة والمشاركين به من القطاع العام والخاص، كما أصبح أكبر تجمع وطني مُتخصّص في عالم البناء والتشييد والديكور، وحدثاً من شركات دخيل الجسار،

سنوياً مهماً يدعم ويخدم الخطط التنموية. وأفادت وفائي بأن الدورة الحالية من المعرض، تحظى برعايات ومشاركات واسعة من مختلف الجهات الحكومية، والقطاع الخاص، إذ حرص عدد كبير من الشركات التي تعنى بمجال الصناعات والبناء والتشييد ومواد الديكور والتشطيبات، على المشاركة في فعالياته. ونوهت إلى مشاركة عدد من الشركات بالرعاية البلاطية للمعرض وهي: الشركة المتحدة لصناعة الحديد و«برافو هومز»، و«اسيكو للصناعات» و«بيت التمويل الكويتي» و«مجموعة اي ال سي للمقاولات» وشركة أفكا للمقاولات التكيف والتبريد، وشركة سمارت ميتالز جروب، وشركة «أرت فيجن»، فيما يحظى المعرض برعايات ذهبية من شركات دخيل الجسار،

والعربية للكهرباء، و«بيرفكت بيلد للمقاولات»، وشركة عربي، وشركة النخبة الدولية للاستيراد والتصدير. وبيّنت وفائي أن المعرض يحظى كذلك بمشاركة متميزة من القطاعين، فمن الجهات الحكومية، المؤسسة العامة للرعاية السكنية ووزارة الكهرباء والماء، أما من القطاع الخاص، فهي شركة ابتكار للأبواب، وشركة الإعمار للخرسانة الجاهزة، وشركة بروجيكس، وشركة اليوسفي للإضاءة، وشركة التيسير للمقاولات، وشركة الواحة، وشركة الدروازه للإنشيو، وشركة سبيل للمقاولات، وشركة سكاي الذهبية للمصاعد، وشركة مصاعد شارب، وشركة القسائم الهندسية، و«راكيتس اند انجينيرز الصفاة»، وشركة جوهرة المعمار، وشركة «فاك» وتوكيل «كارتز» التركي أبواب وخزائن، وشركة بنخرون، والشركة الألمانية للبابيات.

وتوجهت وفائي بالشكر والتقدير إلى كافة الرعاة والمشاركين بالمعرض، على تقّهم وحرصهم على التواجد في هذا التجمع الإنشائي الوطني بالكويت الذي يزداد عدد المشاركين فيه والمهتمين به عاماً بعد عام، وأيضا مشاركة تشطيباتي بورش عمل تقدم النصائح لكل من هو مقدم على البناء يقدمها متخصصون في مجال البناء والتشطيبات يوميا على هامش المعرض.

كافة الاحتياجات

وأضافت وفائي أن الشركات المتخصصة في هذا المجال، عملت على طرح كافة احتياجات البناء ومستلزماته، مثل العزل الحراري، وأجهزة التبريد بانواعها، وسخانات المياه، والأسقف المعلقة، والقواطع الداخلية، والأبواب والشبابيك، والشتر، والسيراميك، والرخام والخشب، والأثاث بانواعه. وبيّنت أن الجهات الحكومية المشاركة، تقوم من خلال أبحاثها الخاصة بالمعرض، بالرد على كافة استفسارات المواطنين فيما يتعلق بقطاع البناء والتشييد والإسكان، وتقديم النصائح والإرشادات لهم في هذا الشأن.

وفائي:

المعرض بات أكبر تجمع وطني مُتخصّص في عالم البناء والتشييد والديكور

حازت اللقب من «سيرفيس هيرو» عن 2021

«سي تي سنتر»...

أفضل سوبرماركت في الكويت



الاحتفاء بالجائزة

فاز «سي تي سنتر» بجائزة «سيرفيس هيرو 2021» كأفضل سوبرماركت في الكويت، خلال الاحتفال الذي أقيم في 17 مارس وقال رئيس مجلس إدارة الشركة، عادل الغانم، إن «سي تي سنتر» مستمرة بالتوسع في فروعها وخدماتها في الكويت والمنطقة، مشدداً على التزامها بجودتها في تغطية الكويت بفرع نظيفة ومنظمة وتأمين أفضل الأسعار وأجود المنتجات وأكد سعي «سي تي سنتر» للحفاظ على لقب أفضل سوبرماركت، وأن أهم أولويات الشركة تكمن في تغطية الكويت بأكثر عدد ممكن من الفروع في مناطق جديدة لضمان تجربة تسوق مميزة ومريحة لكل الزبائن، لافتاً إلى إطلاق تطبيق «سي تي سنتر أونلاين» في العام الماضي وهو «www.cchyper.com». ويأتي ذلك في وقت ذكرت إدارة الشركة، أنه بعد طول انتظار وجهود جبارة، قام فريق كامل بالتنظيم والتخطيط بدقة عالية لإطلاق التطبيق ليشمل جميع المنتجات والبضائع الموجودة في فروع «سي تي سنتر» وضمان تجربة تسوق مميزة ومريحة للزبائن. وذكرت إدارة «سي تي سنتر»



عادل الغانم ومسؤولو الشركة خلال تسلم الجائزة



عادل الغانم

الزبائن بأفضل وجه في كل المجالات التسوقية، لافتة إلى التزامها تجاه زبائنها بتطبيق جميع معايير

الزبائن بأفضل وجه في كل المجالات التسوقية، لافتة إلى التزامها تجاه زبائنها بتطبيق جميع معايير

«Ooredoo» تحتفي بالأم

بحملة... «أنتِ الأعلى»

الملاذ الأمن والحصن الذي نختم فيهما بلغنا من العمر، وتأتي الأم خصوصاً المرأة الكويتية لتكون الأم الأسمى، فهي القلب الذي يُصلي لأجلنا، وهي الحياة باكملها.

وأضاف الأيوب «شكراً لكل أم وكل امرأة على قوتها وعظمتها وحنانها ونضحتها، شكراً لك، شكراً أمي»، متنياً على جميع الشركات التي ساهمت بإدخال الفرحة على قلوب الأمهات والنساء والتي جمعهم رؤية مشتركة تمثلت بشكرهم الأمهات ولجب السعادة لقلوبهن مثل «فلاور» والشركة الكويتية لخدمات الطيران و«بيوسفير سبا» و«مزايا»، بالإضافة إلى «OLE» وصالون «Nail Station» و«VitaJewel».



مجبل الأيوب

في الكويت والعالم العربي عن الحفاظ على النسيج المجتمعي والانخراط في أشكال ومجالات مختلفة من المشاركة، فنرى الأم والمعلمة والدكتورة والسياسية وغيرها الكثير، فهي الأم التي اجتمع العالم على قيمتها العالية ودورها العظيم، وهي

احتفلت شركة «Ooredoo» مع أمهات الكويت بيومهن المميز «يوم الأم»، وطلقت حملة «أنتِ الأعلى» لتكون لفتة رقيقة تؤكد من خلالها تقديريها واحترامها لجميع الأمهات كإفراد يتمتعن بعباطفة جياشة تجعلهن يعتنن بالجميع. وتعاونت الشركة من ضمن حملة «أنتِ الأعلى» مع «فلاور»، المتجر الإلكتروني المعني بطلب الورود والهدايا، وأرسلت باقة ورد فاخرة لعدد من أمهات الكويت مصحوبة برسالة عاطفية سلطت الضوء على جمالهن الداخلي والخارجي لتكون لفتة رقيقة تفرحهن بيومهن. وكان لموظفات «Ooredoo» نصيباً كبيراً بيوم الأم، بحيث دلتهن الشركة

بيومهن من خلال التعاون مع الصالون النسائي «Nail Station»، والذي تواجد في برج «Ooredoo»، من أجل تقديم خدمات عديدة تخص النساء، كما تم توزيع علب من الشوكولاتة والحلويات العربية وقسائم شرائية مجانية. وأطلقت «Ooredoo» سلسلة من المسابقات على حساب الانستغرام الرسمي لديها، لمكافحة منابيحها بزجاجة فيتاجول (VitaJewel)، وهو التفسير الحديث للتحاليل القديمة، وهي أحجار كريمة مختارة يدويا تقوم بإضفاء الحيوية على مياها وتتشبها. وقال المدير الأول في إدارة الاتصال المؤسسي، لدى «Ooredoo الكويت»، مجبل الأيوب «لم تتوقف النساء

«التجاري» يطلق حملة ترويجية

احتفالاً بعيد الأم



أطلق البنك التجاري حملة ترويجية خاصة لجميع حاملي بطاقات البنك التجاري، وذلك بمناسبة الاحتفال بعيد الأم ابتداء من شهر مارس ولغاية آخر الشهر، مع عدد من أبرز التطبيقات المميزة الخاصة بالهدايا والورد والعطور، هي «بليزم» و«شذى» و«فلاور» وهي تعتبر من أكبر المنصات في الكويت والمنطقة. وينفذ هذا العرض لجميع عملاء «التجاري»، الحصول على خصم بنسبة 15 في المئة على مشترياتهم، ويستمر حتى نهاية مارس الجاري، وذلك عند استخدامهم جميع بطاقات البنك في إتمام عملية الشراء. وذكر البنك أن هذا العرض يأتي لجميع حاملي البطاقات لتوفير العروض المناسبة لعملاء «التجاري» ومساعدتهم للاحتفال بمناسبة عيد الأم وشراء الهدايا المناسبة تقديراً وعرفاناً لمكانة الأم في المجتمع.