عن حملات رمضان والعيد الوطني ومنتج الرواد وغيرها

«بيتك» يفوز بـ 5 جوائز للإبداع الإعلاني والمسؤولية الاجتماعية

الرويح متسلّماً الجائزة

فاز بيت التمويل الكويتي «بيتك» بخمس جوائز في الملتقى الإعلامي العربي، الذي أقيم بالتعاون مع وزارة الإعلام والجمعية الكويتية للإعلام والجمعية الدولية للإعلان فرع الكويت.

وتسلم فريق «بيتك» ثلاث جوائزعن الإبداع الإعلاني 2017، في مجال الحملات الوطنية والرمضانية والإخراج عن حملة شهر رمضان المبارك 2017، وحملة العيد الوطني، وحملة منتج الروّاد، وجائزتي المركز الأول على القطاع الخاص في الكويت، الاولى بمجال العلاقات العامة والثانية بالمسؤولية الاجتماعية عن عام 2017.

وقال المدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام للمجموعة في «بيتك»، يوسف عبدالله الرويح، إن هذه الجوائز تؤكد المكانة الرفيعة التي يحتلها النشاط الإعلاني والإعلامي لمجموعة «بيتك» على المستوى المحلي والإقليمي، والأداء المهني الرفيع الملتزم بقواعد العمل الإعلامي، والمنطلق من منهج عمله الملتزم بأحكام الشريعة، والهادف إلى تعزيز وتقوية الروابط والعلاقات بين أفراد المجتمع.

وأشار إلى أن البنك حريص على المشاركة في كافة الأحداث والمناسبات الوطنية، مؤكداً أن حصول «بيتك» على المركزين الأول على مستوى القطاع الخاص في مجال العلاقات العامة، والأول بالمسؤولية الاجتماعية، يرسخ جهود وتميز أدائه في هذا الجانب، ويبرز الدور المهم والمحوري الذي لعبه على مدى 40 عاماً في مجال المسؤولية المجتمعية وخدمة المجتمع وأبنائه ومؤسساته وهيئاته ضمن توجهه الإستراتيجي، للمساهمة بدور في تحقيق المشروع التنموي العام للدولة ودعم جهود الحكومة في هذا المجال.

وأكد الرويح أن الرسائل الإعلانية التي تضمنتها حملات «بيتك» في المناسبات الدينية والوطنية، نبعت من أفكار من داخل المؤسسة ذاتها، وتضمنت قيماً ومعاني اجتماعية ودينية ووطنية سامية، ورسالة مفعمة بالمشاعر الإنسانية النبيلة، والقيم الأصيلة التي ترسخ العلاقة المميزة بين البنك وعملائه، وتبرز الوجه الحضاري المشرق للكويت.

وأشار إلى أن تقييم الأعمال التي شارك بها «بيتك» في الملتقى جاء من قبل لجان محايدة، أشادت بمحتواها ومهنيتها عالية الجودة، التي توازى النمط الإعلاني للشركات العالمية الكبرى ذات المضمون والأثر العميق.

واعرب عن اعتزازه كون المنتجات الإعلانية والترويجية لـ «بيتك»، تحمل فكراً إبداعياً مميزاً على صعيد الصناعة المصرفية الإسلامية، والمجال الإعلاني أيضاً، وتحظى بإشادة وتقدير الجمهور ولجان التقييم على حد سواء، كما تستحوذ أثناء بثها على القنوات الفضائية، وعبر وسائل التواصل الاجتماعي وفي القنوات المختلفة الأخرى، على أعلى نسب المشاهدة، وأفضل التقييمات من المشاهدين والمتابعين.

وذكر أنه بصفة عامة فقد حملت الرسائل الإعلانية من «بيتك» والفائزة بجوائز الملتقى، معاني نبيلة حول قيمة الإنسان وعلاقاته مع أسرته وأصدقائه والمجتمع بشكل عام، وتضمنت كذلك تفعيل روح العطاء والرحمة والمودة بين أفراد المجتمع، من خلال تسليط الضوء على مبادئ الإخاء والوئام والتسامح، وقيم المشاركة والتراحم والمعاملة الحسنة وحب الوطن والعمل لرفعته، بصورة إبداعية مميزة، تنسجم مع هوية البنك الاسلامية ورسالته الهادفة إلى تعزيز أواصر الاخاء والتعاون والتراحم بين مختلف فئات المجتمع.

البنك يمنح العميلات 10 نقاط مكافآت مقابل كل دينار ينفقنه

«الوطني» و«الشايع» يخصّان السيدات بعروضات بطاقة «لكِ Titanium» الائتمانية

يقدم بنك الكويت الوطني عروضاً وخصومات ومزايا خاصة إلى سيدات الكويت، عند إجراء معاملاتهن المصرفية، إذ صمم العروض المميزة لبطاقة «لكِ Titanium الوطني» الائتمانية لتوفير متطلبات المرأة العصرية.

وأفاد البنك في بيان له، أنه بإمكان العميلة الآن التسوق لدى العديد من العلامات التجارية العالمية التي تديرها شركة محمد حمود الشايع، لتحصل على مزايا مضاعفة عند الدفع بواسطة بطاقة«لكِ Titanium الوطني» الائتمانية.

وقالت ممثلة إدارة التسويق في البنك نور البعيجان، إن«الوطني»يقدر القوى الشرائية لدى السيدات في الوقت الحاضر، ولذا يقوم بتصميم منتجات وخدمات محددة لتلبي متطلبات نمط حياتهن العصري.

وأضافت أن عميلات بطاقة«لكِ Titaniumالوطني» الائتمانية، سيحصلن على مزايا مضاعفة عند الدفع باستخدام البطاقة لدى محلات مختارة من شركة الشايع، من خلال خصومات فورية على قيمة المشتريات ونقاط برنامج«المكافآت»التي يمكن استخدامهما في الوقت نفسه لتسديد قيمة المشتريات.

وأوضحت أن عميلات بطاقة«لكِ Titanium الوطني»الائتمانية سيحصلن أيضاً على نقاط برنامج«مكافآت الوطني»عند استخدامهن بطاقاتهن الائتمانية، إذ تحصل العميلة على 10 في المئة من القيمة الأصلية للمشتريات عند استخدامها للبطاقة الائتمانية لتسديد قيمة مشترياتها، بالإضافة إلى استمرار استفادة العملاء من برنامج المكافآت، بحيث يكسب العملاء 10 نقاط مكافآت مقابل كل دينار ينفقونه لدى أيٍّ من المحلات المشاركة في البرنامج.

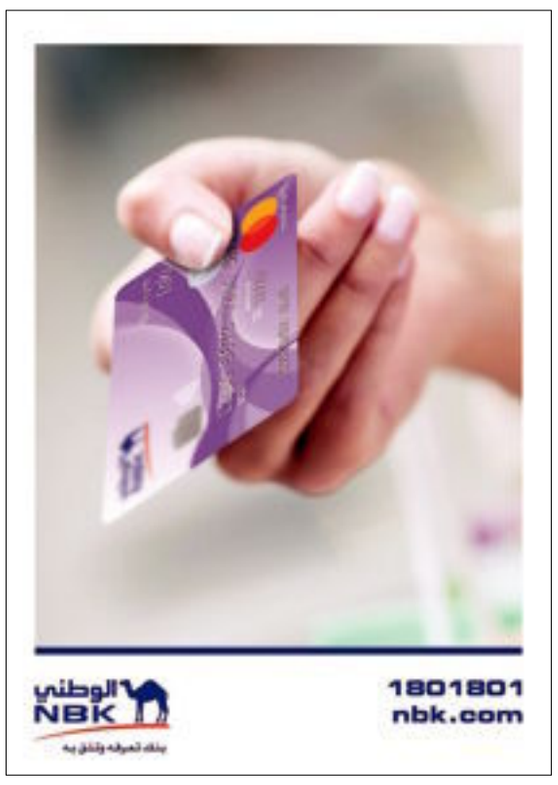
ويمكن استخدام تلك النقاط في أكثر من 700 محل تجاري مشارك في جميع أنحاء الكويت بما في ذلك المطاعم، والمحلات وغيرها من الوجهات التي تناسب كل أنماط الحياة.

ومن جانبه، قال رئيس التسويق لدى شركة الشايع ساج أرشد، إن الشركة تحرص على توفير تجربة تسوق فريدة لعملائها من خلال علامات تجارية عالمية متنوعة لأشهر المحلات والمطاعم والمقاهي، مؤكداً أنه من خلال الشراكة مع «الوطني» لمنح العملاء في الكويت قيمة أكبر وسبباً آخر للتسوق لديها.

وبين أنه بإمكان العملاء دفع كامل قيمة مشترياتهم أو جزء منها في كل المحلات المشاركة للحصول على نقاط برنامج مكافآت «الوطني» لدى العلامات التجارية التالية: كوست، إيڤانز، فوت لوكر، جاك ويلز، ميلانو، مس سيلفريدج، اوويسيس، بايليس، توب شوب، واليس، ويرهاوس، كليرز، كوس، اتش آند ام، جستيس، مذركير، ذي بودي شوب، موجي، سولاريس، ڤجن اكسبرس، بوتري بارن، بوتري بارن للأطفال، بوتري بارن PBteen، وست إلم، پنكبري، وليامز - سونوما، نكست، ڤيكتوريا سيكريت، وآيسنج.

وتشتمل بطاقة «لكِ Titanium الوطني»الائتمانية على العديد من المزايا الأخرى، بما في ذلك خدمة إيقاف السيارات المجانية في مواقع مختلفة في أرجاء الكويت، وخصم على تأجير السيارات من«Careem»، وخدمة المساعدة الشخصية«الكونسيرج»، ودخول مجاني إلى قاعات الانتظار في مطارات منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتأمين سفر مجاناً يصل إلى 250 ألف دولار، بالإضافة إلى عروض تناسب نمط الحياة العصري، وخصومات وعروض ترويجية من«ماستركارد».

وأكد «الوطني»أنه يواصل تطوير منتجات وخدمات تتناسب ونمط الحياة الشخصي لعملائها في الحاضر والمستقبل، داعياً السيدات إلى التقدم بطلب للحصول على بطاقة«لكِ Titanium الوطني» الائتمانية، والتمتع بمكافآت الاسترداد النقدي من خلال زيارة موقعه الحائزالجوائز (NBK.com).



> البعيجان: البنك يصمّم منتجات تلبّي متطلّبات نمط حياة السيدات العصري

حرصاً على تحقيق التنمية المجتمعية المستدامة

«التجاري» يدعم أنشطة «الصناعة»

تقي متسلّماً الشيك من الهنيدي

قدّم البنك التجاري الكويتي الرعاية البلاتينية للأنشطة الرياضية، لدعم فريق كرة القدم التابع للهيئة العامة للصناعة، إدراكاً منه بأهمية دعم الفعاليات الرياضية التي تقوم مؤسسات وهيئات الدولة بتنظيمها لمنتسبيها، فضلاً عن مساندة الهيئات والمؤسسات الصناعية، التي تعمل من أجل تنمية الصناعة المحلية في البلاد.

وتأتي الرعاية لتؤكد من جديد الدور المحوري الذي يلعبه البنك في مجال المسؤولية الاجتماعية، وحرصه على دعم مؤسسات المجتمع المدني من أجل تحقيق التنمية المجتمعية المستدامة.

وقامت مدير منطقة الأحمدي في قطاع الخدمات المصرفية للأفراد في البنك، هنادي الهنيدي، بتسليم شيك المساهمة لمديرعام الهيئة بالتكليف عبدالكريم تقي عبدالكريم.

وأعرب تقي عن شكره وتقديره لإدارة البنك على دعمها المتواصل لأنشطة الهيئة، مشيداً بالدور المميز لـ«التجاري» في دعم ورعاية مختلف أنشطتها، ومؤكداً أن هذا الأمر ليس بغريب عليه، خصوصاً وأنه يحرص على تأكيد مفهوم المسؤولية الاجتماعية باعتباره من المؤسسات المصرفية الرائدة.

وأشار إلى أن هذا الدور يتجلى واضحاً من خلال اهتمامه بالمشاركة في العديد من الفعاليات المجتمعية التي تخدم قطاعات واسعة من المجتمع الكويتي.

«الأشغال»: «الصناعات والبناء» فرصة للتعريف بأهم مشروعاتنا

الغنيم متوسطة وفائي والمنفي

مع مرور 7 أعوام على انطلاق «معرض الصناعات والبناء»، وما حققته دوراته السابقة من نجاح وإقبال كبيرين، بات المعرض أكبر تجمع وطني متخصص في عالم البناء والتشييد والديكور، إذ حظي بثقة كافة الرعاة والمشاركين به من القطاعين العام والخاص، ما جعل منه حدثا سنوياً مهماً يدعم ويخدم خطة التنمية والتوجه الموحد نحو مستقبل مزدهر ومستدام ضمن رؤية (كويت جديدة 2035).

وقامت اللجنة المنظمة للمعرض، وهي المدير التنفيذي لشركة «اكسبو تاج» لتنظيم المعارض والمؤتمرات، داليا وفائي، ومدير التسويق لشركة الصناعات الوطنية، المهندس طواري المنفي، بتكريم وكيل وزارة الأشغال العامة، المهندسة عواطف الغنيم، على رعايتها للمعرض وحضورها الافتتاح، واهتمامها بكل تفاصيل منتجات مواد البناء والتشييد التي تم تقديمها من خلال هذه التظاهرة.

من جانبها، أكدت الغنيم أهمية معرض الصناعات والبناء السابع، في تعريف الجمهور بأهم مشروعات الوزارة المنجزة والحالية والمستقبلية وتسليط الضوء عليها.

وقالت إن «الأشغال» تهدف من خلال المشاركة في المعرض، إلى تعريف الجمهور بإنجازات الوزارة في مختلف قطاعاتها، مثل الهندسة الصحية، والمشاريع الإنشائية، وقطاعي الطرق والصيانة، معربة عن فخرها بانجازات الوزارة على جميع الأصعدة، لاسيما الإنشائية منها.

المطيري: «إنجاز» تضع على عاتقها مسؤولية النهوض بقدرات الجيل الجديد

استعراض أحد المشاريع

اختتمت جمعية إنجاز الكويتية، بنجاح، ورشة عمل «مخيم الابتكار الاجتماعي» التي أقيمت بالتعاون مع «زهاب»، في حديقة الشهيد، بمشاركة 70 طالبا وطالبة من مختلف الجامعات، واتسمت أجواؤها بالحماس والتفاعل بين الطلبة.

وجاءت الورشة التدريبية «مخيم الابتكار» ضمن سلسلة ورش العمل والبرامج التدريبية، التي تقدّمها «إنجاز» الكويتية، وامتدت على مدار 4 ساعات من العمل المتواصل، تم خلالها تعريف المشاركين بمفهوم عالم الريادة الاجتماعية، إلى جانب تنمية مهاراتهم حول التفكير النقدي والتحليلي في إدارة الأزمات، وإيجاد الحلول الأكثر ابتكاراً للتحديات التي تواجههم في بيئة الاعمال.

وأعربت الرئيسة التنفيذية في الشركة، ليلى المطيري، عن فخرها بالشباب الذين شاركوا في الورشة، الذين قدموا أفكاراً ومشاريع مبتكرة في ظل الأجواء التفاعلية التي سادت.

وأضافت أن «إنجاز» تضع على عاتقها مسؤولية النهوض بقدرات الشباب، من خلال تقديم برامج تعليمية وتدريبية مبتكرة تجعل منهم روّاد أعمال،كل في مجاله، وتساعدهم على تحويل أفكارهم إلى أعمال ومشاريع على أرض الواقع.

وتابعت أنه في ضوء ما شهدته الورشة، فإن «إنجاز» تشيد بجهود القائمين على تطبيق «زهاب» على تعاونهم ومساهمتهم، لافتة إلى أن الفرق المشاركة استعرضت ما توصلوا إليه من حلول مبتكرة في خطة مشاريعهم التجارية، أمام لجنة التحكيم المؤلفة منها، ومن منسق جامعي من قبل «زهاب» محمد المؤمن، ومدير الشراكات والاتصالات لدى «اليونسكو» عبد الله كمال، في حين قام بدور الميسر في تنفيذ تلك الأعمال جراح البلوشي.