الأنباء
لمشاهدة الصفحة PDF
الخميس 8 نوفمبر 2018

لقطة تذكارية خلال انتخابات الجمعية الدولية للإعلان في الكويت

الجمعية الدولية للإعلان تنتخب مجلس إدارتها

وليد كنفاني متوسطا ايلي فرح وبسام غريب وعدنان سعد وسامي حنا ومروان فرح

عقد اعضاء الجمعية الدولية للإعلان فرع الكويت اجتماعا في فندق جي دبليو ماريوت - الكويت يوم 31 اكتوبر الماضي، حيث انتخبت الجمعية اعضاء مجلس إدارتها الجديد والذي يقوم بمزاولة اعماله لمدة عامين. ويتكون مجلس الجمعية الجديد من: وليد كنفاني رئيسا، وافيال الحداد نائبا للرئيس، وعدنان سعد امينا للصندوق، بالإضافة إلى بسام غريب امينا للسر وعضوية كل من: مروان فرح، سامي حنا، وايلي فرح.

هذا، وقد عين وليد كنفاني، رئيس الجمعية في الكويت، نائبا للرئيس العالمي لمنطقة الشرق الأوسط في كل ما يتعلق بمجال التعليم من قبل مجلس إدارة الجمعية الدولية للإعلان العالمية في اكتوبر الماضي ولمدة سنتين.

وبدا كنفاني الاجتماع بترحيبه بالحضور، مذكرا بأن انتخابه كرئيس للدورة الرابعة ما هو إلا ثقة ودعم من قبل الأعضاء مما يعطيه دافعا ليقدم كل ما هو هادف ومميز لأعضاء الجمعية الدولية للإعلان خاصة، ولقطاع الإعلان والإعلام عامة.

واستهل كنفاني كلمته بالحديث عن خاص شكره لجميع اعضاء الجمعية مشاركتهم الفعالة في هذه الانتخابات، حيث قام بذكر الإنجازات التي قامت بها الجمعية خلال العامين الماضيين من مشاريع، ودورات وانشطة كان لها الدور والأثر الفعال في مجال الدعاية والإعلان، حيث استطعت أهم المحاضرين العالميين إلى الكويت وذلك لمواكبة التطورات السريعة في هذا المجال الحيوي الذي يمثل نسبة كبيرة من دخل المؤسسات ويخدم شريحة كبيرة من المجتمع.

وليد كنفاني متحدثا

وأوضح أن الجمعية ماضية في إقامة جميع نشاطاتها من دورات تدريبية وتثقيفية سبق أن ارجئتها ضمن جدول اعمالها والتي تصب مجملها في تطوير ثقافة الإعلان على تأسيسها في الكويت عام 1998.

وتحدث كنفاني عن مشاركات الجمعية في عدد من المؤتمرات الدولية اهمها دبي لينكس في مارس 2018، المؤتمر الدولي للجمعية في نيويورك خلال أبريل 2018 بالإضافة إلى مؤتمر كان ليونز في شهر يونيو، والملتقى السنوي العالمي لرؤساء الجمعية في رومانيا في اكتوبر، ومؤتمر عرب نت المعني بكل ماهو جديد في مجال التكنولوجيا والإعلان الرقمي في اكتوبر، واخيرا تحدث عن المشاركة القادمة في اجتماع القمة للجمعية الدولية للاعلان المقام باثينا في شهر فبراير 2019 وذلك لمواكبة التطورات السريعة في هذا المجال الحيوي الذي يمثل نسبة عالية من دخل المؤسسات ويخدم شريحة كبيرة في المجتمع.

وأوضح ان الجمعية ماضية في إقامة جميع نشاطاتها من دورات تدريبية وتثقيفية سبق ان ارجئتها ضمن جدول اعمالها والتي تصب مجملها في تطوير ثقافة الاعلان وزيادة الوعي حول اهميته، كما تحدث ايضا عن الحملة الإعلانية التي طرحت في الكويت في بداية العام 2018 والتي تدعم دور قطاع الإعلان في المجتمع للنهوض بالمستوى الإعلاني المطلوب، كما تحدث عن مواقع التواصل الإجتماعي للجمعية والتي تتضمن كل الأخبار الجديدة عن الجمعية ومشاريعها الحالية والقادمة لتمكين جميع المهتمين بمتابعة أخبارها. وأعلن كنفاني عن نجاح أهم مؤتمر تعليمي - توظيفي اقيم في ابريل الماضي للمرة الثانية في الكويت حيث حظي هذا المؤتمر بمشاركة محلية من قبل الجامعات المختصة بمجال الإعلان والإعلام وبحضور خريجي وطلاب هذه الجامعات مع كبرى الشركات المحترفة في هذا المجال لتقديم كل المعلومات عن الحياة العملية في قطاعي الدعاية والإعلان. واستقطب المؤتمر هذا العام أهم المحاضرين المتخصصين في الكويت والخليج العربي والذين زاد عددهم على 12 محاضرا وبمشاركة 120 طالبا من عدة جامعات متخصصة في الكويت.

واختتم كنفاني حديثه عن مؤتمر «عرب نت»، موضحا تفاصيل المؤتمر الذي اقيم في الكويت للسنة الثالثة على التوالي بشهر اكتوبر 2018، حيث يشكل مؤتمر «عرب نت» منصة مهمة للتفاعل والتواصل لمعرفة أحدث المستجدات على الساحة الرقمية، وسجمع مؤتمر «عرب نت» الكويت اكثر من 60 متحدثا وخبيرا عربيا وأجنبيا بالإضافة إلى مشاركة اكثر من 500 شخصية من مديري كبرى الشركات العاملين في المجال الرقمي، والفاعلين والمؤثرين في مجالات التواصل الاجتماعي والتجارة الرقمية، وكما هو معروف فالجمعية الدولية للاعلان هي الشريك الاعلامي الاستراتيجي لهذا المؤتمر.

وفي ختام الاجتماع شكرت الجمعية الدولية للإعلان جميع المساهمين من اعضاء ومجلس إدارة وممثلي إدارة الوسائل الإعلامية والإعلانية لدعمهم الدائم لها لتحقيق اهدافها المستقبلية والتي سيكون لها الاثر الكبير على مستوى الكويت خاصة والمنطقة العربية عامة.

رئيس وأعضاء مجلس إدارة الجمعية الدولية للإعلان في الكويت

خصم إضافي 30٪ لمدة 3 أيام فقط!

صفاة هوم الجهراء تحتفل بعامها الأول مع زبائنها

أطلقت صفاة هوم احتفالاتها بالذكرى السنوية الأولى لافتتاح أعمالها ومعرضها الكائن في الجهراء قطعة 4، مجمع المخيال وذلك بالإعلان عن خصم إضافي 30٪ على البضاعة الجديدة والبضاعة المشمولة في عروض نصف السعر لمدة 3 أيام فقط ابتداء من اليوم 8 نوفمبر ولغاية السبت 10 نوفمبر 2018. وتشمل هذه التخفيضات مختلف منتجات «صفاة هوم الجهراء» والتي تتنوع ما بين أطقم غرف المعيشة وغرف النوم وطاولات الطعام والاكسسوارات، علاوة على أطقم الصحي والسيراميك والأثاث الخارجي، حيث تحرص صفاة هوم على توفير أكبر تشكيلة ممكنة من منتجات تأثيث المنزل التي تتناسب مع مختلف الأذواق والفئات العمرية وبمختلف أنماط الحياة. وتمكن هذه التخفيضات جميع سكان محافظة الجهراء من تجديد منازلهم وتأثيثها خلال هذا الموسم وذلك بالاستفادة من هذه الخصومات الإضافية. رسخت صفاة هوم مكانتها في قلوب الجميع، متمكنة من تقديم أكبر تشكيلة ممكنة من منتجات تأثيث المنزل التي تتناسب مع مختلف الأذواق والفئات العمرية وبمختلف أنماط الحياة. وتمكن هذه التخفيضات جميع سكان محافظة الجهراء من تجديد منازلهم وتأثيثها خلال هذا الموسم وذلك بالاستفادة من هذه الخصومات الإضافية. في قلوب الجميع، متمكنة من تقديم أكبر تشكيلة ممكنة من منتجات تأثيث المنزل التي تتناسب مع مختلف الأذواق والفئات العمرية وبمختلف أنماط الحياة. وتمكن هذه التخفيضات جميع سكان

على تأرية الوظائف العملية وتلبية احتياجات ومتطلبات العملاء باستمرار، فضلا عن الأسعار المناسبة للجميع. وتشير «صفاة هوم» إلى أن الاحتفال بمرور سنة على افتتاح معرض الجهراء يمثل معلما بارزا في مسيرة صفاة هوم، كما أنه يشكل حافزا لها لمواصلة تعزيز حضورها وتقديم تجربة استثنائية للزبائن والمستهلكين الذين يتصدرون سلم أولوياتها والتي تحرص على تسهيل حياتهم على الدوام بما تقدمه. وتوجه صفاة هوم الجهراء رسالة شكر وتقدير لزبائنها وتدعوهم لمشاركتها في هذه المناسبة، كما تعدهم بتقديم كل جديد بما يتناسب مع متطلباتهم.

وفائي: المهرجان يسلط الضوء على أحدث ابتكارات ومستلزمات الطفل

«برقان» راعٍ ذهبي لمهرجان الطفل الثالث الذي تنظمه «إكسبو ـ تاج» أيام 8 و9 و10 الجاري

داليا وفائي

حنين الرميحي

د.منى الخواري

قالت المدير التنفيذي لشركة «اكسبو ـ تاج»، للمعارض والمؤتمرات، داليا وفائي، إن «مهرجان الطفل الثالث» الذي تنظمه الشركة في البوليفارد أيام 8ـ9ـ10 الجاري، يسلط الضوء على أحدث الابتكارات والاختراعات والمستلزمات المتعلقة بالطفل وحياته في مختلف المجالات. وأضافت وفائي، أن المهرجان الذي حقق نجاحا كبيرا في الدورتين السابقتين، يحظى بمشاركة واسعة من الجهات الحكومية ذات العلاقة، والشركات التي تمثل كبرى العلامات التجارية والوكالات العالمية التي تعنى بمنتجات الأطفال ومستلزماتهم.

وأوضحت أن من أهداف المهرجان التعريف بأحدث مستلزمات الطفل والتوعية بالطرق السليمة لاستخدامها وذلك في أجواء تمزج بين الترفيه والمرح الذي يتحقق من خلال الأنشطة التعليمية والترفيهية المتنوعة التي تراعي مجموعة من الجهات والشركات العاملة في هذا المجال. وبينت أن أنشطة المهرجان تشمل عروضا وهدايا ومفاجآت كثيرة خاصة بالأم والطفل مشيرة إلى أن الجهات الخاصة المشاركة ستقوم خلال المهرجان العديد من المنتجات والمستلزمات الخاصة بالطفل، والحفاضات ومستحضرات العناية للأطفال، وبرامج التغذية الخاصة بهم، فضلا عن مشاركة عيادات طبية وأسنان، والتي ستقدم الكثير من الأنشطة والفعاليات المبهرة للأطفال. وبينت أن المهرجان يحرص على تكريم كل من د.منى عبدالله الخواري مدير مكتب حماية حقوق الطفل، وزارة الداخلية، إدارة العلاقات العامة بحضور النقيب سارة يوسف مصطفى، د.لطوفية العبدالرزاق استشارية قسم حوادث الأطفال والسموم «قسم الحوادث بمستشفى الأميري»، د.نوال الجراف مساعد اختصاصي تغذية، وزارة الصحة، ومكتب الإنماء الاجتماعي التابع لديوان سمو رئيس مجلس الوزراء. وأفادت وفائي، بأن المهرجان سيستقبل كعادته العديد من الزوار والمهتمين بمستلزمات الطفل والأم على حد سواء، فضلا عن استقبال عدد من الحضانات المتخصصة بذوي الاحتياجات الخاصة التي تعنى بشؤونهم وأيضا تقوم من خلال المهرجان بدعوة الفرق التطوعية لإدارة والتنظيم من المدارس لتشجيع الطلبة لممارسة العمل الميداني. ونوهت بالدور الكبير والمهم لوسائل الإعلام المحلية المختلفة لرعايتها هذا الحدث السنوي وتفاعلها مع أنشطته وتغطيتها المميزة له بما يدعم أنشطة المهرجان تشمل عروضا وهدايا ومفاجآت كثيرة خاصة بالأم والطفل مشيرة إلى أن الجهات الخاصة المشاركة ستقوم خلال المهرجان العديد من المنتجات والمستلزمات الخاصة بالطفل، وأيضا سيقوم فريق عرض روسي للأطفال بتقديم مجموعة من الأنشطة المتعددة والمفيدة للأطفال طوال أيام المهرجان.

بنك برقان: من جهتها، قالت مساعد مدير عام التسويق وتطوير المنتجات في بنك برقان، حنين الرميحي: إن البنك يحرص على تكريم كل من د.منى عبدالله الخواري مدير مكتب حماية حقوق الطفل، وزارة الداخلية، إدارة العلاقات العامة بحضور النقيب سارة يوسف مصطفى، د.لطوفية العبدالرزاق استشارية قسم حوادث الأطفال والسموم «قسم الحوادث بمستشفى الأميري»، د.نوال الجراف مساعد اختصاصي تغذية، وزارة الصحة، ومكتب الإنماء الاجتماعي التابع لديوان سمو رئيس مجلس الوزراء، وذلك لإضفاء المزيد من الخصوصية على أي مناسبة.

وتعليقا على ذلك، قال ديديه جاردان المدير العام لفندق فورسيزونز الكويت برج الشايع: «يسرنا أن نقدم خدمة تقديم الطعام التي تعد امتدادا للأطفال، وزيادة وعي الحضور من الأطفال بأهمية الابتكار والتأكيد على أهمية البدء في تعلم الأسس الصحيحة لإدارة مصاريفهم وحسابهم في سن مبكرة. ويسرني أن البنك سيقدم خلال أيام المهرجان باقة متنوعة ومرنة من الحلول المالية والمصرفية التي تتوافق مع احتياجات كل العملاء، ونوهت بالدور الذي تقوم به الأم في تنمية الفكر المجتمعي ورفده. وتمت دعوة فريق ماجيك بلانيت للمرة الأولى بالكويت للقيام باستعراضات للأطفال، وأيضا سيقوم فريق العرض الروسي للأطفال بتقديم مجموعة من الأنشطة المتعددة والمفيدة للأطفال طوال أيام المهرجان.

بنك برقان: من جهتها، قالت مساعد مدير عام التسويق وتطوير المنتجات في بنك برقان، حنين الرميحي: إن البنك يتطلع من خلال رعايته الذهبية للمهرجان إلى تلبية احتياجات المجتمع وعملائه على أكمل وجه.

وأضافت الرميحي أن بنك برقان كمؤسسة مالية رائدة تتطلع إلى الاستمرار بتقديم الحلول المالية للعملاء من خلال حزمة المنتجات المتنوعة والواسعة التي تعتمدها خبراته في هذا المجال، وأوضحت أن البنك يهدف أيضا إلى تعريف الزوار بمزايا حساب «يوبا» للأطفال، وأن البنك سيقوم ضمن فعالياته المهرجان، بالتعريف بخدماته المصرفية التي تخدم جميع الزوار وتلبي احتياجاتهم وتساعدهم على ادخار أموالهم من أجل ضمان مستقبل لأبنائهم. وذكرت الرميحي أن بنك برقان يسعى لأن يكون مع عملائه في كل مرحلة من مراحل حياتهم، لافتة إلى أن مرحلة الطفولة من أهم المراحل لتنمية فكر التوفير والادخار في سن مبكرة. وأفادت بأن المهرجان ولكونه يختص بالأطفال، فإن بنك برقان سيقوم بعرض حساب «يوبا» الخاص بالأطفال لتشجيعهم على التوفير والحصول على المزيد من العوائد على مدخراتهم، ولمساعدة الطفل. وقد تمامت الجهود العالمية والعربية بحقوق الطفل عامة، وبحماية الطفل من سوء المعاملة والإهمال خاصة، وهو ما أستدعى اللجنة الدولية لحقوق الطفل إضافة بروتوكول بشأن الأطفال ضحايا الإساءة إلى اتفاقية حقوق الطفل وإصدار الاتفاقية الدولية لحماية حوق الطفل بموجب قرار الجمعية العمومية للأمم المتحدة والذي صدقت عليه كثير من الدول ومنها الكويت.

جهتها، أكدت د.منى الخواري مدير مكتب حماية حقوق الطفل حضورها للمشاركة بافتتاح مهرجان الطفل الثالث، لأن الأمر هو أساس الاستقرار في كل أسرة ومجتمع، فلا يمكن لمجتمع منتازع متعاصر بالعنف أن يستقر أو يتقدم، لذا فإن الخطوة الأولى في سبيل العيش حياة منطلقة بيئة آمنة للطفل للحفاظ على نمائه بشكل طبيعي، ان مشيرة إلى أن البنك سيقوم بالتعريف بخدماته المصرفية التي تخدم جميع الزوار وتلبي احتياجاتهم وتساعدهم على ادخار أموالهم من أجل ضمان مستقبل لأبنائهم. وذكرت الرميحي أن بنك برقان يسعى لأن يكون مع عملائه في كل مرحلة من مراحل حياتهم، لافتة إلى أن مرحلة الطفولة من أهم المراحل لتنمية فكر التوفير والادخار في سن مبكرة. وأفادت بأن المهرجان ولكونه يختص بالأطفال، فإن بنك برقان سيقوم بعرض حساب «يوبا» الخاص بالأطفال لتشجيعهم على التوفير والحصول على المزيد من العوائد على مدخراتهم، ولمساعدة الطفل. وقد تمامت الجهود العالمية والعربية بحقوق الطفل عامة، وبحماية الطفل من سوء المعاملة والإهمال خاصة، وهو ما أستدعى اللجنة الدولية لحقوق الطفل إضافة بروتوكول بشأن الأطفال ضحايا الإساءة إلى اتفاقية حقوق الطفل وإصدار الاتفاقية الدولية لحماية حوق الطفل بموجب قرار الجمعية العمومية للأمم المتحدة والذي صدقت عليه كثير من الدول ومنها الكويت.

«فورسيزونز» برج الشايع يقدم تجارب الطعام المميزة ذاتها خارج الفندق

يقدم فندق فورسيزونز الكويت برج الشايع لعشاق التجارب المميزة في المدينة فرصة الاستمتاع باشهى الأطباق وأرقى خدمات الضيافة الاستثنائية خارج الفندق، وذلك مع إطلاق خدمة الحفلات والمناسبات الخارجية التي تتيح لسكان المدينة الآن الذين يستضيفون أصدقاءهم أوعائلاتهم أو شركاء العمل أن ينعموا براحة البال تماما خلال المناسبات التي يقيمونها بفضل الأناقة الاستثنائية والفخامة المميزة التي يقدمها خبراء الطهي وموظفو فورسيزونز لضيوفهم. وتبدأ هذه التجربة الفريدة مع زيارة فريق فورسيزونز لضيوفهم في مكان إقامة المناسبة، وذلك للتعرف على احتياجات الضيوف. ثم يقوم الشيف والمساعدون بتحضير أذ واشهى الأطباق تحت إشراف رئيس الطهاة سيباستيانو سبريفيري والشيف الكويتي زياد حمادة، اللذين سيمكنون قائمة طعام مصممة خصوصا لتلبية جميع الأذواق من المضيفين والزوار. ومن حفلات الزفاف الفخمة والمؤتمرات الكبيرة، إلى المناسبات الخاصة مع الأصدقاء وأفراد العائلة، تتيح خدمة الحفلات والمناسبات الخارجية تقديم مطبخ فورسيزونز في أي مكان من اختيار الضيوف. وسيتولى فريق فورسيزونز الخاص العناية بجميع التفاصيل، ابتداء من توفير المكونات الطازجة، إلى الطهي وتقديم الطعام بأسلوب انيق ومريح، وبالإضافة إلى خدمات تقديم الأطعمة والمشروبات، يستطيع الضيوف الاستفادة من الخدمات الأخرى التي يقدمها الفندق، مثل توفير أدوات المائدة الفاخرة والأواني الفضية والزجاجية بأسلوب يحمل لمسات فورسيزونز، كما يمكن ترتيب الطاولات والكراسي، فضلا عن إضافات اختيارية مثل ثلاجة الآيس كريم أو محطة الشواء وتحضير السوشي، وذلك لإضفاء المزيد من الخصوصية على أي مناسبة.

وتعليقا على ذلك، قال ديديه جاردان المدير العام لفندق فورسيزونز الكويت برج الشايع: «يسرنا أن نقدم خدمة تقديم الطعام التي تعد امتدادا للخدمات التي يوفرها مطبخنا الغني بالنكهات، نأمل من خلال تقديم خدمات فورسيزنز في مطبخ العميل أن نثري تجربة الرافعين في استضافة أفراد العائلة أو الأصدقاء أو زملاء العمل. وسيعمل فريقنا المتفاني على ضمان نجاح كل احتفال أو مناسبة بسلاسة ونجاح، حيث نقدم للحاضرين تجربة فورسيزونز خارج الفندق، متيحين لضيوفنا الكرام الاسترخاء والاستمتاع بأجمل اللحظات».

من جانبه، قال رئيس الطهاة سيريفيري: «نحن سعداء للغاية بمنح لمسة فورسيزونز الخاصة لضيوفنا خارج الفندق خلال مناسباتهم. تتيح لنا هذه الخدمة فرصة تقديم أكثر الأطباق ونحن نبتكر قائمة طعام فريدة تناسب كل فعالية على حدة، وأتطلع إلى التعرف على ضيوفنا جميعهم وأخذ فريق الطهي إلى أماكن جديدة لتقديم تجربة الطعام المتفردة والخدمة الممتازة نفسها التي يتمتع بها ضيوف الفندق».