لتوفير الأجهزة الطبية لغير القادرين على دفع تكاليف الرعاية الصحية

«الخليج» يجدّد التزامه تجاه جمعية الهلال الأحمر في النسخة الخامسة لـ «ماراثون بنك الخليج 642»

لقطة تذكارية خلال الزيارة لـ «بنك الخليج»

أعلن بنك الخليج عن تجديد التزامه مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي للمرة الثانية في توفير الأجهزة الطبية لغير القادرين على دفع تكاليف الرعاية الصحية في الكويت لـ «ماراثون بنك الخليج 642». وسيتم استخدام هذا الدعم من قبل جمعية الهلال الأحمر الكويتي في توفير الأجهزة الطبية مثل: دعامات القلب وأجهزة القوقعة وسماعات الأذن وأكسجين المتحركة الكهربائية إلى جانب بطاريات القلب.

وحول ذلك قال مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية في بنك الخليج، أحمد الأمير: «نجدد هذا العام تعاوننا مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي معاً لجهودها الكبيرة في توفير الرعاية الصحية للمرضى غير القادرين على تحمل تكاليفها. نفخر ونعتقد «ماراثون بنك الخليج 642» الذي أصبح علامة فارقة في الفعاليات الرياضية العائلية، ويزيد فخرنا أن يكون لهذه الفعالية مردود إيجابي على المحتاجين، وندعو الجميع للمشاركة في الماراثون لدعم جمعية الهلال الأحمر الكويتي».

وقال نائب رئيس مجلس الإدارة في جمعية الهلال الأحمر الكويتي، أنور الحساوي: «نعتمد في جمعية الهلال الأحمر الكويتي على مبادرات المسؤولية الاجتماعية من الجهات المختلفة في القطاع الخاص. ونسعد كوننا المستفيد سنويا من «ماراثون بنك الخليج 642»، الذي يسهم في مساعينا بشكل مباشر عبر التبرع، وبشكل غير مباشر ايضا عبر حث الناس على ممارسة الرياضة واتباع أسلوب حياة صحي. نشكر بنك الخليج على جهوده المتواصلة وتنظيمه هذه الفعالية التي تزيد نجاحا و حقق «ماراثون بنك الخليج 642» خلال العام الماضي نجاحا غير مسبوق، حيث شهد حضور أكثر من 7500 مشارك من أكثر من 66 جنسية. ويدعو البنك الجمهور للانضمام والمشاركة في سباق هذا العام، وهو سباق الطريق الوحيد في الكويت الذي يحظى باعتماد الاتحاد الدولي لسباقات الماراثون وسباقات المسافات والاتحاد الدولي لألعاب القوى، الذي سينطلق يوم 16 نوفمبر المقبل.

تحت مظلة #لأننا_نهتم وقدمها د.فيصل التركيت

VIVA تنظم ندوة توعوية للوقاية من سرطان الثدي لموظفاتها

الحربي مكرما التركيت

نظمت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، الرائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم خدمات ومنصات مبتكرة للعملاء في الكويت، وإحدى شركات مجموعة STC، ندوة توعوية للوقاية من سرطان الثدي لموظفاتها في مبنى VIVA الرئيسي تحت مظلة #لأننا_نهتم.

وتضمنت الندوة انشطة متعددة، ساهمت في زيادة نسبة الوعي عند الموظفات في هذا المجال. وقدم الندوة د.فيصل التركيت، رئيس وحدة سرطان الثدي بمركز الشيخة مديرة واستشاري علم الأورام، الذي سلّط الضوء على أهمية الوقاية والفحص المبكر التي تقلل من احتمال الإصابة بهذا المرض. كما ناقش التركيت مع موظفات VIVA مخاطر المرض وعلاماته وأعراضه المحتملة، وتشجيعهم على الحضور الذي كان كثيفاً، حيث أبدت الموظفات اهتماما كبيرا بالنقاش الذي دار خلال الندوة وتفاعلوا بشكل كبير مع الدكتور.

وتندرج هذه الندوة ضمن الحملة باللون الوردي على مستوى الشركة، والتي تهدف إلى زيادة الوعي لدى أفراد المجتمع في هذا الإطار.

وأوضحت المغرفل أن المرض مثل طوال تلك الفترة فرصة مهمة تعرف من خلالها الجمهور على أبرز المستجدات والمعدات الحديثة المتعلقة بالرشاقة والتغذية الصحية، مضيفة أن المرض سلط الضوء كذلك على العمليات والإجراءات التي تتعلق بها، وستواصل وزارة الصحة دور الجناح المخصص لها مع كل زوار المعرض في عرض ما هو جديد في هذه المجالات.

بعد نجاح الإطلاق في الكويت

«كارفور» تتعاون مع تطبيق «طلبات» لتعميم خدمة توصيل المواد الغذائية والبقالة إلى دول المنطقة

■ «طلبات» تطبيق رائد يوفر مجموعة مختارة من منتجات «كارفور» ذات الجودة

أعلنت كارفور، والتي تديرها شركة ماجد الفطيم في الكويت، و«طلبات»، أحد تطبيقات التوصيل الأكثر استخداما في المنطقة، عن تعاونهما لتوسيع نطاق خدمة متجر العملاء فرصة شراء المواد الغذائية من «كارفور» عبر الانترنت في الكويت إلى دول المنطقة، حيث يقدم هذا الابتكار تجربة تسوق أكثر سهولة ويسرا. ويعد هذا التعاون الأول من نوعه في المنطقة الذي تقدم فيه خدمة توصيل الطعام خيار توصيل المواد الغذائية والبقالة.

وتشرح خدمة توصيل مواد كارفور الموقعة تحت قائمة «البقالة» ضمن تطبيق «طلبات». ومنذ إطلاق خدمات توصيل منتجات كارفور، شهد التطبيق زيادة في الطلب على الوجبات الخفيفة المعلبة والفاكهة والخضار الطازجة، وكذلك الأطعمة الأساسية مثل الحليب والبيض والخبز.

ومن خلال «طلبات» تمكن الشركات الشبكة اللوجستية المتطورة، سوف يتمكن مستخدمو تطبيق طلبات من استلام منتجات البقالة المطلوبة بغض النظر عن مواقع تواجدهم. وتعليقا على هذا التعاون، قال وسيم مكارم، المدير الإداري لدى «طلبات» في الكويت: «كانت شراكتنا مع كارفور اختبارا طبيعيا للانتقاء بالتجربة الفريدة التي نقدمها لعملائنا في الكويت الذين يتطلعون دوما الى حلول أكثر سلاسة لتوفير الوقت. لقد منحتنا قدراتنا التكنولوجية واللوجستية من تقديم المزيد من العلامات التجارية المفضلة لدى عملائنا بأسعار أفضل وتشكيلة أكبر من المنتجات للاختيار من بينها».

وقال مدير كارفور في الكويت لدى «ماجد الفطيم للتجزئة»، أحمد محمد: «نحن في كارفور نبذل قصارى جهدنا لتوفير تجربة استثنائية لعملائنا مهما كانت وسيلة التسوق التي يستخدمونها. ونعد «طلبات» إحدى الشركات الرائدة في مجال توصيل الأغذية، وهناك شراكات بيننا في أسواق أخرى، ويسعدنا أن نرتقي بهذه الشراكة لمستويات جديدة من التميز من خلال توسيع نطاق خدمة توصيل البقالة لتشمل مجموعة من دول المنطقة. ومع الإقبال الذي يشهده التسوق الإلكتروني، نحرص نفس أن نكون جزءا من هذا التوجه الذي يتيح للعملاء وسيلة سهلة للوصول إلى مجموعة واسعة من منتجات كارفور عالية الجودة. نحن نتطلع لخدمة العملاء على الصعيد المحلي تماشيا مع التزامنا في تحقيق أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم».

وتعد تجربة المستخدم أساس خدمة البقالة «لطلبات»، حيث سيحصل العملاء الذين يتسوقون عبر تطبيق «طلبات» على نفس الخيارات الطازجة وذات الجودة العالية والقيمة التي ليس لها مناقس فضلا عن الاستفادة من العروض الترويجية نفسها والخصومات المتوافرة في متاجر كارفور.

ومع إدراج آلاف المنتجات من كارفور، سوف يستمتع عملاء كارفور في الكويت بمجموعة واسعة من الفئات المتاحة لهم، وتشمل منتجات البقالة المتوافرة عبر تطبيق «طلبات» الأغذية الطازجة، والخضار والفواكه، ومنتجات البقالة، والمشروبات، والمنظفات ومنتجات العناية الشخصية، بالإضافة إلى قائمة من الأطعمة الجاهزة.

وتطلب إدراج هذه المنتجات الجديدة في تطبيق «طلبات» إنشاء وظيفة تكنولوجية جديدة. وذلك لضمان تجربة تسوق سلسة وملائمة للعملاء كما استثمر «طلبات» في البنية التحتية اللوجستية الجديدة، مثل الشاحنات المبردة، لضمان تسليم البقالة الأغذية الطازجة بسرعة وسهولة حفاظا على جودتها.

وتتوافر خدمة «طلبات» للبقالة الآن على تطبيق «طلبات» وعلى موقعهم الإلكتروني.

تنظمه «إكسبو ـ تاج» بالتعاون مع وزارة الصحة من 17 إلى 19 أكتوبر بالأفنيوز

«مركز تيجان الدولي لطب الأسنان» راعٍ بلاتيني لمعرض الصحة والرشاقة والجمال الخامس

نبيل العبدالله

د.نسرين فهمي

أعلن مركز «تيجان الدولي لطب الأسنان» رعايته البلاتينية لمعرض «الصحة والرشاقة والجمال الخامس» الذي تنظمه شركة «إكسبو ـ تاج» للمعارض والمؤتمرات بالتعاون مع وزارة الصحة أيام 17 و18 و19 أكتوبر الحالي في الأفنيوز.

وقال الرئيس التنفيذي للمركز نبيل العبدالله: إن «مركز تيجان الدولي لطب الأسنان» ينظم من خلال رعايته البلاتينية ومشاركته في المعرض، إلى ترسيخ مفهوم الابتسامة كجزء أساسي من جمال الشكل العام وزيادة التوعية المجتمعية بالعلاقة بين صحة الأسنان والصحة العامة. وأكد العبدالله حرص المركز في كل حملاته الدعائية على توعية الفرد، بأن علاج الأسنان بشكل جيد يجعل تجميلها أسهل وبنتيجة أفضل. مشيرا إلى أن المركز أعد زوار المعرض كرمى لسان مجاور، مع حضور طبيب مختص لتقديم الكشف المجاني وشرح كيفية خطط العلاج عند وجود مشاكل بالأسنان.

وأضاف أن «مركز تيجان الدولي لطب الأسنان» هو المركز الرائد لطب الأسنان بالكويت، موضحا أنه معتمد من أكبر مختبر أسنان في الشرق الأوسط مجهز بأحدث الأجهزة والتقنيات الحديثة.

وبين أن خدمات المركز تشمل جميع فروع طب الأسنان من جراحة وعلاجات سواء حشوات أو زراعة أو تقويم بالإضافة إلى التركيبات التجميلية سواء ابتسامة هوليوود «فينيرز أو زيركون» أو الابتسامة المؤقتة المعروفة باسم (Snap Smile) وذلك في كل فروع المركز التي تشمل جميع الفئات سواء كبار السن أو الأطفال. لافتا في الوقت ذاته إلى أن المركز سيقدم خصومات سنيم الإعلان عنها حصريا لزوار المعرض.

وقال بدان السوق الكويتي مفتح عالميا وغني بالكثير من مواد التجميل والأدوية، مشيرا إلى أن المركز أعد زوار المعرض كرمى لسان مجاور، مع حضور طبيب مختص لتقديم الكشف المجاني وشرح كيفية خطط العلاج عند وجود مشاكل بالأسنان.

وعن أهم المشروعات التي أنجزها المركز أو ساهم بها خلال السنوات الأخيرة في مجال الصحة والجمال، ذكر العبدالله أن المركز اعتمد منذ البداية تقديم جودة عالمية، وتغيير مفهوم طب الأسنان ليحمل لمرضى متحمسة تشمل جميع فروع طب الأسنان طالما شكل «فوبيا» للبعض، ولكن بفضل اعتماد التكنولوجيا والتقنيات الحديثة، أصبحت عملية علاج الأسنان أسهل كثيرا، مجددا التأكيد على أن الزيارة الدورية لطبيب الأسنان هي برنامج VIVA للمسؤولية الاجتماعية الذي يدعم مختلف المبادرات التي تعود بالنفع على المجتمع والموظفين.

وفي الختام، قدمت VIVA درعا للدكتور فيصل التركيت تكريما لجهوده ومشاركته في هذه المناسبة المميزة.

«الصاصي»: تجربة جديدة بمعرض الخريف للعطور

سليم كلسيكار

عطر نفائس الشغف

كشفت دار الرصاصي، العلامة التجارية الرائدة في مجال العطور بالشرق الأوسط، عن رعايتها الذهبية لمعرض «الخريف للعطور» في الكويت. وتعتزم الرصاصي إطلاق مفهوم جديد كليا ضمن قطاع التجزئة خلال المعرض، وتقديم تجربة وخدمات محسنة للعملاء بهدف إحداث ثقلة مبتكرة في قطاع التجزئة، حيث يعكس اسم العلامة المتألق بالذهبي والأبيض ترانها الممتد 49 عاما، ومسيرتها التي لم تتوقف يوما عن التطور بالتزامن مع تناسي الذوق الرفيع لعملائها في منطقة الخليج.

كما تقدم الرصاصي باقة من أفضل العروض والخصومات عبر مجموعة واسعة من منتجاتها التي ستعرضها حصريا في معرض «الخريف الكويت للعطور 2019» المقام في معرض الفعالية التي ستقام من 24 أكتوبر لغاية 6 نوفمبر المقبل مع إطلاق أحدث إصداراتها من منتجات العطور والزيوت المركزة والبخور والروائح المثرلية الزكية. وستعرض العلامة باقة من أشهر عطور مخطوطتها الفنية، كما ستطلق قريبا في الوقت ذاته «نفائس الشغف» وبخور الأجود».

وبتميز عطر «نفائس الشغف» برائحته القوية والمميزة، وهو مصمم لمن يفضلون التوليفات الفريدة والجذابة، وتوافر بإصدارات مخصصة للرجال والنساء، تبعث النفحات الأساسية لهذا العطر الأخاذ طاقة لا تقاوم بدوم تأثيرها طوال اليوم. وفي حين يستهوي «بخور الأجود» جاذبيته من عبق الأزهار الشرقية الأصيلة بأسلوب عصري، حيث يفوح منه شذى البرجموت وتوليفات التوابل والتوت ليعيد إلى الذاكرة أروع اللحظات، وعلمه يأتي ابتكار هذا البخور بما يتسجم مع ذوق الشباب الخليجي ممن يعتبرون أوطانهم جزءا من هويتهم وشخصيتهم.

وفي تعليقه على مشاركة الدار في المعرض، قال متحدث باسم الرصاصي: «نفخر بالمشاركة من جديد في معرض الخريف للعطور، وأدوات التجميل 2019 في الكويت. وسنحرص على توفير تجربة فريدة للعملاء الذين يفرضون ويتطلعون للاستفادة من باقة من العروض الجزرية من تشكيلتنا الفريدة من منتجاتنا، حيث تم تصميم باقات العروض على نحو خاص ينبع للعملاء أقصى درجات التوفير والاستمتاع بتجربة تسوق استثنائية تعكس اسم الرصاصي».

مختتما حديثه بدعوة جمهور المعرض لزيارة جناحها في القاعة 5 و6 لاستكشاف العطور الجديدة والاستفادة من العروض الحصرية التي تغطي طيفا واسعا من عطورها المذهلة، بإشراف نخبة من خبراء الرصاصي.

وسيدير «الرصاصي» للعطور، لعدد من 165 معرضا بتصاميم راقية مميزة، في كبير مراكز التسوق في دول مجلس التعاون الخليجي، كما يتم تصنيع المنتجات في أحدث المصانع في جبل علي في دبي.

توزيع رواتب 1949 يتيما

«النجاة الخيرية» تتفقّد الأيتام السوريين بالأردن

السحيب يوزع الكفالات على الأيتام السوريين

قبلة على جبين يتيم من السحيب

بدأ وفد من جمعية النجاة الخيرية برئاسة الشيخ عود الخميس زيارة الى دولة الأردن لتفقد الأيتام السوريين المكفولين من خلال الجمعية. وقام الوفد خلال الزيارة بإقامة حفل تم فيه توزيع الكفالات الشهرية لعدد 1949 يتيما، وتخللته كذلك فقرات ترفيهية ومسابقات للأيتام.

وصرح الخميس بأن جمعية النجاة تتعاون مع عدد من الجمعيات الخيرية المرخصة في الدول التي يتواجد فيها اللاجئون السوريون، وذلك للإشراف على كفالة الأيتام، كما يتم تفقد الأيتام وتسليمهم الكفالات عدة مرات على مدار العام.

وأضاف: نسعى خلال زيارتنا للأيتام إلى إدخال السرور على قلوبهم من خلال تنظيم رحلات وأنشطة ترفيهية لهم، ونشتهد هذه الزيارة إقامة حفل ترفيهي لأيتام وتوزيع هدايا عليهم خلال الحفل.

وأشار عضو الوفد د.نامر السحيب إلى أن الأزمة السورية كانت لها أكثر من التداعيات أخطرها تجاوز عدد الأيتام مليون يتيم في الداخل السوري ودول الجوار إقليمهم غير مكفول، وهؤلاء الأيتام يحتاجون إلى رعاية وإلى توفير حاجاتهم الأساسية من مسكن وغذاء وتعليم.

وأكد السحيب أن مشروع كفالة الأيتام من أهم المشاريع التي تنفذها جمعية النجاة وبلغ عدد كفالة 12 ألف يتيم خارج الكويت في مختلف الدول العربية والإسلامية.