



جانب من فعاليات الاحتفال بعيد الأم

## في مجمع الوزارات ودار المسنين ومع موظفاتها وفي مبناها الرئيسي فعاليات مختلفة تكريماً للأم مع Ooredoo



سارة القبيدي تقدم الورد لإحدى الأمهات



مجيد الأيوب

التزاماً منها بدورها الريادي في خدمة المجتمع، وانطلاقاً من سياستها المبنية على الاهتمام والتواصل، أقامت Ooredoo الكويت العديد من الفعاليات احتفالاً بعيد الأم يوم الأربعاء الماضي، وذلك تعبيراً عن تقديرها وامتنانها لجهود الأمهات اللواتي يبذلن حياتهن في سبيل تربية أطفالهن وبناء أسرهن، ليصبحن مثالا لأمي معاني الحب والتضحية.

وشملت فعاليات الاحتفال بعيد الأم مبادرة زينت فيها الشركة شاشة مبناها الرئيسي بصورة الإعلامية القديرة والمربية الفاضلة أنيسة جعفر الملقبة بـ «ماما أنيسة»، والتي اشتهرت بتقديمها برامج الأطفال في مدارس ورياض الأطفال بالتعاون مع وزارة التربية منذ الستينيات من القرن الماضي، تعبيراً عن امتنانها وتقديرها وتكريماً لها لما قدمته في مسيرتها على مر السنين لأجيال من أبناء وبنات الكويت، لترزين صورتها شارع السور في قلب مدينة الكويت، كما باشر فريق من قسم المسؤولية الاجتماعية في الشركة بالتعاون مع غيشا كوفي Gesh Coffee بتقديم القهوة والشوكولاتة والورد لمئات من موظفات مجمع الوزارات في الكويت، إيماناً من الشركة بأهمية مشاركة كافة فئات المجتمع في المناسبات التي تثرى حياتهم وتمهمهم، وتقديراً للرعيل الأول واستكمالاً لمبادراتها الاجتماعية الهادفة، شارك فريق من قسم المسؤولية الاجتماعية في حفل أقيم في دار رعاية المسنين التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل مساء الأربعاء الماضي، حيث قدموا الورد والهيا

لنزليات دار الرعاية واطمانوا على صحتهن في جو احتفالي ودي. كما كان لموظفات الشركة نصيب في الفعاليات، حيث قدمت الشركة كعاباتها السنوية الورد وبطاقات معايدة لكافة موظفات الشركة، إيماناً من الشركة بالاهتمام بمواردها البشرية، لاسيما المرأة العاملة والتي بعد الاهتمام بها وتمكينها من الركائز الأساسية في الشركة، وتعليقاً على ذلك، أكد مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي مجيد الأيوب أن الشركة ملتزمة من خلال سياستها للمسؤولية الاجتماعية الممتدة على مدار العام بأهمية تمكين المرأة، وأضاف: «نحن سعداء بالاحتفال بهذه المناسبة العظيمة وتقديراً لكل الأمهات والتضحيات التي تقدمها الأم، وهي مبادرة متواضعة أمام عظيم ما تقدمه أمهاتنا، كما نتطلع في Ooredoo الكويت لتقديم المزيد بالتعاون مع مختلف الجهات لتقديم مبادرات تثرى المجتمع».



صورة الإعلامية القديرة والمربية الفاضلة أنيسة جعفر على مبنى الشركة



صورة جماعية لموظفي مكتب شؤون الخريجين والتطوير المهني الطلابي



الخريج إبراهيم قدورة مع ابنته سارة قدورة

## الجامعة الأمريكية تقيم ملتقى الخريجين السنوي



صورة جماعية للحضور

استقبلت الجامعة الأمريكية في الكويت خريجها القدامى في «ملتقى الخريجين» الذي يحتضنه حرم الجامعة بشكل سنوي ليجتمع بين خريجي الجامعة من مختلف الدفعات والتخصصات تحت مظلة واحدة في أجواء ترفيهية واجتماعية مميزة، وقد قام بتنظيم الملتقى مكتب شؤون الخريجين والتطوير المهني الطلابي، التابع لقسم شؤون الطلبة.

حضر حفل الاستقبال خريجو الجامعة من دفعات 2006 وحتى 2017، مما جعل حفل هذا العام الأكبر على مدار الأعوام السابقة حيث ضم ما يقرب من 400 خريج و127 ضيفاً.

أقيم الحفل في الباحة الخارجية حيث تم تزيين المكان بالأضواء المميزة، واكشاك الطعام مصحوبة بالموسيقى الحية التي قدمها زك موسوي.

انه شعور رائع أن نعود الى بيتنا الثاني، أود أن أشكر مكتب شؤون الخريجين والجامعة الأمريكية في الكويت الذين أتاحوا لنا هذه الفرصة. من كان سابقاً Wolfpack، سيبقى دائماً Wolfpack، هكذا عبر محمد قاسم أبو مازن خريج دفعة 2012.

من أبرز اللحظات في الحفل كان مشاركة والد وابنته تجربتهم مع الحضور. إبراهيم قدورة خريج من الجامعة الأمريكية في الكويت، دخل الجامعة في عمر 49 وتخرج في صيف 2008—وذلك قبل عدة أشهر من دخول ابنته سارة الجامعة في خريف 2008. يشغل حالياً السيد قدورة منصب المسؤول المالي في مستشفى الموساة، بينما تعمل ابنته سارة في KPMG وRSM. وقد جاءت مشاركة السيد قدورة وابنته بقصتهم المؤثرة ختاماً للحفل بعد أن تفاعل معهما الحضور تفاعلاً كبيراً. وقد أعرب السيد قدورة عن سعادته بحضور تجمع الخريجين وعن تجربته قائلاً

«حاولت جهدي للانتقاء من الدراسة بسرعة حيث كنت أخشى أن أكون في الفصل ذاته مع ابنتي، انني سعيد بحضور حفل الاستقبال، على الرغم من أنني عادة لا أحضر مثل هذه الاحتفالات إذ أجد نفسي كبيراً عليها. لكن مجيئي اليوم الى الجامعة جعلني أتذكر الأوقات الجميلة التي قضيتها هنا والتي أفتخر بها جداً»، بينما أضافت سارة، «يتعلم الأولاد مما يرونه ممن حولهم، وقد علمني والدي أن العلم قوة وأن العمر إنما هو مجرد رقم».

والتراموا من الجامعة بالعمل عن قرب مع خريجها والاستفادة من خبراتهم، تمت تنظيم فعاليات اليوم، حيث

## «الخليج للتأمين» راعٍ بلاتيني لـ «كلمتين وبس»



فارة السقاف وخالد السنغوسي والقائمون على العرض

فارة السقاف: إن «الرسالة التي نسعى لإيصالها عبر هذا العمل هي السماح لصوت الضمير بتوجيهنا في الأوقات الصعبة، والفنان عبدالحسين عبدالرضا أوصى هذه الرسالة عبر ما قدمه من زخم فني وثقافي خلال مسيرته الحافلة. ليس هذا العمل إلا محاولة لحمل راية الفن الراقي والنوعي من بعده وشكر وتقدير للبروس التي تعلمها الجميع منه. مفهوم الشراكة في هذا العمل مختلف كونه يربط الفن والقطاع الخاص بالعمل الخيري فمقابل هذه الرعاية تم تخصيص مقاعد للتبرع بها لجمعيات النفع العام وهي تعد خطوة في تعزيز الفن النوعي، معربة عن شكرها لهذا الدعم السخي.

في إطار مساعي مجموعة الخليج للتأمين، إحدى الشركات الرائدة في مجال تقديم خدمات التأمين في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، للتميز في برنامجه للمسؤولية الاجتماعية أعلنت المجموعة عن رعايتها البالينية مسرحية «كلمتين وبس» وهي من إنتاج أكاديمية لويك للفنون الأدائية «لابا» والتي ستعرض على مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي وذلك انطلاقاً من إيمانها بأهمية الدور الثقافي في بناء المجتمع المدني. وقال مدير أول للمجموعة، إدارة الاتصال المؤسسي وعلاقات المستثمرين، خالد السنغوسي: «تحرص المجموعة على لعب دور حيوي في المجتمع المدني عبر دعم المبادرات

## «السيف» يؤكد التزامه بتميز الخدمات الطبية ويكشف عن ملصق طوله 40 دوراً في الكويت



طارف العوضي

بالكامل، وذلك بهدف توفير خدمات نوعية وبمستويات عالمية في الوقاية الصحية والعلاجية، من أجل ضمان

مسوره الرائد في توفير أعلى مستوى من الرعاية الصحية لجميع أفراد العائلة، أكد مستشفى السيف من جديد على التزامه بتقديم خدمات طبية ورعاية صحية تتوافق مع أحدث الحلول المتقدمة التي توصل إليها القطاع الطبي العالمي، إذ يحرص عبر ذلك على تحقيق التميز على مستوى رعاية المرضى وفي جميع التخصصات الطبية التي يوفرها. وانعكاساً لهذا الالتزام، قام المستشفى بالكشف عن ملصق يبلغ طوله 40 دوراً يغطي مبنى مدينة الأعمال الكويتية الذي يقع عند مفترق الطرق بين العاصمة والطريق السريع 30 المؤدي إلى العاصمة. وقال نائب الرئيس—التسويق والعلاقات العامة في مستشفى السيف، طارق العوضي إن التزام المستشفى بالمحافظة على أعلى مستويات الخدمات الطبية وأفضل

## «علي عبدالوهاب المطوع» راعٍ بلاتيني «إكسبو-تاج»: «مهرجان أحبك يا أمي السادس» يسهم في توعية المرأة بأهمية حياتها وصحتها



نهى أسعد



أحمد الصباغ



داليا وفائي

المهرجان عدة منتجات منها فوط «أولوين» اليومية للمرأة التي تمتاز بتكنولوجيا جديدة وأحجام متنوعة، حيث ستقوم الشركة بتعريف المرأة (من جميع الأعمار) بالمنتج الجديد وما يقدمه من مزايا لراحتها اليومية. وأضافت أن المجتمع الكويتي راشد في الخليج بمواكبة كل ما هو جديد في عالم المرأة بمختلف مراحلها العمرية. وذكرت أن الشركة تعمل على توفير كل ما يساعد المرأة على الاهتمام بنفسها سواء على مستوى الشعر أو البشرة أو راحتها، مدينة أن رعاية المرأة الدائمة لهذا المهرجان يعد أحد مظاهر اهتمام الشركة بالمرأة ودعمها.

إعلامياً بشكل سنوي لتقديم كل جديد وكل ما يسعد الأم والمرأة في أعينها. قال مدير تسويق بشركة «علي عبدالوهاب المطوع التجارية»، أحمد الصباغ إن الشركة تقدم خلال المعرض حفلات «بامبرز» (الشورت) للأطفال بتقنية قنوات المتواصل الجديدة، حيث تتطلع الشركة لتعريف الأم على المنتج الجديد وما يقدمه من مزايا لراحة طفلها وراحتها. وأضاف الصباغ أن المجتمع الكويتي يحرص على تلبية متطلبات الأم والمرأة المتغيرة، مشيراً إلى أن الشركة تحرص في هذا الإطار على استخدام هذه التقنيات والتكنولوجيا المتطورة. وأوضح أن ما يميز منتجات الشركة، «إذ إن جميع الأبحاث في العقد الماضي بنيت على آراء ومقترحات الأمهات لتلبية متطلباتهن.

وأضافت مسؤولة تسويق بشركة «علي عبدالوهاب المطوع التجارية» الراعية البلاتينية للمهرجان نهى أسعد أن الشركة تقدم خلال

أكدت شركة «إكسبو-تاج» لتنظيم المعارض والمؤتمرات، أن فعاليات «مهرجان أحبك يا أمي السادس»، الذي تنظمه من 29 إلى 31 مارس الجاري في مجمع «الحيت مول»، يسهم في توعية كل امرأة وأم بأهمية حياتها وصحتها لتكتمل مسيرة العطاء من خلال الشعور بأهمية الصحة والغذاء للجسم، ولكي تعتاد على الأسلوب الغذائي الصحي لتربية وتوعية الأجيال على هذا المنهج في الحياة اليومية.

وقالت المدير التنفيذي للشركة داليا وفائي، في تصريح صحفي، إن الشركة تحرص من خلال تنظيمها هذا المهرجان في شهر مارس من كل عام على تقديم كل ما هو جديد لإرضاء المرأة والأم باعتبارها وحدة البناء الأساسية في المجتمع، وتقديراً لما تقوم به من دور ريادي فعال في مختلف المجالات، ومشاركتها الفاعلة في تنمية المجتمع والمساعدة في بناء اقتصاده.

وأوضحت أن المهرجان يحظى بمشاركة واسعة من العديد من الشركات المتخصصة، في مجالات المرأة والأم والطفل، وتشمل شركات الغذاء والتغذية الصحية، وكبرى العيادات المتخصصة بالتجميل وعيادات الجسم، ونوادي صحية، وشركات منتجات العناية بالمرأة والحمل والولادة، ومعالجات للبشرة والزيوت العشبية الطبيعية ومعالجات لأمراض السكري وأمراض القلب وأمراض القولون والسمنة والحساسيات، وكبرى الشركات المتخصصة بمنتجات الأطفال وغيرها. وأشارت إلى أن المهرجان يمثل فرصة للجمهور للتعرف على أحدث المنتجات الخاصة بمنتجات الأطفال والمرأة والأم والطفل، وحرصها على رعاية هذا الحدث

### وفائي: المهرجان يقدم كل جديد للمرأة والأم تقديراً لدورها في تنمية المجتمع

