



لقطة تذكارية لفريق «التجاري» مع عدد من طلاب وطالبات مدرسة نورث ويست ثنائية اللغة

تعريفهم بجوانب من التراث الكويتي القديم «التجاري» يزور طلبة مدرسة نورث ويست ثنائية اللغة ضمن حملة «يا زين تراثنا»

القديمة والعادات والتقاليد للأجداد والآباء في الماضي أعجاب الطلاب والطالبات والهيئة التدريسية والإدارية بالمدرسة، وقد اشتمل برنامج الزيارة على طرح العديد من الأسئلة على الحضور حول التراث الكويتي القديم وتوزيع الهدايا على الطالبات والطلاب المشاركين، كما تمت استضافة الحرفي جمال العلي لإقامة ورشة عمل شارك فيها الطلاب والطالبات والهيئة التدريسية بصناعة مجسم البيت الكويتي القديم تم إهداؤه لإدارة المدرسة بنهاية الزيارة. وفي ختام الزيارة تقدمت إدارة مدرسة نورث وست بالشكر للطلاب والطالبات من إدارة البنك على هذه الزيارة التي ساهمت في إضافة معلومات مهمة وشيقة لطلاب وطالبات المدرسة عن التراث الكويتي القديم.



جانب من الزيارة

في الماضي، وكذلك الموروث الشعبي للرعي الأول من أهل الكويت، وأشارت أماني الورع التي أن كل هذه المعلومات التراثية يتم عرضها على الطالبات والطلاب من خلال فيلم تعليمي بسيط أعدته البنك خصيصاً لهذا الغرض. وقد حاز الفيلم التعليمي الذي يشرح بعض الكلمات

الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع: «لقد أعد البنك برنامجاً متنوعاً لزيارة العديد من المدارس الخاصة ضمن فعاليات حملة «يا زين تراثنا» السابعة. وجاءت هذه الزيارة لتعزيز سبل التواصل مع الطلبة والطالبات وإثراء معلوماتهم التراثية عن العادات الكويتية وأنماط الحياة التي عاشها الأجداد والأجداد في الماضي إيماناً من البنك بأن التراث الكويتي القديم غني بالمعاني والعبر التي يجب أن تبقى خالدة في الذاكرة على مر الزمان. وفي تعليقه على فعاليات الحملة بشكل عام وهذه الزيارة بشكل خاص، قالت مساعدة المدير العام - إدارة

في إطار فعاليات حملة «يا زين تراثنا»، قام البنك التجاري الكويتي بزيارة طلبة وطالبات مدرسة نورث ويست ثنائية اللغة ضمن برنامج الزيارات الذي أعدته البنك سلفاً لحملة «يا زين تراثنا» للجنة السابعة.

وكانت هذه الزيارة لتعزيز سبل التواصل مع الطلبة والطالبات وإثراء معلوماتهم التراثية عن العادات الكويتية وأنماط الحياة التي عاشها الأجداد والأجداد في الماضي إيماناً من البنك بأن التراث الكويتي القديم غني بالمعاني والعبر التي يجب أن تبقى خالدة في الذاكرة على مر الزمان.

وفي تعليقه على فعاليات الحملة بشكل عام وهذه الزيارة بشكل خاص، قالت مساعدة المدير العام - إدارة

في أعيادها على مدار شهر مارس وسط حضور حافل «إكسبو- تاج» احتفت بمهرجان «أحبك يا أمي» في مجمع «جيت مول»



أحمد علي

إقبال كبير على فعاليات المهرجان

أطلقت شركة «إكسبو - تاج» للمعارض والمؤتمرات فعاليات مهرجان «أحبك يا أمي» السادس في مجمع «جيت مول» ويستمر لمدة 3 أيام، بمشاركة واسعة ضمت العديد من الشركات المتخصصة بالمجالات المختلفة ذات العلاقة بالمرأة والأم والطفل.

وقالت المدير التنفيذي للشركة داليا وفائي في تصريح صحافي إن الافتتاح شهد حضوراً جماهيرياً لافتاً من المواطنين والمقيمين وزوار الكويت، وأن المشاركات شملت شركات الغذاء والتغذية الصحية، وكبرى العيادات المتخصصة بالنجميل وعيادات الأسنان، ومراكز علاج طاقة الجسم، ونوادي صحة، وشركات منتجات العناية بالبشرة والحمل والولادة، ومعالجات للبشرة والزيوت العشبية الطبيعية ومعالجات لأمراض السكري وأمراض القلب وأمراض القولون والسمنة والحساسيات، وكبرى الشركات الخاصة بمنتجات الأطفال وغيرها. وأضافت أن الشركة تحرص على مشاركة المرأة والأم الكويتية والاحتفال معها سنوياً في أعيادها على مدار شهر مارس، لإحياء الذكرى العاشرة العالمي الذي يصادف الثامن من مارس، وعيد الأم الذي يصادف الـ 21 من الشهر ذاته، وذلك من خلال إقامة وتنظيم العديد من الفعاليات ذات العلاقة بالمرأة والأم والطفل في مختلف محافظات البلاد، وذلك تقديراً لمكانتها في المجتمع ودورها الريادي والفعال في إدارة شؤون أسرنا وريعايتها إبانها، ومشاركته الفعالة في تنمية المجتمع والمساعدة في بناء الاقتصاد الوطني.

وذكرت وفائي أن المهرجان سيتخلله العديد من المفاجآت والأنشطة التي تتيح الفرصة للجسم، والتعرف على أحدث المنتجات الخاصة بالمرأة والأم والطفل، والتمتع بالهدايا والمفاجآت التي يقدمها الرعاية والمشاركين في المهرجان مثل الخصومات والكوبونات والهدايا، وسط أجواء احتفالية رائعة لكل أفراد الأسرة.

ولفتت في الوقت ذاته إلى أن المهرجان سيشهد فعالية مميزة يحتفي من خلالها الأطفال بأهملتهم، إذ سيقدّمون

كجزء من الشراكة الإستراتيجية مع المركز الوطني يحتفل باليوم العالمي للتوحد في مركز 21 لذوي الاحتياجات الخاصة



فريق «الوطني» وفريق مركز 21 خلال الاحتفال

مشروعاً إنسانياً تنموياً على غرار مركز 21 الذي نفخر ونعتز برسالته ودوره. ولفتت العبدالجليل إلى أن احتفالية اليوم العالمي للتوحد تأتي في اليوم الثاني من أبريل من كل عام، ويهدف من خلالها إلى التعريف بالتوحد وزيادة الوعي تجاهه باعتباره أزمة صحية عامة متنامية. واعتبرت أن هذه المناسبة فرصة لنا كمؤسسات داعمة لهذه الاحتياجات أن نساهم بنشر التوعية، خاصة أن التوحد يظهر في مرحلة الطفولة على شكل اضطراب متغير في النمو العصبي متزامناً مع أعراض محددة تتمثل في ضعف في التفاعل الاجتماعي، وضعف في التواصل، واهتمامات وأنماط سلوكية مقيدة ومتكررة.

المهني لهؤلاء الأفراد الذين هم جزء لا يتجزأ من مجتمعنا ومستقلنا، ونحن نعتز بهذه الشراكة ونفخر بأن يكون مركز 21 هو أول مركز من نوعه في الشرق الأوسط الذي يقدم خدمات تأهيلية وتطويرية وترفيهية لذوي العجز الإبداعي، كما يربهم على تعديل السلوك. وأضافت العبدالجليل: أن بنك الكويت الوطني ملتزم بدعم الفعاليات الإنسانية والخيرية والتعليمية انطلاقاً من واجبه الاجتماعي تجاه المجتمع الذي ينتمي إليه، ويحافظ بنك الكويت الوطني على موقعه كأكبر المساهمين في التنمية الاجتماعية بين مؤسسات القطاع الخاص من خلال دعمه للمجتمع ومؤسساته الاجتماعية ورعايته للجهات التي تحمل

نظم بنك الكويت الوطني احتفالاً بمناسبة اليوم العالمي للتوحد في مركز 21 لذوي الاحتياجات الخاصة وذلك انطلاقاً من شراكته الاستراتيجية مع المركز وإيماناً منه بأهمية جمع فئات المجتمع ودورها الفعال في بنائه وتطوره. وتعكس هذه المبادرة رسالة بنك الكويت الوطني الاجتماعية الهادفة إلى دعم المجتمع ومؤسساته الاجتماعية في مختلف أهدافها. وقد شهد الاحتفال مجموعة من النشاطات المتنوعة التي تهدف إلى تعزيز القدرات لدى منتسبي المركز وتفاعلهم مع النشاطات بما يخدم ويساعد عملية رعايتهم وتطورها. وتضمنت النشاطات ألعاباً تفاعلية وفعاليات ترفيهية شارك فيها المنتسبون مع فريق العلاقات العامة بالبنك والمشرفين على المركز، وقد ارتدى الجميع اللون الأزرق تضامناً مع اليوم العالمي للتوحد ودعمًا للتوعية تجاه المصابين بالتوحد وكيفية التعامل معهم لتعزيز تفاعلهم الإيجابي مع المجتمع. وفي هذه المناسبة، قالت مسؤولة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني جوان العبدالجليل: «إن مشاركة اليوم العالمي للتوحد مع مركز 21 جزء من شراكتنا الاستراتيجية مع المركز، لاسيما أن هذا المركز يؤمن بالقدرات الإنسانية وبأهمية الدعم المعنوي والفكري

«العفاسي» و«الرصاصي» راعيان ذهبان لمعرض العطور



سليم كاسبيار



عبدالعزیز آل بن علي

المنطقة، حيث تمكنت الشركة خلال 4 عقود مضت من إرساء أسس راسخة للزيادة في عالم الأعمال وساهمت في تطوير قطاع صناعة العطور في منطقة الشرق الأوسط، حيث ابتكرت مجموعة من أفضل العطور الحصرية التي حازت سمعة عالمية مرموقة بفضل جودتها وفخامتها وأناقته». ولفت كاسبيار إلى أن الرصاصي للعطور تدير أكثر من 165 معرضاً بتصاميم راقية مميزة، في أكبر مراكز التسوق في دول مجلس التعاون الخليجي، كما يتم تصنيع المنتجات في أحدث المصانع في جبل علي في دبي، ويتم تصنيع منتجات الرصاصي إلى أكثر من 60 دولة في العام عبر شبكة توزيع ضخمة. وأضاف أن الرصاصي تسلط الضوء على منتجاتها الجديدة عبر مختلف الفئات والتي سيتم عرضها للمرة الأولى، كما وتعرض أفضل منتجاتها ميعاً لتزويد زوار المعرض بأفضل قيمة عبر مختلف الفئات والأذواق، ونحن على ثقة بأن مجموعتنا من العروض الحصرية ستسد الزوار وتكون عند حسن ظنهم في هذا الموسم. وأشار إلى أن الرصاصي يستقبل زواره في القاعة رقم 5 و6 ليكتشفوا بأنفسهم عبق الروائح العصرية ويستفيدوا من العروض الحصرية عبر مجموعة واسعة من العطور.

للعطور» في الصالة 6 و8، ولوبي 5، ولوبي 7، لإطلاق على آخر ما استجد من عطور وخلطات الطيب وغيرها من المنتجات الجديدة، حيث توفر تشكيلة رائعة وعديدة لنخبة متخصصة من أرقى نفاثس العطور والبخور والمعمول والخلطات والتي تشمل مجموعة عطور أماسي يقدمها جديداً عطر EXCLUSIVE، إضافة إلى بقية عطور المجموعة كعطر ريفال، كارمن، عطر البت، ميرال، لأزورد وعطر تالين وغيرها. كما توفر الشركة عطورها المميز جدا «خلطة مشاري» وهو عطر فاخر نفوح رائحته من مستخدمه باستمرار، إضافة إلى تشكيلة فاخرة من المعمول بنات الريح، ومعمول الشيوخ، والديوانية، إضافة إلى معمول «العفاسي» الشهير وغيره بانتظار عملائنا الكرام. واختتم آل بن علي حديثه داعياً الجمهور الكريم إلى زيارة جناح «العفاسي»

أعلنت شركتنا «العفاسي للعطور» و«الرصاصي للعطور» عن رعايتهما لمعرض العطور وأدوات التجميل، والذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف والذي تستمر عروضه حتى 3 أبريل 2018. وتقف الشركة العفاسي للعطور بنجاح في مقدمة الشركات الرامية للحدوث إذ يقول مديرها العام عبدالعزیز آل بن علي: إننا في «العفاسي للعطور» نحرص على المشاركة بهذه المعارض لتعريف بمنتجاتنا وتقديم جديد عروضنا من درر العطور، لافتاً إلى أن نجاحنا يكمن في جودة منتجاتنا وما ساهم في توسعنا وسرعة انتشارنا محلياً وإقليمياً سعياً نحو إلى العالمية، ولأحدث فروع الشركة بجمع سيفكو - الري، إضافة إلى فرعنا الجديد بالأقويون، حيث بات الفرع جاهزاً لاستقبال زبائننا الكرام وتوفير كل الخدمات لهم بأسعار تنافسية مطلع الشهر الجاري، إضافة إلى بقية فروعنا بالمباركية ومجمع التجارية. وأشار آل بن علي إلى أن «العفاسي» لتطبيق أعلى المعايير عند اختيار أي طرح أي منتج في جميع مراحل تصنيعه، كما نحرص على أن تكون نوعية المواد المستخدمة في تركيب العطور مواداً غير

تستمر أنشطته حتى 5 الجاري بمشرف انطلاق «معرض الكويت الطبي» برعاية «الصحة»

بالخارج، حيث يشارك بهذا المعرض عدد من الجهات بلغ أكثر من 140 جناحاً تمثل شركات ومؤسسات عارضة من الكويت، ومن دول مجلس التعاون الخليجي ودول عربية واجنبية. كما سيعقد على هامش المعرض مؤتمر طبي، تصاحبه إقامة ورش عمل مجانية تضم متحدثين بحضور مهنيين من الحكومات الإقليمية والوزارات ومنظمات الرعاية الصحية والوكالات والخبراء الطبيين وشركات التسهيلات والتأمين للتعرف على أحدث التطورات في قطاع الرعاية الصحية.

ووجهت الدعوات لحضور حفل الافتتاح الذي يعد من رجالات الدولة والشخصيات الرسمية وأعضاء السلك الدبلوماسي المعتمدين لدى الكويت ورجال الأعمال والإعلام، إضافة إلى نخبة الأطباء والمهتمين بقطاع الصحة والرعاية الصحية. ويشهد المعرض تسابقاً من قبل قطاع شركات الرعاية الصحية الوطنية والإقليمية والدولية على رعايته والمشاركة فيه، وليركز على مختلف القطاعات في إطار الرعاية الطبية والصحة والدواء والغذاء والسفر للعلاج والاستشفاء

تحت رعاية وزارة العاشرة العامة تنطلق في العاشرة من صباح يوم غد الثلاثاء فعاليات أكبر معرض ومؤتمر للرعاية الصحية بالكويت «معرض الكويت الطبي»، والذي تقيمه وتنظمه شركة أتيكس إنترناشيونال دبي، ومركز ديم لتنظيم المعارض والمؤتمرات بالكويت بالتعاون مع شركة معرض الكويت الدولي ولدة 3 أيام خلال الفترة من 3-5 أبريل الجاري، على أرض المعارض الدولية بمشرف بالقاعة (4A)، وبمشاركة فاعلة وحضور عدد من مؤسسات وشركات قطاع الرعاية الصحية المحلية والإقليمية

الطبية والتجميلية تحت سقف واحد لجميع الفئات العمرية. وأشارت وفائي إلى حرص المهرجان على توعية كل أم وإسرة بأهمية حياتها وصحتها لتكتمل مسيرة العطاء بحب من خلال الشعور بأهمية الصحة والغذاء للجسم، ولكي تعاد على الأسلوب الغذائي الصحي لتربية وتوعية الأجيال على هذا المنهج في الحياة اليومية. وأشارت إلى أن المهرجان حظي بالعديد من الرعايةات ممثلة في الراعي البلاتيني مجموعة علي عبدوهاب المطوع (بامبرز وأولويز)، إضافة إلى رعايات ذهبية ممثلة في شركة نستله للمواد الغذائية حليب الأطفال S-26، رويال لطف الأسنان، د. تيت لطف الأسنان، شركة هيرو الشرق الأوسط وأفريقيا، الشركة الوطنية لإنتاج وتجارة المواد الغذائية بمنتج مياه أكوا جلف، إلى جانب العديد من المشاركات مثل مستوصف جلوبال ميد، مركز د. سلطان العتيبي الطبي، مستشفى عالية الدولي، ذي بيرل كلينك، شركة بيرفكت لايف وجويرة للأعشاب.



جانب من المهرجان



حضور لافت في المهرجان