

مسابقة أفضل فكرة ابتكارية في «بيتك»

الرشود: أفكار الموظفين المبتكرة تعزز جودة خدماتنا



الرشود والتركيبة والخميس والمزيد والمليجي مع الفائزين

شدد الرئيس التنفيذي بالتكليف في مجموعة بيت التمويل الكويتي (بيتك)، عبد الوهاب عيسى الرشود، على أهمية الابتكار والبحث والتطوير لمنظومة الخدمات والمنتجات التي يقدمها «بيتك»، حتى تكون الأفضل والأجود للعملاء، وأكثر مرونة في التعامل مع متغيرات السوق، بما يرفع قدراتها التنافسية، ويعزز خدمة العملاء، وقيمة العلامة التجارية، من خلال طرح أفكار ورؤى وتصورات لأعمال وأنشطة مبتكرة وإبداعية، من قبل موظفين مهنيين قائمين على رأس العمل، مشيراً إلى أنه تم اعتماد نموذج عمل مرّن لانسحاب وتدقيق الأفكار الابتكارية وسرعة تنفيذها، يختصر الإجراءات ويخصص الإمكانيات المادية والبشرية اللازمة لتطبيق ابتكارات موظفي بيتك الناجحة.

ودعا الرشود، في كلمته خلال حفل تكريم مجموعة من موظفي «بيتك»، قدموا مجموعة من الأفكار المبتكرة، نالت القبول والإشادة من لجنة تقييم مختصة، تقوم على فرز ودراسة مساهمات الموظفين التي بلغت 30 فكرة ومشروعاً منذ بداية العام، إلى مزيد من الإبداع والابتكار للتغيير والتطوير نحو أداء جديد في بيئة عمل

متطورة ومنظومة ضوابط والتزامات وسياسات تستمد قوتها من أسس استراتيجية ومنهجية، قام عليها العمل في «بيتك»، وتواكب أحدث تطورات الصيرفة في العالم، والتغيرات في طبيعة وعلاقة التعاملات مع العملاء، من حيث الاحتياج والتطلعات، كما تراعي أبعاد المنافسة والربحية والجودة والمعايير المهنية والتنظيمية المعتمدة محلياً وإقليمياً وعالمياً.

وعن آلية المسابقة، أوضح مدير الابتكار الرقمي سليمان أبوغوش أن الموظفين الكرميين بجوائز مالية وشهادات تقدير، قد فازت أفكارهم الابتكارية في مناسبة على مستوى مجموعة «بيتك»، شملت زملاء آخرين، فيما ينظر أن يتنافس الفائزون في نهاية العام لاختيار الأفضل على مستوى بنوك المجموعة، مشيراً إلى أن هناك لجنة متخصصة لدراسة وتقييم الاقتراحات، التي تقدم

تقديراً لتمييزها في صناعة المحتوى الإعلامي والرقمي

«زين» تحصد 4 جوائز مرموقة في حفل «الكويت للإبداع»



بن ناجي والخميس مع الخشتي وفريق «زين»

حصدت «زين»، المزمّذ الرائد للخدمات الرقمية في الكويت، أربع جوائز ضمن الدورة العاشرة من جائزة الكويت للإبداع وتقديراً لتمييزها في صناعة المحتوى الإعلامي والرقمي الهادف على مدار العام، لتكون بذلك الشركة الأكثر استحواذاً على الجوائز على مدار السنوات العشر الماضية في تاريخ الجائزة.

وأى تنويج «زين» بالجوائز الأربع على هامش الحفل، الذي نظّمه المنتدى الإعلامي العربي، تحت رعاية وزير الإعلام والثقافة ووزير الدولة لشؤون الشباب عبدالرحمن المطيري، وحضور وكيل وزارة الإعلام بالتكليف محمد بن ناجي، وتواجد نخبة من الإعلاميين والفنانين وضأن المحتوى، وفازت «زين» بجائزة الإخراج عن إعلان رمضان «مكتوبة علينا»، وجائزة الإبداع عن إعلان عيد الفطر «صوت العيد»، وجائزة التميز في برامج الترفيه عن مسرحيتها لعيد الفطر «زين للابد»، بالإضافة إلى جائزة العلاقات العامة للرئيس التنفيذي للعلاقات والشؤون المؤسسية وليد الخشتي.

وحصدت «زين» جائزة الإخراج عن إعلانها لشهر رمضان المبارك 2022 «مكتوبة علينا» من إنتاج شركة Joy Productions، وذلك تقديراً لتمييز وإبداع المخرج سمير عبود، وكان الإعلان من

بطولة الفنانة اللبنانية نادين نعيم والفنانة البحرينية حلا الترك، وكلمات هبة مشاري حمادة، والحنان إيهاب عبدالواحد، والتوزيع الموسيقي لوسام عبدالمنعم، وهندسة الصوت لأमित ناغان، وقد حصل الإعلان أكثر من 16 مليون مشاهدة منذ إنطلاقه.

وحصدت «زين» جائزة الإبداع تقديراً لتمييز إعلانها لعيد الفطر السعيد 2022 «صوت العيد» من إنتاج شركة Joy

السبوية لعيد الفطر السعيد 2022 «زين للابد»، والتي عادت بعد انقطاع عامين بسبب الجائحة، والتأليف الموسيقي للعاشر على إنتاجها لمسرحيات عيد الفطر من خلال أرقى عرض مسرحي «زين للابد»، وتميز بالألحان الموسيقية الجميلة والكلمات المعبرة والهادفة، وكانت من تأليف هبة حمادة، والحنان حنين حسين، وتوزيع عمار البني، وإخراج سمير عبود.

برامج الترفيه، تقديراً لتمييز مسرحيتها

حاضنة نيو تدشن منصة إلكترونية للمواقع التجارية

دشنت حاضنة نيو للمشاريع والأعمال منصة إلكترونية، تمكن مستخدميها من الحصول على متجرهم الإلكتروني الخاص، حيث يكون جاهزاً للاستخدام خلال 48 ساعة من التسجيل، ويتم تصميمه بناءً على احتياجات المتجر بشكل متكامل. والجدير بالذكر أن هذه الخدمة تتماشى مع رؤية الحاضنة، التي تسعى من خلالها إلى تمكين رواد الأعمال عن طريق جعل مختلف الموارد الأساسية في متناولهم.



المنصة تمكن مستخدميها من الحصول على متجرهم الإلكتروني

المعرض من تنظيم «إكسبو-تاج» في فندق جميرا المسيلة

«الصناعات والبناء» ينطلق بمشاركة جهات حكومية وخاصة



الوزير عمار العجمي يقص شريط الافتتاح

المقبلين على بناء بيوتهم. وأفادت وفائي بأن المعرض هذا العام يطرح أحدث ما توصلت إليه صناعة البناء والتشييد في العالم، بما يلبي احتياجات السوق الكويتي من مواد البناء، واحتياجات المواطنين في هذا الشأن من خلال العديد من شركات

المقاولات والبناء والتشييد المشاركة بالمعرض. ولفتت إلى أن معرض الصناعات والبناء طاملاً مثل فرصة ملائمة للمواطنين للحصول على كل ما يحتاجونه في هذا الجانب تحت سقف واحد، وقد استطاع أن يحتل مكانة كبيرة ومهمة باعتباره

تجمعاً وطنياً متخصصاً في عالم البناء والتشييد. وأشارت إلى أن المعرض حظي على مدار عشرة أعوام بثقة الرعاة والمشاركين به من القطاع العام والخاص، إذ حرصت كبرى الشركات على المشاركة في فعالياته، إلى جانب الجهات الحكومية.

ضمن تعاونها مع «رعاية المعاقين»

«أجيليتي» تمول أول صالة للتكامل الحسي في الكويت



جانب من فعالية الافتتاح

دخلت «أجيليتي»، المشغل والمستثمر الطويل الأمد في ابتكارات وخدمات سلسلة الإمداد والبنية التحتية، في شراكة مع الجمعية الكويتية لرعاية المعاقين، مولدة بموجبه تجهيز أول صالة للتكامل الحسي تتبع المعايير الدولية في الكويت. تبرز «أجيليتي» للجمعية الكويتية لرعاية المعاقين، الجمعية الخيرية الأولى في الكويت، التي تقدم خدمات مجانية للأطفال ذوي الإعاقة من جميع

الجنسيات، أتاح لها تجهيز صالة الألعاب الرياضية والتكامل الحسي بالمعدات والأثاث الطبي المصمم لتحسين إدراك المستخدم الحسي للحركة، ولوضعية الجسم وتوازنه، وتعزيز الوعي المكاني.

سوف تساعد صالة الألعاب الرياضية الحسية ما يقرب من 100 طفل من ذوي الإعاقة كل عام في تحسين مهاراتهم الحركية والسلوكية، حيث سيتم استخدام المرفق في 600 جلسة تدريبية كل عام، لتمكين هؤلاء الأطفال من تعلم المهارات الحركية وتحسين التنسيق والحركة، مع دعم قدرتهم على استخدام المدخلات والمعلومات الجسدية بشكل أفضل.

وحول هذه الشراكة، قالت الدكتورة إلهام الحمدان، المدير العام للجمعية الكويتية لرعاية المعاقين: «إن ضمان حصول أطفال

مجتمعنا من ذوي الإعاقة على التدريب والتطوير مهم لمجتمعاتنا، حيث يصنع التأهيل العلاجي في مجال التكامل الحسي فرقا إيجابياً لهؤلاء الأطفال المميزين وأسرههم والقائمين على رعايتهم وتعليمهم.

بدوره، قال طارق سلطان، نائب رئيس مجلس إدارة أجيليتي: «نضع تعليم المجتمع وتنميته في طليعة استراتيجيتنا الخاصة بالاستدامة. نحن فخورون بمساعدة الجمعية الكويتية لرعاية المعاقين على النجاح في مهمتها المتمثلة بتوفير التعليم وتنمية المهارات لأكثر الأشخاص الموهوبين في مجتمعنا. نهني الجمعية الكويتية لرعاية المعاقين على تطوير هذا المرفق، ونشكرها على كل العمل الذي تقوم به لمساعدة هؤلاء الأطفال في الحصول على فرص أفضل للتفاعل المجتمعي وتحسين نوعية الحياة».

النسخة الـ 10 من جائزة الكويت للإبداع

stc تنال 5 جوائز لدورها في تمكين التحول الرقمي



ماضي الخميس متوسطاً فريق stc

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية stc، الرائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم الخدمات المتكاملة للعملاء في الكويت، عن فوزها بخمس جوائز وحصدها النصيب الأكبر من الجوائز خلال حفل جائزة الكويت للإبداع بنسخته العاشرة لعام 2022. وقالت الشركة، أن الجوائز جاءت تقديراً لجهود stc المتميزة في تقديم الأفكار التسويقية المبتكرة والفيديوهات الدعائية المتميزة والأنشطة والفعاليات التي تبرز مشاركتها في مجال المسؤولية المجتمعية للشركات ودورها في تمكين التحول الرقمي. وكعادة stc سنوياً تلقت هذه الجوائز تقديراً لإبداعاتها في المجال الفني والإعلاني لمبادراتها ومنتجاتها المبتكرة وتممياً للفعاليات المتواصلة والدعم المستمر الذي قدمته شركة stc للمجتمع الكويتي على مدار العام 2022 كشركة رائدة في مجال التحول

الرقمي محلياً وإقليمياً. وفي التفاصيل، أشارت الشركة إلى أن هذا التكريم تسلمه فريق العلاقات العامة في شركة stc وممثلو ادارات التسويق المؤسسي بالشركة و stc solutions، جاء أيضاً تقديراً للأفكار الابتكارية والمبدعة التي طرحتها الشركة من خلال فعاليتها الترويجية والتسويقية والخيرية ومبادراتها المجتمعية ومن جهتها، قالت داناة الجاسم: «حرصنا خلال العام 2022 على تعزيز ريادة stc في قطاع الاتصالات، وعلى أن تعكس اعلاناتنا ومبادراتنا قيم علامتها التجارية، حيث تعتبر أن أهدافها تمتد إلى ما هو أبعد من تقديم خدمات اتصالات فقط، فكان دائماً الطموح بأن ينظر إليها كعلامة تجارية تخدم كل جوانب الحياة من خلال آراء تجريبية عملائها، وتتشارك مع مجتمعاتها الأحداث والمناسبات والقضايا الأكثر تأثيراً في كل الأوقات».

الرقمي محلياً وإقليمياً. وفي التفاصيل، أشارت الشركة إلى أن هذا التكريم تسلمه فريق العلاقات العامة في شركة stc وممثلو ادارات التسويق المؤسسي بالشركة و stc solutions، جاء أيضاً تقديراً للأفكار الابتكارية والمبدعة التي طرحتها الشركة من خلال فعاليتها الترويجية والتسويقية والخيرية ومبادراتها المجتمعية ومن جهتها، قالت داناة الجاسم: «حرصنا خلال العام 2022 على تعزيز ريادة stc في قطاع الاتصالات، وعلى أن تعكس اعلاناتنا ومبادراتنا قيم علامتها التجارية، حيث تعتبر أن أهدافها تمتد إلى ما هو أبعد من تقديم خدمات اتصالات فقط، فكان دائماً الطموح بأن ينظر إليها كعلامة تجارية تخدم كل جوانب الحياة من خلال آراء تجريبية عملائها، وتتشارك مع مجتمعاتها الأحداث والمناسبات والقضايا الأكثر تأثيراً في كل الأوقات».

الرقمي محلياً وإقليمياً. وفي التفاصيل، أشارت الشركة إلى أن هذا التكريم تسلمه فريق العلاقات العامة في شركة stc وممثلو ادارات التسويق المؤسسي بالشركة و stc solutions، جاء أيضاً تقديراً للأفكار الابتكارية والمبدعة التي طرحتها الشركة من خلال فعاليتها الترويجية والتسويقية والخيرية ومبادراتها المجتمعية ومن جهتها، قالت داناة الجاسم: «حرصنا خلال العام 2022 على تعزيز ريادة stc في قطاع الاتصالات، وعلى أن تعكس اعلاناتنا ومبادراتنا قيم علامتها التجارية، حيث تعتبر أن أهدافها تمتد إلى ما هو أبعد من تقديم خدمات اتصالات فقط، فكان دائماً الطموح بأن ينظر إليها كعلامة تجارية تخدم كل جوانب الحياة من خلال آراء تجريبية عملائها، وتتشارك مع مجتمعاتها الأحداث والمناسبات والقضايا الأكثر تأثيراً في كل الأوقات».

«الملا وبهبهاني» تنظم

«انطلق بحرية مع جيب»



صورة جماعية مع الفائزين

في فعالية مثيرة وممتعة، نظمت شركة الملا وبهبهاني - الموزع المعتمد لسيارات الفا روميو، إيلارت، كرايسلر، دودج، فيات، جيب، رام بالتعاون مع نادي موبار الكويتي، يوماً مفتوحاً في نادي باسل سالم الصباح لسباق السيارات والدرجات، تخلله العديد من الفعاليات والأنشطة

واختبار لقدرات سيارات «جيب» الأسطورية. وحضر الفعالية العديد من مالكي سيارات «جيب» وعائلاتهم الشغوفين بمغامرات جيب والطامحين دوماً إلى الانطلاق بحرية والاستمتاع بطبيعة كويتنا الجميلة. وقد شهدت الفعالية أيضاً تواجد عضوات نادي موبار الكويتي، وهي الإضافة الجديدة للنادي، وقد أبدوا إعجابهم بالأنشطة والفعاليات المتنوعة، وبرهبناوا بان هذه الأنشطة ليست حكرًا على الرجال فقط، من خلال اشتراكهم في المسابقات الخاصة التي شهدت الفعالية. بدأ توافد المشاركين من الساعة التاسعة صباحاً، وفور وصول السيارات المشاركة

الى الوجهة المقصودة، أقام المنظمون لقاءً توعوياً حول إجراءات الأمن والسلامة وعن برنامج الفعالية. وبهذه المناسبة، عبّر عمرو الشريف مدير ادارة التسويق لدى شركة الملا وبهبهاني عن سعادته بهذا التعاون المثمر والمستم بين النادي وشركة الملا وبهبهاني، مُعلنًا عن العديد من الفعاليات المستقبلية لحبي العلامة التجارية «جيب» ومحبي المغامرات. وقد أعرب الحضور عن مدى سعادتهم بهذا الحدث المثير والرائع، وأبدوا إعجابهم بالفعاليات المتنوعة وبمضمار 4x4 الذي يعتبر مكاناً مثالياً لاختبار قدرات سيارات جيب الأسطورية.