بمشاركة الموظفين والعملاء في حملة توعية عالمية

«برقان» نظم حملة توعية بـ «اليوم العالمي للسكري»

جانب من الحملة التوعوية باليوم العالمي للسكري

نظم بنك برقان، احد ابرز المساهمين في الاستدامة في المجتمع، فعالية توعوية بمناسبة «اليوم العالمي للسكري» في الفرع الرئيسي بالتعاون مع مجموعة «صيدليات المطوع» التابعة لشركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية. وتصادف مبادرة بنك برقان مع الحملة العالمية السنوية للتوعية بأهمية مرض السكري التي تقام يوم 14 نوفمبر من كل عام. والهدف منها التعريف بمرض السكري ومضاعفاته وزيادة الوعي وتثقيف الناس حول هذا المرض، ليصبح هناك فرصة للاشخاص السليمين للوقاية منه.

ويهدف المناسبة، قام فريق صيادلة متخصص باجراء فحوصات طبية لموظفي بنك برقان وعملائه في الفرع الرئيسي يوم 3 نوفمبر، حيث قاموا بعمل فحوصات لقياس مستوى ضغط الدم والسكر، كما اجابوا عن العديد من الاسئلة والاستفسارات التي تتعلق بالصحة العامة، وتكونوا لجنة شاملة عن اعراض مرض السكري من النوعين الأول والثاني، وطريقة علاجه، واسبابه وتشخيصه.

وتطرق الاختصاصيون إلى العلامات المبكرة المحتملة وعوامل الخطر والأهم من ذلك كيفية التنبؤ بظهور اعراض المرض وذلك من خلال إجراء الفحص المنتظم لسكر الدم في المنزل، بالإضافة إلى ذلك، ركزت الحملة بشكل خاص على سبل الوقاية وتعزيز الحياة الصحية والأنشطة البدنية واتباع نظام غذائي متوازن.

تجدر الإشارة إلى انه في عام 2017، احتلت الكويت المرتبة السابعة عالميا في انتشار مرض السكري، حيث يعاني أكثر من 23٪ من الكويتيين من الأمراض المزمنة، وتحتل البلاد المرتبة الأولى على صعيد دول مجلس التعاون الخليجي في السكري، إذ من بين كل 5 أشخاص هناك شخص مصاب بمرض السكري.

ويندرج دعم بنك برقان لمثل هذه المبادرات ضمن برنامج بنك برقان الاجتماعي تحت عنوان «ENGAGE»، «معا لنكون التغيير»، الذي يهدف إلى تسليط الضوء على الجوانب المهمة والمؤثرة في المجتمع عبر تعزيز الرفاه الاجتماعي من خلال المبادرات الاجتماعية والتعليمية والثقافية والصحية. ويأتي نهج حملة «ENGAGE» تماشيا مع مبادئ البنك كمؤسسة مالية كويتية رائدة، حيث ينسجم أسلوب سياساته مع احتياجات ومصالح المجتمع.

تنظمه «إكسبو ـ تاج» بالتعاون مع وزارة الصحة في «الأفنيوز» من 7 إلى 9 الجاري

بنك برقان و«كيدزتوبيا» و«نانان للأطفال» رعاة ذهبيون لمهرجان الطفل الرابع

حنين الرميحي

أمجد فياض

أعلن كل من بنك برقان و«كيدزتوبيا» البوسعي، و«نانان للأطفال» عن الرعاية الذهبية لمهرجان الطفل الرابع، الذي تنظمه «اكسبو ـ تاج» للمعارض والمؤتمرات، بالتعاون مع وزارة الصحة في «الأفنيوز»، وذلك من 7 إلى 9 الجاري.

بنك برقان

وقالت مساعد مدير عام التسويق وتطوير المنتجات في بنك برقان حنين الرميحي: ان البنك يتطلع من خلال رعايته الذهبية للمهرجان إلى زيادة وعي زائري المعرض باهمية الابتكار في سن مبكرة، وتعريف الحضور بالحلول المصرفية التي يقدمها لتفي بغرض الابتكار.

واضافت الرميحي: ان الابتكار ممارسة آلية يتعلمها الطفل في وقت مبكر سيصعب عليه العمل بها لاحقا، وهذا ما نود البنك تكريسه بأذهان الصغار، وكذلك أولياء الأمور الذين يقع على عاتقهم تاسيس الطفل وتعليمه اساسيات الابتكار وكيفية التصرف بالمال بوعي وحكمة.

وبينت ان بنك برقان باعتباره مؤسسة مالية رائدة يتطلع كذلك من خلال هذه الرعاية إلى الاستمرار في تقديم الحلول المالية للعملاء من خلال حزمة المنتجات المتنوعة والواسعة التي تعتمدها خبرته في هذا المجال.

وذكرت ان بنك برقان في المهرجان، باقة متنوعة ومرنة من الحلول المالية احتياجات تتوافق مع الشريحة التي يسعى البنك إلى تكوين علاقة مع عملائه في كل مرحلة من مراحل حياتهم.

وأفادت الرميحي بان مرحلة الطفولة من اهم المراحل لتنمية فكر التوفير والادخار في سن مبكرة، موضحة ان البنك سيقوم خلال المهرجان بعرض حساب «بوبا» الخاص بالأطفال لتشجيعهم على التوفير والحصول على المزيد من العوائد على مدخراتهم.

واشارت إلى ان حساب «بوبا» للأطفال هو حساب بدون فائدة ويتميز ببطاقة سحب آلي مميزة بالإضافة الى تقديمه لبرنامج مكافآت مغر يمنح مالكي الحساب خصومات مشجعة في العديد من المحلات.

واوضحت الرميحي ان المجتمع الكويتي عرف عنه اهتمامه وتقديره للأم وحقوقها كاملة، معربة عن الفخر بما تقدمه الدولة من دعم لحقوق المرأة في جميع المجالات، لافتة في الوقت ذاته إلى التطلع للأفضل وللأخص مساواة الأم والأب كأولياء امور، حيث ان ما حدث مؤخرا من قرار بإقصاء الأم في قرار انتخاب العلاج المناسب لطفلها يجب ان يمحى «وهذا هو دليلنا في المجتمع الكويتي إذا رأينا قصورا في بعض القوانين فنجد وقفة المجتمع المدني بأكمله سعيا لتعديلها».

وقالت إنه بخصوص الطفل، فقد رأينا تطورا ملحوظا في سن القوانين التي تضمن حقوقه في الكويت، حيث تم إنشاء محكمة الأسرة التي تهدف إلى تسوية قضايا ومنازعات الأسرة وضمان عدم تأثر أفرادها بتلك المنازعات خاصة الأطفال، وكذلك قامت الدولة بسن قانون يشأن حقوق الطفل وهو قانون شامل يكفل له الحق في الحياة والبقاء والنمو في كنف أسرة متماسكة ومتضامنة.

ومن أهم المشروعات التي انجزها البنك أو ساهم فيها خلال السنوات الأخيرة لخدمة عالم الطفل والأم، ذكرت الرميحي ان بنك برقان قام ومن منطلق إيمانه بمسؤوليته الاجتماعية بالمساهمة في المبادرات التي تتعلق بشكل مباشر او غير مباشر بالأم والطفل.

واضافت انه على سبيل المثال، يستمر البنك في دعم ذوي الاحتياجات الخاصة والمسنين والأيتام، وقد حصل البنك على درع تقديرية من قبل وزارة الشؤون الاجتماعية لاهتمامه بهذه الفئة من المجتمع، كما يهتم البنك بمشاركتهم في الأفراح والمناسبات كالعيد الوطني واعياد الفطر والأضحى.

واشارت إلى ان بنك برقان يعتبر من الداعمين الرئيسيين للجمعية الكويتية لرعاية الأطفال حيث قدم البنك مساهماته ودعمه للعديد من المرافق الطبية في المستشفيات بما في ذلك «بيت عبدالله»، ووفر هذا الدعم للأطفال وعائلاتهم تمويلا للعلاج والشفاء من بعض الأمراض المستعصية.

وبينت ان البنك رعى كذلك بازار Unit Green الفعالية السنوية غير الربحية التي أقيمت في مدرسة الكويت الإنجليزية للسنة الثانية على التوالي.

«كيدزتوبيا»

من جهته، قال المدير العام لـ «كيدزتوبيا» البوسعي امجد فياض ان «كيدزتوبيا» شهدت منذ افتتاح فرعها الأول في «الأفنيوز» أواخر مارس 2019 نموا ملحوظا وثباتا في خطاها لتحقيق الهدف الرئيسي وهو محاكاة عالم الأطفال بطرق تفتح لهم آفاق اللعب والتسلية والمغامرة ضمن مكان واحد.

واوضح فياض ان الفرع الأول لـ «كيدزتوبيا» الواقع في المرحلة الرابعة من الأفنيوز، بمنطقة الفروم الطابق السفلي، يتميز بوجود منطقة العاب ترفيهية متكاملة بالإضافة الى معرض الألعاب الذي يضم تشكيلة كبيرة من العاب الأطفال.

وأضاف ان رعاية الشركة الذهبية للمهرجان ومشاركتها فيه تهدف لتعزيز الاهتمام بعالم الأطفال وتقديم كل ما يلزم لهم من أشكال المرح، ومن هنا جاء شعارها «مرح لا ينتهي»، ليعبر عن اهمية هذا الجانب، وما له من اثر ايجابي على تنمية إدراك وأحاسيس الطفل. وبين ان الشركة أعدت مجموعة من المسابقات خلال المهرجان، بالإضافة الى تقديم الجوائز، لافتا إلى أن منطقة أعياد الميلاد في «كيدزتوبيا» توفر كل المستلزمات من خلال وجود طاقم مختص بهذا الشأن، وبين ان مشاركة «كيدزتوبيا» في هذا المهرجان تأتي من حرص الشركة على التواجد في كافة الفعاليات الخاصة بالأطفال، حيث سيتم تقديم العديد من المنتجات والفعاليات مثل الإكعاب التفاعلية، وكوبونات مجانية لاستخدامها في منطقة الألعاب الترفيهية». وافاد فياض بان المجتمع الكويتي كان سباقا في تأسيس ودعم جمعيات النفع العام التي تعنى بالطفولة والأمومة وبالمؤسسات المختصة التي تركز على عالم الأطفال، موضحا أن «كيدزتوبيا» شاركت بمهرجان «الأفنيوز» الرمضاني، بالإضافة الى العديد من الأنشطة والفعاليات الخاصة بالمدارس ورياض الأطفال.

نانان للأطفال

بدورها، ذكرت شركة «نانان للأطفال» أنها تتطلع من خلال رعايتها وشاركتها في المهرجان، إلى تعريف الجمهور بمنتجاتها المتنوعة الخاصة بالطفل، مثل الألعاب، وغرف نوم الأطفال الأنيقة والسابحرة المليئة بالحب والتسلية، والملابس الأنيقة، ومستلزمات ومستحضرات التجميل الخاصة بالأطفال.

وأضافت الشركة انها حرصت على أن تكون منتجاتها الخاصة بالأطفال ذات جودة عالية، مع تركيزها على الأناقة والابتكار، لمنتجات مليئة تجعل الحياة أسهل، مشيرة إلى التزام «نانان» الارتقائية التي افتتحت وكالتها في الكويت عام 2018 باهتمامها بالطفولة المبكرة. وبينت ان عالم «نانان» انطلق عام 2002، من خلال تخصصها في عالم الأطفال، واحتضانها لمفهوم الخبالية الدافئة والمحبوبة لدى الأطفال، موضحة أن فرعها الأول في الكويت يقع في المرحلة الرابعة من «الأفنيوز» بمنطقة الفوروم الطابق السفلي، حيث تتيح الفرصة للجمهور الكويتي للاطلاع على منتجات «نانان» والدخول في عالم من الأشكال المليئة بالألوان، والأزياء الراقية.

وأكدت «نانان» حرصها على ابتكار منتجات تعنى بالطفولة بما يحمل الحداثة أجمل، مبينة أن العناية بالطفولة والأطفال والاهتمام بهذه الفئة يساعد على نمو الطفل وفق أسس سليمة وطبيعية، كما تسهم في خلق أطفال سويين من الناحية النفسية، فالطفل الذي يحظى برعاية جيدة تتكون لديه ثقة عالية بنفسه، وقدراته، والمحيط الذي يتعامل معه، كما يتخلص من أحساسه بالنقص.

وأوضحت ان المهرجان يعد فرصة للتعرف على احدث مستلزمات الطفل والتنوعية بالطرق السليمة لاستخدامها وذلك في أجواء تمزج بين الترفيه والمرح الذي يحظى من دورنا الديني والإنساني والأخلاقي تطرح هذا المشروع الرائد «إحساس» والذي يوفر التعليم المناسب لهذه الشريحة المستحقة داخل بلد الخير الكويت، مؤكدا ان «إحساس» يعد احد اهم المشاريع التعليمية داخل الكويت، إذ انه يساهم في تعميم طريق العلم أمام غير القادرين ويساعدهم على استكمال دراستهم وتحقيق احلامهم، لافتا الى ان امكانيات المشروع ينعم به الطالب مروراباسرته وصولا لمجتمعه بشكل عام، فعندما توفر المعهد الدراسي لطالب فقير تكون قد ساهمت في إزالة الجهل والأمية عن هذه الطالب، وساهمت في جعله إضافة اخلاقية وحضارية لأمة وكذلك توفر له فرصة العمل الكريم والتي تكون سببا في ان يعيش حياة كريمة له ولأسرته ويقدم للمجتمع خدمات جليلة.

وحول قيمة المساهمة بالمشروع، بين فاخر ان المساهمة متفاوت تبعا للمرحلة الدراسية، فالابتدائية تبلغ 380 دينارا للطالب الواحد والمتوسطة 452 دينارا والثانوية 615 دينارا، وباب المساهمة متاح للجميع، ويمكن للمتبرعين التواصل ودعم المشروع من خلال الدارس التي ينتسب اليها الطالب، وهناك بند دفع المبلغ المطلوب من التلميذ، وتوثق الحالات مع المستفيدين وتحفاظ مع كثر المدارس داخل الكويت.

طلال فاخر

جانب من الطلبة المستفيدين من مشروع إحساس

التعليم لمد الحلول الأساسية للقضاء على الفقر والجهل والأمية

«الأهلي الكويتي» الراعي الفضي لفعالية رابطة المرأة الأميركية للتوعية بمرض سرطان الثدي

سحر الذربان وياسمين السالم وفجر الكندري مع عضوات رابطة المرأة الأميركية وبعض الضيوف

اعلن البنك الأهلي الكويتي عن رعايته الفضية لفعالية التوعية بمرض سرطان الثدي، تحت عنوان «Fight Like A Girl» والتي أقيمت بفندق الجميرة يوم 29 أكتوبر 2019 ونوّلت تنظيمها رئيسة رابطة المرأة الأميركية في الكويت باسمة طربيط. وقد أقيمت هذه الفعالية للعام الخامس على التوالي وكانت تحت رعاية نائب رئيس بعثة السفارة الأميركية لدى الولايات المتحدة لاري ميموت وبحضور القنصل ونائب رئيس بعثة السفارة الفيتنامية تران فان منه وعضوات رابطة المرأة الأميركية والعديد من المدعوين.

وتأتي رعاية البنك الأهلي الكويتي لهذه الفعالية بهدف توعية ودعم النساء المصابات بسرطان الثدي وتقف يد بيد العون لهن في معركتهن ضد هذا المرض الخبيث.

وتعكس مبادرة «Fight Like A Girl» قوة الإرادة والعزيمة التي تتحلى بها المرأة عند خوض هذه المعاناة الأليمة التي تغير حياة الإنسان.

ويحرص المنشد الأهلي الكويتي على إنكاء روح الوعي بهذا المرض الفتاك والمشاركة في إنقاذ الأرواح عبر التأكيد على أهمية الكشف المبكر للمرض وتسليط الضوء على العلاجات المتاحة.

«ستاربكس» تحتفل بموسم الشتاء مع مشروب توفي نت لاتيه اللذيذ

تستعد مقاهي ستاربكس لاستقبال موسم الشتاء هذا العام من خلال تقديم مشروبين من الإسبريسو اللذيذ وهما توفي نت لاتيه الكريمة الخفيفة والتوفي المغلي، تعلوه طبقة من الشوكولاتة الساخنة، بالإضافة إلى مزيج Holiday، الذي يقدم مقاهي ستاربكس. ويعد توفي نت لاتيه المشروب المثالي لفصل الشتاء، بفضل مذاقه الفريد المكون من الإسبريسو ينكهة التوفي الغنية والحليب المغلي، تعلوه طبقة من الكريمة الخفيفة والتوفي الساخنة، فيتميز بنكهته الغنية المزوجة بالشوكولاتة والحليب، تعلوه طبقة من الكريمة. ويهدء المناسبة، قالت المديرة الإقليمية للاتصالات والمسؤولية الاجتماعية لدى ستاربكس بمنطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا رنا شاهين: «يعتبر موسم الشتاء على الأبواب، لذا، نحرص دائما على تقديم مشروبات جديدة، إلى جانب المشروبات الأخرى التي توفرها لزبائننا على مدار العام، مساهمة منا في جعل هذا الموسم أكثر تميزا، بالإضافة إلى تقديم مزيج Holiday الجديد».

الجميع يحلول عام جديد. لذا، نحرص ويشكل دائم على تقديم مشروبات جديدة، إلى جانب المشروبات الأخرى التي توفرها لزبائننا على مدار العام، مساهمة منا في جعل هذا الموسم أكثر تميزا، بالإضافة إلى تقديم مزيج Holiday الجديد».

فاخر: لدينا 200 طالب علم بحاجة لكفالتهم دراسياً

مشروع «إحساس» لمساعدة الطلبة الأيتام والفقراء المعسرين داخل الكويت

في إطار دور جمعية النجاة الخيرية التعليمي والتنموي الإجتماعي داخل الكويت، وتفعيل هذا الدور باستمرارية، حث المشرف النفسي، فالطفل الذي يحظى برعاية جيدة تتكون لديه ثقة عالية بنفسه، وقدراته، والمحيط الذي يتعامل معه، كما يتخلص من أحساسه بالنقص.

وأوضحت ان المهرجان يعد فرصة للتعرف على احدث مستلزمات الطفل والتنوعية بالطرق السليمة لاستخدامها وذلك في أجواء تمزج بين الترفيه والمرح الذي يحظى من دورنا الديني والإنساني والأخلاقي تطرح هذا المشروع الرائد «إحساس» والذي يوفر التعليم المناسب لهذه الشريحة المستحقة داخل بلد الخير الكويت، مؤكدا ان «إحساس» يعد احد اهم المشاريع التعليمية داخل الكويت، إذ انه يساهم في تعميم طريق العلم أمام غير القادرين ويساعدهم على استكمال دراستهم وتحقيق احلامهم، لافتا الى ان امكانيات المشروع ينعم به الطالب مروراباسرته وصولا للمجتمع بشكل عام، فعندما توفر المعهد الدراسي لطالب فقير تكون قد ساهمت في إزالة الجهل والأمية عن هذه الطالب، وساهمت في جعله إضافة اخلاقية وحضارية لأمة وكذلك توفر له فرصة العمل الكريم والتي تكون سببا في ان يعيش حياة كريمة له ولأسرته ويقدم للمجتمع خدمات جليلة.

وحول قيمة المساهمة بالمشروع، بين فاخر ان المساهمة متفاوت تبعا للمرحلة الدراسية، فالابتدائية تبلغ 380 دينارا للطالب الواحد والمتوسطة 452 دينارا والثانوية 615 دينارا، وباب المساهمة متاح للجميع، ويمكن للمتبرعين التواصل ودعم المشروع من خلال الدارس التي ينتسب اليها الطالب، وهناك بند دفع المبلغ المطلوب من التلميذ، وتوثق الحالات مع المستفيدين وتحفاظ مع كثر المدارس داخل الكويت.