تنظمه «إكسبو ـ تاج» برعاية ومشاركة وزارة الصحة من 17 إلى 19 الجاري بالأڤنيوز

«يونيليفر» راعٍ بلاتيني لمعرض «الصحة والرشاقة والجمال الخامس»

سارة أبوالعينين

هاني عاصي

د.أحمد عبدالعال

د. مشاري العبدالهادي

«التقدم التكنولوجي» وعيادة «د.أحمد يوسف عبدالعال» و«دنتل زون» رعاة ذهبيون

أعلنت شركة «محمد عبدالرحمن البحر» ـ قسم «يونيليفر» رعايتها البلاتينية لمعرض «الصحة والرشاقة والجمال الخامس»، فيما أعلنت كل من شركة التقدم التكنولوجي (ATC) وعيادة د.أحمد يوسف عبدالعال، و«دنتل زون» لطب الأسنان رعايتها الذهبية للمعرض الذي تنظمه شركة «اكسبو ـ تاج» للمعارض والمؤتمرات، وذلك برعاية ومشاركة من وزارة الصحة، خلال الفترة من 17 إلى 19 الجاري بالأڤنيوز.

شركة «محمد عبدالرحمن البحر» ـ قسم «يونيليفر»

وقالت مسؤولة العارضات في شركة «محمد عبدالرحمن البحر» ـ قسم «يونيليفر» سارة أبوالعينين: ان الشركة تتطلع من خلال رعايتها البلاتينية ومشاركتها في المعرض، إلى تقديم منتجاتها الجديدة من الشاي الاخضر النقي من دون مرارة الذي يعد الاول من نوعه والذي يعالج مشكلة المرارة المصاحبة للشاي الاخضر عادة.

وأضافت أبوالعينين أن هذا المنتج الجديد سيساعد على تنمية هذا القطاع أكثر، حيث تعد مرارة الطعم العائق الاساسي الذي يجعل المستهلك يتجنب شربه، مبينة أن الشركة قامت بحل الامر بإزالة المرارة لجعل المستهلك يستمتع بفوائد الشاي الاخضر بنفس الجودة.

وأوضحت أن شاي «ليبتون الأخضر» من دون مرارة يعد الشراب الأمثل للصحة والسعادة، بحيث يساعد على تحسين النظام الهضمي للجسم ويجعلك تشعر بالراحة والخفة بعد تناول الطعام.

وعن أهم المشروعات التي أنجزتها الشركة خلال السنوات الأخيرة في مجال الصحة والجمال، ذكرت أن الشركة تعمل باستمرار وثبات على سعادة المستهلك، وتهدف إلى جعل المستهلك أكثر صحة وفعالية والعمل على تركيبة مميزة من الرياضة وأسلوب الحياة والحمية الغذائية.

شركة التقدم التكنولوجي

من جهته، قال مدير مبيعات أجهزة وحلول طبية في شركة التقدم التكنولوجي (ATC) هاني عاصي: ان الشركة تهدف من خلال رعايتها الذهبية للمعرض إلى تقديم أفضل الحلول والمنتجات الطبية الحديثة لخدمة المجتمع وخصوصا مرضى السكري والمرأة.

وأضاف عاصي، أن الشركة ستقدم خلال المعرض عدة منتجات منها جهاز فحص السكر في الجسم بصورة غير اختراقية، وحافظات اقلام الانسولين الذكية، وجهاز الفحص المنزلي للكشف المبكر عن سرطان الثدي.

وأشار إلى أن السوق الكويتي في هذا المجال يعد من أهم الأسواق العالمية في تجارة الأدوية والأجهزة الطبية التي من خلالها تسعى الشركة لتطوير خدماتها لتوفير ما هو مناسب لخدمة المستهلك.

وعن أهم المشروعات التي أنجزتها الشركة خلال السنوات الأخيرة في هذا المجال، ذكر عاصي أنها ساهمت في دعم ما هو مثالي ومعتمد عالميا من حيث التكنولوجيا الطبية التي تعكس مدى اهتماماتها بأفراد المجتمع والصحة المثالية.

عيادة «د.أحمد يوسف عبدالعال»

من ناحيته، قال المدير التنفيذي لعيادة «د.أحمد يوسف عبدالعال» د.أحمد يوسف عبدالعال ان العيادة ستقدم من خلال رعايتها الذهبية ومشاركتها عروضا للجمهور وبالأخص لمرضى سرطان الثدي تصل الى 50٪ في قسم التجميل.

وأشار د.عبدالعال إلى أن السوق الكويتي في هذا المجال في تطور مستمر إذ نلاحظ أن هناك تزايدا في عدد العيادات شبه يومي وذلك لأن التجميل بات الآن من أهم عوامل الصحة المرأة والرجل ليس في الكويت فقط وإنما على مستوى العالم.

وعن أهم مشروعات الشركة وإنجازاتها في هذا المجال، ذكر أن من أهم الإنجازات خلال الفترة الأخيرة في مجال الصحة والجمال (تقنية علاج الخلايا الجذعية) Adipose Stem Cell Injection التي تستعمل في علاج جميع الندبات الجراحية وغير الجراحية والحروق المستعصية ومشاكل الشعر المزمنة وترهل الجلد وعلاج القرح والأماكن التناسلية للرجال والنساء، كما تستعمل أيضا مع حقن الدهون لضمان استمراريتها.

«دنتل زون»

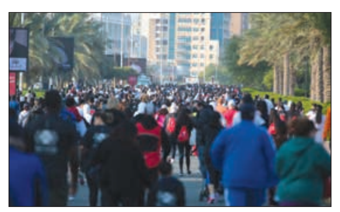
بدوره، قال المدير التسويقي في عيادة «دنتل زون» لطب الأسنان، د.مشاري العبدالهادي ان «دنتل زون» تتطلع من خلال رعايتها الذهبية ومشاركتها في المعرض، إلى نشر فكر طب الأسنان الحديث بآخر التقنيات الموجودة التي تتمحور فكرتها حول تخصيص أو إضفاء الطابع الشخصي لكل شخص يرغب في صحة أسنان ممتازة وجذابة. وأضاف د.العبدالهادي أن «دنتل زون» تهدف كذلك من خلال هذه المشاركة، إلى تواصل طاقمها الطبي مع الجمهور عن طريق إزالة حواجز وأفكار قديمة وغير علمية تبنى عليها تصورات خاطئة حول علاج الأسنان. وأوضح أن «دنتل زون» ستقدم لعملائها وزوار المعرض جميع العلاجات الأساسية والتجميلية في طب الأسنان. وبين انه سيتم تقديم نسبة خصم خلال فترة المعرض فقط ستتراوح بين 25 و50٪ وذلك على حسب نوعية العلاج إن كان علاجا أوليا أو علاجا تجميليا، مشيرا إلى أن أطباء «دنتل زون» سيقدمون محتوى «زون باكج» الذي يحتوي على علاجات ترميمية وتجميلية للوجه والأسنان خصيصا للمرأة، إلى جانب الاستشارات المجانية لزوار المعرض من ناحية الأسنان واللثة وتجميل الوجه والفكين. وأفاد د.العبدالهادي بأن الكويت سعت منذ فترة طويلة في مجال تطوير التجميل والرشاقة، سواء من خلال توفير أفضل الأدوية والعلاجات الخاصة بهذا الشأن أو على المستوى الإعلامي والتسويقي لها، محذرا من بعض ما تروجه وسائل التواصل الاجتماعي من منتجات غير مرخصة او غير مدروسة مما يسبب نتائج معكوسة غير جمالية اصلا.

وأكد حرص «دنتل زون» من خلال توجهها الطبي على ايصال رسالة ممنهجة للمجتمع، اذ ترى انه من الممكن التوصل لأكبر شريحة في المجتمع من خلال التواجد في شتى المعارض سواء في القطاعات الحكومية كالوزارات او في المعارض الخاصة في المجمعات كالأفنيوز، إضافة إلى دعمها حملات تسويقية في برامج التواصل الاجتماعي لكسب ثقة العامة وممن هم في مجال الصحة والجمال.

مجموعة فوزية السلطان الصحية تعلن عن انطلاق السباق الخيري RunKuwait للسنة التاسعة

يسر مجموعة فوزية السلطان الصحية، المنظمة غير ربحية متعددة التخصصات، الإعلان عن انطلاق سباق RunKuwait الخيري للسنة التاسعة لهذا العام. ويقوم RunKuwait بدعوة جميع أصدقاء السباق والمتسابقين المهتمين بالمشاركة في التسجيل بالسباق للمساهمة والمساعدة في تقديم الرعاية الصحية اللازمة للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة. وسيقام السباق يوم 23 نوفمبر. ويعد سباق RunKuwait مبادرة خيرية تسعى لتعزيز الوعي وحشد الدعم المادي للمساهمة في تقديم سبل الرعاية للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة.

ومنذ عام 2013 عمل السباق على تسخير جميع رسوم التسجيل لدعم علاج أطفال ذوي الاحتياجات الخاصة في مركز تقييم وتأهيل الطفل التخصصي وغير الربحي التابع لمجموعة فوزية السلطان الصحية. وساهمت بنجاح المشاركات التي وصلت إلى أكثر 2900 مشارك في سباق العام الماضي بتقديم أكثر من 1000 جلسة علاج للأطفال. ويعد سباق RunKuwait حدثا رياضيا مرحا يدعو جميع أفراد العائلة للمشاركة في مسافتي السباق: 5 كم و10 كم. وفي هذا السباق تشكر إدارة المجموعة كل من ساند ودعم وآمن بهذا السباق الخيري من الرعاة انطلاقا من الشريك المؤسس شركة أجيليتي، الراعي الذهبي إنترسبورت ومكتب ASAR الرويح وشركاه، والراعي الفضي شركة إيكويت، وصولا إلى الجهات الإعلامية الراعية للسباق ومنها جريدة «الأنباء» وجريدة «الراي» وجريدة «السياسة» و«كويت تايمز» وأراب تايمز ومجلات بازار وذا توك والهدف، إلى جانب تلفزيون الراي ومدونة 248am وشركة M2R.



لأنشطة موسم 2019 و2020 من الموسيقى الكلاسيكية العالمية

«برقان» يواصل رعاية فرقة الأحمدي الموسيقية

فرقة الأحمدي الموسيقية في أحد عروضها

ضمن إطار التزامه باحتضان الإبداع وإثراء الحياة الثقافية في الكويت وللعام السادس على التوالي، كشف بنك برقان، أحد أبرز المساهمين في دعم الفنون والتبادل الثقافي في الكويت، عن دعمه ورعايته لفرقة الأحمدي الموسيقية لموسم 2019 ـ 2020، حيث سيواصلون عملهم المشترك في رفع المعايير الفنية.

وتعد فرقة الأحمدي الموسيقية واحدة من من أعرق الفرق الموسيقية الفنية المحلية ويشكل الحفل السنوي للفرقة مزيجا من موسيقى الجاز والموسيقى الكلاسيكية والأوبرا والموسيقى المعاصرة ويضم قرابة 100 فنانا من العازفين المحترفين في أداء عروضها على المسرح. وتواصل أيضا الفرقة الموسيقية العريقة تعزيز مواهب الشباب الكويتي الفنية للمحترفين وتنمية قدراتهم على عزف الموسيقى الكلاسيكية.

ويتيح الدعم السنوي من بنك برقان لفرقة الأحمدي الموسيقية تقديم موسيقى كلاسيكية واسعة النطاق وذات مفاهيم ومعايير عالمية للجماهير الكويتية، كما يهدف البنك إلى تعزيز المشهد الثقافي، والارتقاء بالمواهب الفنية المحلية لتعزيز قدراتهم واكتساب مهارات جديدة توفر لهم فرصا أوسع في جميع أنحاء العالم.

وفي العام الماضي، وتحت رعاية بنك برقان، أحيت فرقة الأحمدي الموسيقية التي تأسست قبل 65 عاما، أكبر حفل موسيقي كلاسيكي في الكويت قدمته أوركسترا تتألف من 130 فنانا من جميع أنحاء العالم، واحدة من أشهر سيمفونيات موزارت بمشاركة موسيقيين عالميين من المملكة المتحدة وروسيا وبلغاريا.

ويندرج دعم بنك برقان لمثل هذه المبادرات ضمن برنامج بنك برقان الاجتماعي تحت عنوان «ENGAGE» «معا لنكون التغيير»، الذي يهدف إلى تسليط الضوء على الجوانب المهمة والمؤثرة في المجتمع عبر تعزيز الرفاه الاجتماعي من خلال المبادرات الاجتماعية والتعليمية والثقافية والصحية. ويأتي نهج حملة «ENGAGE» تماشيا مع مبادئ البنك، كمؤسسة مالية كويتية رائدة، حيث ينسجم أسلوب سياساته مع احتياجات ومصالح المجتمع.

«كواليتي نت» تُطلق خدمة التواصل عبر تطبيق WhatsApp Business

السماعيل: نحرص على مواكبة التطور بتوفير أحدث التقنيات لخدمة العملاء وتسهيل المعاملات

علي السماعيل

أعلنت شركة كواليتي نت عن إطلاق خدمة التواصل عبر تطبيق WhatsApp Business. وتهدف الخدمة الى توفير خيارات مبتكرة ومتعددة تسهل على العميل التواصل مع إدارة مبيعات الخدمات المنزلية، ويمكن للعملاء الاستفسار عن جميع خدمات ومنتجات وعروض الشركة، والاجابة عن تساؤلاتهم حول الاشتراكات وتجديدها وخدمة الفايبر سواء في الكويت أو خلال سفرهم إلى الخارج والدفع بشكل مباشر وآمن عن طريق خدمة «الواتس آب»، وهي خطوة غير مسبوقة على صعيد قطاع خدمات الإنترنت.

وفي معرض تعليقه قال رئيس قطاع خدمة العملاء والخدمات المعلوماتية علي السماعيل: نحرص دائما في كواليتي نت على مواكبة التطور من خلال توفير أحدث التقنيات في خدمة العملاء وتسهيل إجراء المعاملات وتقديم الخدمات لعملائنا.

وأضاف السماعيل: ان هذه الخدمة الجديدة تضاف الى جانب منصات الخدمات الالكترونية من كواليتي نت (الموقع الالكتروني وتطبيق الهاتف النقال)، وتتوفر للعملاء خلال أيام الاسبوع من الأحد الى الخميس من الساعة 8 صباحا ولغاية 8 مساء، وخلال عطلة نهاية الأسبوع يوم السبت فقط من الساعة 10 صباحا حتى 8 مساء. وأوضح السماعيل ان تطبيق «واتس آب» يعتبر من اكثر التطبيقات شيوعا واستخداما بالهواتف الذكية في الوقت الحالي كونه الأفضل من حيث التواصل والاكثر أمانا وحفاظا على خصوصية العملاء. وذكر ان خدمة كواليتي نت لـ«الواتس آب» تتوافر على رقم خدمة مبيعات الأفراد 1827827، ويمكن للعميل الحصول على كل المعلومات حول الشركة بشكل مباشر عن طريق «البروفايل» الذي يحتوي على عنوان الشركة عبر تطبيق «جوجل ماب» وساعات العمل الرسمية وأرقام الهواتف المهمة وعنوان البريد الالكتروني وقنوات التواصل الاجتماعي وغيرها.

رحال: لدينا 17 فرعاً بالكويت وفريق تسويق محترف بخبرة عالية

«ميزون ـ تابي» راعٍ ذهبي لمعرض الخريف للعطور

مروان رحال

أعلنت «مجموعة تابي للتجارة العامة» ـ ميزون عن رعايتها لمعرض الخريف للعطور والذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي في جميع صالاتها على ارض المعارض الدولية بمشرف، من 24 أكتوبر الجاري ويستمر حتى 6 نوفمبر القادم، وسط مشاركة نخبة مميزة من شركات العطور والطيب والبخور وأدوات التجميل.

وأكد المدير التنفيذي للشركة مروان رحال عن حرصه الكبير على المشاركة بمعارض العطور، لافتا إلى أن مجموعته وهي تحتفل بمرور أكثر من 10 سنوات على تاسيسها تفخر بما تتمتع به من خبرة عريقة وبفريق تسويق محترف مما أهلها للانتشار في أكثر من 17 فرعا في مختلف مناطق ومجمعات الكويت.

وأضاف رحال ان الشركة تستعرض منتجاتها من العطورات الشرقية والغربية ذات الروح الفرنسية إلى جانب العطورات التي تمثل مزيجا بين الشرقي والغربي وتميزها عن غيرها من الشركات بدقة اختياراتها من منتجات وكريمات وعطورات وخلطات من أفضل عطوراتها لـ 2019، منوها الى ان شركته تفخر بانها الوكيل الحصري لها في الكويت والمنطقة ومنها على سبيل المثال لا الحصر مجموعة عطور منها هارودز، وشوتودوفرساي، وكريستينا اربيل.

وعن جديدها بهذا المعرض، قال رحال: نطرح عطر Woman Secret، عطور مرسيدس بنز، كما نطرح ماركة من العطور الشرقية والبخور ماركة سيمفوني، ومجموعة هاردز vip من عطر عود، وعطر ورد وعطر مسك، إضافة الى عطر «لافندر»، و«باودر»، كما تعرض المجموعة عطرها الخاص والمميز جدا والفريد «Signature»، إضافة الى 3 ماركات عالمية من الكريمات منها اللوشن وبادي لوشن فهناك جورمو، وناتشيورال كير ولوسيل، وميزون دو سنتور، كما توفر «تابي» اكثر من 10 ماركات عطورات خاصة بالأطفال.

ودعا رحال الجمهور لزيارة جناح الشركة بأرض المعارض واغتنام الفرصة للاطلاع على أحدث منتجات العطور والكريمات ومستحضرات التجميل والبخور بأسعار تنافسية مع هدايا للجمهور بانتظاركم لدى زيارة جناحنا في صالة رقم 6 و8».

«مارينا الكويت» يعيد إطلاق أمسيات الباربكيو المميزة

نبيل حمود متوسطا عددا من طهاة فندق مارينا الكويت

يعيد فندق مارينا الكويت إطلاق موسم الباربكيو مجددا، ويدعو ضيوفه لأن يكونوا مستعدين لقضاء أجمل الأوقات مع العائلة والأصدقاء كل يوم أربعاء ابتداء من 16 أكتوبر.

واحتفالا بالموسم الجديد، سيكون باستطاعة ضيوف فندق مارينا الاستمتاع مع من يحبون بجانب المسبح وتذوق أشهى أطباق المشويات الطازجة مع أنغام الموسيقى الشرقية الناعمة وجلسة ذات إطلالة خلابة على مياه الخليج العربي.

وستضم أمسيات الباربكيو مختارات من أطباق مشوية طازجة من الدجاج، والمأكولات البحرية وتشكيلة واسعة من المقبلات، بالإضافة إلى أطباق مميزة من الحلويات الفاخرة. وبهذه المناسبة، قال مدير عام فندق مارينا نبيل حمود: «نحن سعداء للغاية بإطلاق أمسيات الباربكيو لهذا الموسم، ومتحمسون لاستقبال ضيوفنا ليحظوا بتجربة عشاء رائعة تشمل أفضل الأطباق التي سيقدمها لنا طهاة الفندق. ونتطلع للترحيب بكم وبضيوفكم جميعا». ويتسع المكان بجانب المسبح لـ 150 ضيفا، مع مساحات تم تخصيصها للمجموعات ليستمتعوا بقضاء أمسية جميلة في أجواء خاصة.