«قوامها 550 محطة تحويل رئيسية و18 ألف كيلومتر خطوطاً هوائية وأرضية»

بوشهري: لدينا شبكة نقل كهربائية من الأفضل عالمياً

| كتب علي العلاس |

أكد وكيل وزارة الكهرباء والماء محمد بوشهري، أن الوزارة تولي محطات التحويل الرئيسيّة التي يبلغ عددها حاليا 550 محطة، اهتماما كبيرا في ظل توسع المناطق السكنية والصناعية الجديدة، بالتوازي مع إنشاء محطات جديدة في المناطق التي تعاني من كثافة سكانية مرتفعة، لتلبية احتياجات تلك المناطق، مشدداً على أن شبكة النقل الكهربائية في الكويت واحدة من أفضل الشبكات الموجودة في العالم.

وفي كلمة خلال ندوة «دور محطات التحويل في نقل الطاقة الكهربائية» التي نظمها فريق المجاميع الشبابية «كفاءات» أمس في حديقة الشهيد، قال بوشهري إن «قطاع شبكات النقل الكهربائية يمثل حلقة وصل مهمة ضمن منظومة الشبكة الكهربائية، حيث تقوم هذه الشبكة بنقل الكهرباء المنتجة من محطات توليد الكهرباء الى شبكات التوزيع الكهربائية التي تمد المستهلكين بالتيار الكهربائي».

وأضاف أن الوزارة حرصت على توسعة هذه الشبكة التي تضم محطات تحويل رئيسية متنوعة الاحجام، وخطوطا هوائية وكيبلات ارضية ذات جهد مختلف، بما يتواكب مع التوسع العمراني الذي تشهده الكويت، مشيرا إلى ان الوزارة ترصد ميزانية تصل إلى ملايين الدنانير لإنشاء محطات تحويل رئيسية جديدة وصيانة القائم منها، وكذلك الأمر بالنسبة للخطوط الهوائية التي تفوق أطوالها 10 آلاف كيلو متر والكيبلات الارضيّة التي يفوق طولها 8 آلاف.

وتابع «الوزارة تسعى ضمن توجهها العام الى تدريب الموظفين الكويتيين للقيام بأعمال الصيانة اللازمة لهذه المحطات، للتأكد من سلامتها، لذا فإن الوزارة تسعى جاهدة للتوسع في موضع تدريب الموظفين بما يؤهلهم للقيام بهذه المهام بعد اجتيازهم الاختبارات اللازمة في هذا المجال، باعتبار ان سلامة الموظفين تأتي على رأس الاولويات». وأردف، ان «الوزارة تولي هذه المحطات دورا كبيرا بالنسبة لعمليات الصيانة الجذرية والوقائية، التي تجرى لها بشكل دوري، وهنا لا ابالغ اذ قلت، ان شبكة النقل الكهربائية في الكويت هي واحدة من أفضل الشبكات الموجودة في العالم».

المجلس تابع عرضاً مرئياً عن المشروع

العتيبي: توجه إيجابي لـ «البلدي» في شأن «مصفاة الزور»

العتيبي (في الوسط) خلال متابعة العرض المرئي في المجلس البلدي (تصوير أسعد عبدالله)

> رئيس «البلدي» يقترح تخصيص محطات للنقل السياحي

| كتب محمد أنور |

قال رئيس المجلس البلدي أسامة العتيبي، إن «لدى المجلس توجهاً إيجابياً حول مشروع مصفاة الزور، لاسيما أنه يصب في الصالح العام للدولة»، متمنياً على الشركات والمؤسسات الحكومية المبادرة لتقديم عروض مرئية في المجلس، لما لها من قيمة إيجابية تسهل على متخذي القرار تكوين صورة مباشرة عن المشاريع التنموية في الدولة، ومدى أهميتها القصوى.

وقال العتيبي عقب العرض الذي أقامته شركة الصناعات البترولية المتكاملة في المجلس البلدي، بحضور عدد من الأعضاء، إن المجلس تابع العرض المرئي للشركة الكويتية للصناعات البترولية المتكاملة، وما قاموا به من استعراض لجميع الأمور التي تتعلق بمصفاة الزور، بالإضافة إلى المشاريع الملحقة به، كمشاريع البتروكيماويات ومشروع الغاز المسال.

واضاف أن «العرض كان ثرياً، ويُقصر الوقت على المجلس في اتخاذ القرار لتكوين صورة عن تلك المشاريع، لاسيما أن الأعضاء كان لهم مداخلات واستفسارات عن طبيعة تلك المشاريع، وماتم الوصول إليه من جدوى في هذا الأمر، بالإضافة للمتطلبات الخاصة بالمشروع، وما يتضمن من تخصيص أراضي، وأمور عدة تتعلق بذلك».

وأضاف: كان هناك «تركيز على الناحية البيئية، وما سيخلفه المشروع من آثار بيئية، التي ربما قد تكون ضارة في بعض الأحيان»، لافتاً إلى أن الأعضاء شددوا على أن تكون هناك «دراسات حديثة لمستشارين عالميين مختصين في البيئة، حفاظاً على صحة سكان المنطقة في الوقت الحاضر أو في المستقبل القريب والبعيد».

وشدد العتيبي على «ضرورة الاستعانة بجميع الجهات الحكومية المختصة وعلى رأسها الهيئة العامة للبيئة، ومعهد الأبحاث، وجميع الجهات المعنية في هذا الأمر بهدف المحافظة على المستوى والمنسوب والمردود البيئي للمشروع».

بدوره، قال الرئيس التنفيذي للشركة الكويتية للصناعات البترولية المتكاملة حاتم العوضي إن الاجتماع الذي تم عقده في المجلس تمحور في عدة نقاط عمل، من أهمها المشاريع الحالية لشركة (كيفك)، إضافة إلى الاطلاع على العرض المرئي للفيلم الوثائقي عن مشاريع الشركة الحالية والمستقبلية والاحتياجات المستقبلية لها.

من جهة ثانية، اقترح العتيبي تخصيص محطات للنقل السياحي، قائلاً «إنه لا يخفى على الجميع تزايد الأماكن السياحية والترفيهية بالبلاد في الآونة الأخيرة، وفي مختلف قطاعاتها، سواء مراكز ثقافية أو أسواق تراثية أو مجمعات تجارية كبرى أو حدائق، فضلاً عن ازدياد أعداد الزائرين داخلياً وخارجياً».

وأضاف العتيبي أن الهدف من الاقتراح، تخفيف الازدحامات المرورية في الطرق المؤدية للأماكن المقصودة، وعدم وجود مواقف السيارات الكافية في بعض المواقع، وسهولة انتقال العوائل لأكثر من موقع خلال اليوم الواحد، والتيسير لزائري البلاد زيارة أغلب الأماكن بأقل وقت ممكن.

كمال لإنشاء مواقف لفرع تعاونية الدسمة

| كتب محمد أنور |

أكد عضو المجلس البلدي الدكتور حسن كمال أن «فرع جمعية الدسمة في قطعة 5 يعاني من الازدحام، بسبب تنوع الأنشطة الأساسية في الفرع، وعدم توافر مواقف للسيارات، وإيقاف العديد منها على الطريق، ما ينتج عنه أحياناً عرقلة للسير». واقترح كمال أن يتم تصميم وإنشاء مواقف سيارات طولية لفرع الجمعية على جانبي الفرع من شارع حمود الرقبة وشارع امرؤ القيس، بعد التنسيق مع الجهات الحكومية ذات الاختصاص، ولاسيما أن الفرع يتمتع بارتداد كبير من الممكن الاستفادة منه بشكل أفضل.

أمانة المجلس تُدرِّب الجهات الحكومية على المفهوم والآليات

«التخطيط»: تُكافح الفساد ... الحوكمة المؤسسية بالجهاز الإداري

| كتب إبراهيم موسى |

مهدي متوسطاً الرفاعي والدوسري في الورشة

قال الأمين العام للمجلس الأعلى للتخطيط والتنمية الدكتور خالد مهدي ان «اهتمام القيادة السياسية في البلاد بمكافحة الفساد، وتعزيز المعرفة والوعي لدى موظفي الدولة بأهمية وآليات تطبيق الحوكمة المؤسسية في الجهات الحكومية التي يعملون بها وعلى مستوى الدولة بشكل عام، جعلتنا نعمل على تنفيذ رؤيتها المتكاملة بالتعاون مع الشركاء لتفعيل الحوكمة المؤسسية بالجهاز الإداري الحكومي»، مؤكدا أن تفعيلها سيساعد في مكافحة الفساد.

ونظمت الأمانة العامة للمجلس الأعلى للتخطيط، في مقرها امس، ورشة عمل تدريب الجهات الحكومية على مفهوم وآليات الحوكمة المؤسسية، بحضور الامين العام المساعد للتخطيط والمتابعة بدر الرفاعي، ومدير ادارة التنمية الادارية فالح الدوسري، وأضاف مهدي ان «رؤية القيادة تتضمن عددا من المحاور منها: وضع الإطار الوطني، وتصميم وصياغة الدليل الوطني في ضوء التجارب الدولية المماثلة و نظرا لما تمثله جهوزية العنصر البشري كأحد المتطلبات المهمة للتطبيق الفعال للحوكمة المؤسسية، فقد خططت الأمانة العامة للمجلس الأعلى للتخطيط والتنمية لتنفيذ عدد من الورش التدريبية في هذا السياق».

وأكد ان «الحوكمة باتت الان نهجا للدولة وضمن خططها التنموية كما اصبحت ضمن اختصاصات كل الجهات الحكومية، واصبح لزاما علينا التعامل والتفاعل معها بشكل يليق بها مع ضرورة تفاعل الجهات الحكومية مع هذا التوجه، في ظل رؤية واضحة للجهات، لتفعيل الحوكمة و الوسائل والآليات التي سيتم تطبيق الحوكمة من خلالها حيث تعتبر الحوكمة نظاماً للرقابة والتوجيه على المستوى المؤسسي، فتحدد المسؤوليات والحقوق والعلاقات مع جميع الفئات المعنية، وتوضح كافة القواعد والإجراءات اللازمة لصنع القرارات الرشيدة المتعلقة بعمل المؤسسة. كما اظهرت العديد من الدراسات وجود علاقات ارتباط إيجابية قوية بين قواعد ونظم الحوكمة وسلامة النظم المالية التي تشكل عنصرا أساسيا في المفهوم الكلي للاستقرار المالي».

واشار الى ان «الحوكمة لها الأثر الفعّال والإيجابي في ادارة المؤسسات والمخاطر، من خلال تطبيق مبادئ الإفصاح والشفافية وروح المساءلة وإدارة الموارد وتعزيز التنافسية ورفع الكفاءة والفعالية، كما تعزز الثقة والعملية الإشرافية والرقابية ودورها الأساسي في صناعة القرار وتحقيق الرسالة، فضلا عن ان تحقيق اهداف اي مؤسسة أو تحقيق التنمية الحقيقية يتطلب اجراء عملية إصلاح جادة وعميقة للنظام المؤسسي، تتمثل أهمها في تطبيق مجموعة من القوانين والنظم والقرارات التي تهدف الى تحقيق الجودة والتميز في الأداء الاداري».

من جانبه، ألقى الامين العام المساعد للتخطيط والمتابعة بدر الرفاعي كلمة اعرب فيها عن سعادته للمشاركة في ورشة التدريب الخاصة بمفهوم وآليات الحوكمة المؤسسية، مشيرا الى ان اهمية الورشة تأتي كونها تتكامل مع المجهودات العديدة من مختلف الجهات المعنية بتطوير وتحديث الجهاز الاداري ليكون مؤهلا للقيام بالدور المنوط به في تحقيق رؤية الكويت 2035.

واكد ان «اهمية الورشة تأتي في سياق تأكيد القيادة في الكويت على اهمية دعم الشفافية والنزاهة ومكافحة الفساد والجهاز الاداري، مشيرا الى ان امانة التخطيط تضع بالتعاون مع الشركاء رؤية شاملة للنهوض بتطبيقات وممارسات الحوكمة المؤسسية، تتضمن وضع مسودة الاطار الوطني وتصميم الدليل الوطني وتنفيذ برنامج قدرات الكوادر بالجهات الحكومية في مجال الحوكمة المؤسسية».

بدوره ألقى مدير ادارة التنمية الادارية في الامانة العامة للمجلس الاعلى للتخطيط والتنمية فالح الدوسري كلمة، اكد فيها ان الحوكمة المؤسسية في الجهات الحكومية تعد خطوة في الاتجاه الصحيح لتعزيز مبدأ حرمة المال العام وتعزيز الرقابة والمساءلة والشفافية.

تنظمه «اكسبو - تاج» أيام 8-9-10 نوفمبر 2018 بمجمع «البوليفارد»
«مجموعة الساير» و«الصناعية للمنتجات الطبية - دارلينغز» و«نوفالاك»
يعلنون الرعاية البلاتينية لمهرجان الطفل الثالث و«ماكدونالدز» راع ذهبي

نهاد محمد الحاج علي

علا بعدراني

شريف قطري

إسلام مشالي

اعلنت كل من «مجموعة الساير الدولية القابضة»، و«الشركة الصناعية للمنتجات الطبية» وكيل العلامة التجارية (دارلينغز)، و«نوفالاك»، عن رعايتها البلاتينية لـ (مهرجان الطفل الثالث) الذي تنظمه «اكسبو- تاج» للمعارض والمؤتمرات أيام 8-9-10 نوفمبر الحالي بمجمع البوليفارد، بمشاركة واسعة من الجهات ذات الإختصاص من القطاعين العام والخاص، فيما أعلن «ماكدونالدز» رعايته الذهبية للمهرجان.

«مجموعة الساير»

وقال نائب مدير مجموعة التميز المؤسسي في «مجموعة الساير الدولية القابضة» المهندس نهاد محمد الحاج علي، إن المجموعة وكيلة سيارات «تويوتا» تؤمن بدعم إبداع الجيل القادم من المخترعين والمفكرين والحالمين بأقصى قدر ممكن من الدعم، من خلال مسابقة «تويوتا» لرسم سيارة الأحلام، وهي إحدى أكبر مسابقات الرسم في العالم.

وأضاف الحاج علي أن «مجموعة الساير» تتمنى مشاركة الأهالي والمعلمين والمجتمع لتعزيز المهارات الفنية للأطفال الأقل من 15 سنة ممن يعيشون في الكويت، وذلك من خلال رسم سيارات أحلامهم، لافتاً إلى أن تنظيم هذه الفعالية بدأ منذ عام 2004، حيث يجتمع آلاف الأطفال ويرسلون أعمالهم الفنية بناء على فكرتهم عن مستقبل التنقل، وأوضح أن «مجموعة الساير القابضة» تنظم هذه المسابقة لتقوم بحصر أفضل الأعمال الفنية واختيار « فائزين بالمسابقة الوطنية للفوز بجوائز رائعة من المجموعة، حيث يتأهل الفائزون ليحظوا بفرصة المشاركة في المسابقة العالمية في اليابان والتي يتم إدارتها من قبل لجنة تحكيم وأعضاء «تويوتا موتور كوربوريشن».

وأشار إلى أن مسابقة «تويوتا» لرسم سيارة الأحلام تعتبر منصة للتفاعل مع مختلف المواهب الفنية الشابة في الكويت لتشجيعهم على تطوير إبداعهم وخيالهم والنظر أبعد من المقررات والمناهج المدرسية، وأكد التزام «الساير» بتنظيم مختلف الألعاب التفاعلية والأنشطة الممتعة للسماح للمواهب الشابة بالاستمتاع والتعلم من هذه الفعالية وتقدير هذه الفرصة حتى يصل الأطفال من الكويت إلى مرحلة تنافسية عالمية.

وأفاد بأنه حين يتعلق الأمر بالمبادرات الإنسانية وحماية الأطفال فإن المجتمع الكويتي مجتمع متجاوب ومسؤول، مبينا أنه لتحقيق رؤية (كويت جديدة 2035) قامت خطة التنمية الوطنية الكويتية بمواءمة فكرة ودعائم التنمية الخاصة بها لتكمل خطة التطوير المستدامة للأمم المتحدة، لذلك تقدم قيادة البلاد وشعب الكويت أفضل دعمهم للطفل والأم حين يتعلق الأمر بحقهم في العيش والطعام والصحة والتعليم وحقهم في حياة أفضل.

وقال إن «مجموعة الساير القابضة» تعمل على مواءمة الاستدامة باعتبارها التوجه الاستراتيجي وتخطيط النشاطات لدعم خطة التنمية الوطنية الكويتية وأهداف خطة التطوير المستدامة للأمم المتحدة، مضيفا أن الكويت تستطيع تحقيق مستوى متقدم من تطوير البيئة الحية، والرعاية الصحية والبنية التحتية، لافتا إلى انه فيما يتعلق بالمسؤولية الاجتماعية فإن الأطفال والشباب يحتاجون لأن يكونوا أكثر وعيا والتزاما بمتطلبات السلامة على الطرقات ومكافحة تعاطي المخدرات والمشاركة بفعالية والمساهمة في الأفكار المبتكرة.

«الصناعية للمنتجات الطبية»

من جهتها قالت مدير التسويق التنفيذي في «الشركة الصناعية للمنتجات الطبية»، علا بعدراني، إن شركة «MTC Distribution» تقوم برعاية مهرجان الطفل للسنة الثانية على التوالي بالعلامة التجارية (دارلينغز)، حيث تشارك في المهرجان في إطار التسويق حفاضات (دارلينغز).

وأوضحت بعدراني أن الشركة تهدف من خلال رعايتها ومشاركتها في هذا الحدث إلى إظهار المزيد من الإهتمام بالسوق الكويتي والأم الكويتية تحديدا، حيث تتطلع الشركة الى التواصل الدائم مع الزبائن والعملاء، والإجابة على استفساراتهم بطريقة مباشرة وتعريفهم عن كثب على منتجات الشركة وآخر تحديثاتها.

وأكدت أن الشركة تطمح من مشاركتها بالمهرجان، إلى تقديم المزيد من النصح للأم الكويتية وإرشادها كمستهلكة إلى المنتجات وإطلاعها على نوعيتها وأصنافها، والاستماع عن قرب إلى آرائهن بغية معرفة تطلعات السوق الكويتي، والعمل على تحديث المنتج بشكل دائم حتى تتمكن من تلبية حاجات أطفالهن بشكل متواصل.

وأفادت بأن (دارلينغز) هي علامة رائدة وعريقة بمجال حفاضات الأطفال، وهي حاضرة في السوق الكويتي منذ أكثر من 40 عاما، كما انها الاسم التجاري لتشكيلة واسعة من الحفاضات متعددة المواصفات التي تؤمن للأطفال حماية فائقة وغير مسبوقة.

وأشارت إلى أن (دارلينغز) عملت على تلبية جميع احتياجات الأم لتحافظ على صحة ابنها، ابتداء من حفاضات الرضع حتى سن ال 24 شهرا مرورا بحفاض شورت لمبتدئي المشي ومنتجات العناية ببشرة الطفل كالشامبو، واللوشن ، وزيت سائل استحمام ، وكولونيا ، والمناديل المبللة، والعيدان القطنية، كما تقوم الشركة بتصنيع مياه شرب غنية بالمواد الأساسية اللازمة للأطفال وخالية من مادة الفلوريد.

وأضافت أن الشركة تعتمد سياسة التسويق التفاعلي، حيث تطل على زبائنها من خلال مواقع التواصل الإجتماعي (فايسبوك-تويتر- إنستغرام)، وذلك عبر حسابها الموحد (Darlingparabia)، داعية الأمهات الى زيارة جناح (دارلينغز) في المهرجان ومتابعة حسابها على شبكات التواصل الاجتماعي.

نوفالاك

من ناحيته، أوضح مدير مبيعات الكويت في شركة «نوفالاك» الدكتور إسلام مشالي، أن الشركة تهدف من خلال مشاركتها الى تحفيز طاقة الأطفال الابداعية وجعلهم قادرين على حل المشكلات التي تواجههم خلال اللعب، اضافة الى المساعدة في توجيه إدراك الأطفال الى مدى أهمية النشاطات البدنية في حياتهم اليومية.

وقال الدكتور مشالي، إن الشركة ستقدم خلال المهرجان حليب نمو الأطفال من عمر ثلاث سنوات فما فوق (Novalac Genio 3 plus) مبينا انه ابتداء من عمر الثلاث سنوات يجب ان يتناول الطفل الأطعمة كسائر افراد الأسرة، إلا انه يبقى بحاجة الى نسبة اعلى لبعض العناصر الغذائية مثل الأحماض الدهنية الأساسية (أوميجا ٣،٦) وهي من أهم العناصر لنمو المخ والفيتامينات الضرورية خاصة فيتامين (د) الذي تكمن أهميته في بناء العظام، والمعادن الحيوية كالحديد وذلك لتعزيز التطور والحماية من الإصابة بفقر الدم .

ماكدونالدز

بدوره قال مدير إدارة التسويق في «ماكدونالدز- الكويت» شريف قطري، إن «ماكدونالدز» ستشارك في مهرجان الطفل من خلال إقامة جناح تفاعلي في «البوليفارد» تقدم من خلاله برامج متنوعة تضم العديد من الألعاب والأنشطة والمسابقات الترفيهية المناسبة للأطفال وجميع أفراد العائلة. وأضاف قطري أن الجناح سيضم أيضا حدثا خاصا لتسليط الضوء على تطبيق (Studio Happy) المبتكر والممتع من «ماكدونالدز»، بالإضافة إلى توزيع الهدايا والجوائز المميزة على الأطفال طوال فترة المهرجان.

وبين أن «ماكدونالدز» يسعى من خلال المشاركة في هذا المهرجان إلى تجميع كافة أفراد العائلة معا، إلى جانب إتاحة الفرصة أمام الأطفال لقضاء أوقات سعيدة وممتعة بصحبة أولياء أمورهم ورسم البسمة على وجوههم.

وأفاد بأن الطفل في الكويت يعيش حياة مثالية إلى حد ما، فهو لا يعاني من الحرمان سواء من الغذاء أو التعليم أو الرعاية الصحية أو الوسائل الترفيهية، لافتا إلى ان دستور البلاد ينص على ان الدولة ترعى النشء وتحميه من الاستغلال والإهمال الأدبي والجسماني والروحي، إضافة إلى ان الحكومة الكويتية أقرت العديد من القوانين الهادفة لحماية الأطفال ورعايتهم وصادقت على اتفاقية حقوق الطفل عام 1991.

وأوضح ان «ماكدونالدز» قامت بإطلاق تطبيق Happy Studio المبتكر لخدمة الأطفال وأولياء أمورهم في آن واحد، وهو عبارة عن تطبيق مليء بالألعاب المرحة والمسلية والأنشطة الإبداعية التي تهدف إلى مساعدة الأطفال على تنمية مهاراتهم أثناء اللعب وذلك من خلال قيامهم بدور المغني أو الفنان أو المخترع أو الموسيقي.