

تجاوزت 108 ملايين دولار خلال 9 أشهر

«الإثمار القابضة»: 9.3 في المئة

زيادة الدخل من المراجعة والتمويلات

سجلت شركة الإثمار القابضة، صافي خسائر بلغ 16.3 مليون دولار، خلال الأشهر التسعة الأولى من العام الحالي، مقابل صافي أرباح بقيمة 16.7 مليون دولار في الفترة نفسها من العام الماضي. وكان صافي الخسائر الخاصة بمساهمي «الإثمار» لفترة الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر الماضي، بلغ 27 مليون دولار، مقارنة بصافي ربح بلغ 6.5 مليون دولار في الفترة نفسها من العام الماضي، ويتضمن ذلك صافي خسائر بلغ 14.7 مليون دولار خلال الأشهر الثلاثة المنتهية في 30 سبتمبر الماضي، مقارنة بصافي ربح بلغ 4.8 مليون دولار في الفترة نفسها من العام الماضي. وكان صافي الخسائر الخاصة بمساهمي البنك لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر الماضي، قد بلغ 17.8 مليون دولار، مقارنة بصافي ربح بلغ 2.1 مليون دولار في الفترة نفسها من العام الماضي. وأوضح رئيس مجلس إدارة مجموعة الإثمار، صاحب السمو الملكي الأمير عمرو الفيصل، أن النتائج المالية عام 2017 تظهر أن الأعمال المصرفية الأساسية تواصل النمو على مدار العام، بحيث زاد الدخل



عمرو الفيصل

الإجمالي من أعمال الشركة المصرفية الأساسية بشكل ملحوظ خلال 2017، ويتضح هذا في زيادة حصة المجموعة من دخل حسابات الاستثمار المطلقة بصفتها مضارباً، والتي نمت بنسبة 49.8 في المئة إلى 51.9 مليون دولار خلال الأشهر التسعة الأولى من 2017. وأشار إلى زيادة الدخل من المراجعة وغيرها من التمويلات 9.3 في المئة إلى



أحمد عبد الرحيم

108.4 مليون دولار للأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2017، مقارنة بـ 99.2 مليون دولار لفترة نفسها من العام الماضي. وأضاف أنه خلال الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2017، بدأت مجموعة الإثمار برنامجاً نشطاً لإيجاد مشتر لأصل معين ضمن المجموعة، إذ تم تصنيف هذا الأصل كأصل محتفظ به

لغرض البيع في البيانات المالية الموحدة. وأفاد أن الدخل قبل خصم المخصصات والضرائب الخارجية، انخفض إلى 32.8 مليون دولار خلال الأشهر التسعة الأولى من العام الحالي مقارنة بـ 51.1 مليون دولار في الفترة نفسها من العام الماضي، مرجعاً هذا الانخفاض للخسائر غير المحققة في العملات الأجنبية بقيمة 17.2 مليون دولار.

ومن جانبه، قال الرئيس التنفيذي لـ «الإثمار» أحمد عبد الرحيم، إن هذه النتائج تعكس التركيز الواضح على نمو أعمال التجزئة المصرفية الأساسية، مشيراً إلى أن الميزانية العمومية مستقرة وتواصل النمو، إذ بلغ إجمالي الأصول 8.6 مليار دولار في 30 سبتمبر 2017، أي بزيادة نسبتها 3.5 في المئة مقارنة بـ 8.3 مليار دولار في 31 ديسمبر 2016، وبزيادة نسبتها 9 في المئة مقارنة بمبلغ 7.9 مليار دولار في 30 سبتمبر 2016.

ولفت إلى نمو المراجعات والتمويلات الأخرى إلى 3.6 مليار دينار بحريني في 30 سبتمبر 2017، بنسبة 4 في المئة مقارنة بـ 3.4 مليار دينار بحريني في 31 ديسمبر 2016، بزيادة 9.7 في المئة مقارنة بنحو 3.3 مليار دينار بحريني في 30 سبتمبر 2016.

إجمالي الأصول نما 4.4 في المئة «الإثمار»: 5.8 مليون دينار بحريني أرباحاً

كشفت بنك الإثمار عن تحقيق صافي ربح بقيمة 5.8 مليون دينار بحريني للأشهر التسعة الأولى من العام 2017، في حين صافي الربح الخاص بمساهميها قد بلغ 1.7 مليون دينار بحريني.

وأوضح رئيس مجلس إدارة البنك، الأمير عمرو الفيصل، أنها أول نتائج مالية للربع الثالث للبنك يتم الإعلان عنها منذ تنفيذ الهيكلة الجديدة للمجموعة التي تمت بنجاح في شهر يناير من هذا العام، مبيناً أنه لا توجد نتائج سابقة لمقارنتها بهذه النتائج، وأنه لذلك تم استخدام أرقام الربع الأول كبدل كونها أول أرقام أعلن عنها للهيكلة الجديدة.

وقال إن البنك يواصل تحقيق أرباح في عام 2017، بحيث سجل «الإثمار» في الأشهر الثلاثة المنتهية في 30 سبتمبر 2017 صافي ربح بلغ 1.4 مليون دينار بحريني، بينما كان صافي الربح الخاص بمساهميها لهذه الفترة قد بلغ 0.2 مليون دينار بحريني.

وأضاف أن النتائج المالية لبنك الإثمار للربع الثالث، تظهر وجود أرباح مستمرة ودخل مستقر لهذا العام، إذ حقق خلال الأشهر التسعة الأولى إجمالي الإيرادات 112.7 مليون دينار بحريني، بما في ذلك 36.3 مليون دينار بحريني للأشهر الثلاثة المنتهية في 30 سبتمبر 2017. ولفت إلى تسجيل البنك صافي دخل قبل مخصصات انخفاض القيمة والضرائب الخارجية قدره 15.3 مليون دينار بحريني، بما في ذلك 2.6 مليون دينار بحريني لفترة

الثلاثة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2017. ومن جانبه، قال الرئيس التنفيذي للبنك، أحمد عبد الرحيم، إن مواصلة تحقيق الربحية يعود إلى حد كبير للتركيز على تطوير المنتجات والخدمات، مبيناً أن النتائج المالية تظهر استقراراً في النمو على مدار العام، في خير دليل على استمرار نجاح «الإثمار» كبنك تجزئة إسلامي وهو مؤشر يؤكد سيره في الاتجاه الصحيح مع العمل على تحقيق رؤيته المشتركة بأن يصبح واحداً من بنوك التجزئة المصرفية الرائدة في المنطقة.

وأفاد عبد الرحيم أن النتائج أظهرت أن إجمالي أصول البنك نما بنسبة 4.4 في المئة خلال الأشهر الستة الماضية ليصل إلى 3.24 مليار دينار بحريني كما في 30 سبتمبر 2017 بعد أن كان 3.11 مليار دينار بحريني في 31 مارس 2017.

وذكر أن المراجعات والتمويلات الأخرى نمت 2.1 في المئة إلى 1.80 مليار دينار بحريني في 30 سبتمبر 2017، مقارنة بـ 1.77 مليار دينار بحريني في 31 مارس 2017.

وأضاف أن بنك الإثمار ملتزم بأن يصبح بنك التجزئة الإسلامي المفضل للعملاء، ويعمل بجد لمواصلة تعزيز تجربة عملائه المصرفية الإسلامية من خلال الاستماع باهتمام لاحتياجاتهم وتلبيةها بسرعة وكفاءة مع العمل دائماً على تجاوز توقعاتهم.

ولفت إلى أنه للمساعدة على تحقيق هذه الرؤية، يستثمر البنك في تدريب وتطوير موظفيه والذين لظالمًا يعتبرهم من أهم أصولهم.

البنك الوحيد على مستوى الكويت

«بيتك»: تغيير الرقم السري لبطاقات الصرف الآلي والائتمانية إلكترونياً



فادي الشالوي

كانت متوافرة فقط على موقع البنك الإلكتروني، مشيراً إلى أن «بيتك» يوفر أكثر من 180 خدمة إلكترونية للعملاء في تناكد جديد على ريادة في طرح وتحديث الخدمات المصرفية الإلكترونية ذات الكفاءة العالية، والاستفادة القصوى من التكنولوجيا، وتوظيفها بالشكل الأمثل لتقديم أفضل الخدمات للعملاء.

وقرراً، لافتاً إلى أن الخدمة متوافرة على تطبيق «بيتك» في التحديث الجديد، بالإضافة إلى الموقع الإلكتروني. وفيما أوضح أن الخدمة متوافرة في وقت سابق على بطاقات الائتمان وطاقات مسقة الدفع، قال إن «بيتك» أطلق أيضاً خدمة فتح الحسابات إلكترونياً عبر تطبيق «بيتك» (KFHONLINE) بعد أن

المصرفية الإلكترونية، ونموذجاً يحتذى به في التحول نحو الرقمية محلياً وعالمياً. وأضاف الشالوي، أن العميل يستطيع أن يغير الرقم السري لبطاقة الصرف الآلي في حال فقدان الرقم السري أو نسيانه دون الحاجة لمراجعة الفروع المصرفية من غير أي رسوم إضافية، منوها بإتمام تغيير الرقم السري بعد تنفيذ العملية

الخدمة، مما يؤكد على قوة الاستراتيجية في استقطاب وخدمة العملاء الرقميين، وتميزه في طرح الخدمات الإلكترونية وريادته في تبني التكنولوجيا بهدف تحقيق أعلى المستويات في جودة الخدمة ضمن معايير الكفاءة والأمان والسهولة، الأمر الذي جعل من البنك محط أنظار وإهتمام شركات التكنولوجيا ومزودي الخدمات

وتطبيق البنك (KFHONLINE) على الهواتف الذكية بنظامي «أندرويد» و«IOS»، بما يحقق ميزة تنافسية على صعيد الأعمال، ويؤدي تطلعات في نهج الإبداع والابتكار لمواكبة التطور الرقمي، أطلق «بيت التمويل الكويتي» (بيتك) خدمة «تغيير الرقم السري» لبطاقات الصرف الآلي إلكترونياً عن طريق موقع «بيتك» الإلكتروني (KFH.COM)

بمبادرة جديدة تؤكد تميزه في طرح الخدمات المصرفية الإلكترونية المتوافقة مع أعلى المعايير التكنولوجية واستمراراً في نهج الإبداع والابتكار لمواكبة التطور الرقمي، أطلق «بيت التمويل الكويتي» (بيتك) خدمة «تغيير الرقم السري» لبطاقات الصرف الآلي إلكترونياً عن طريق موقع «بيتك» الإلكتروني (KFH.COM)

محمد ناصر الهاجري وأولاده تعلن رعايتها البلاتينية لمهرجان الطفل الثاني بمنتج ليبرو ومنتج نوفلاك



اعلنت شركة «محمد ناصر الهاجري وأولاده» بمنتج نوفلاك ومنتج ليبرو رعايتها البلاتينية لمهرجان الطفل الثاني، فيما أعلنت كل من شركة الخليج للصناعات الوالوية (جلفار)، وشركة «كبلر للمستلزمات الطبية» رعايتهما الذهبية للمهرجان الذي تنظمه شركة «اكسيو» تاج للمعارض والمؤتمرات بمجمع الأفيونز خلال الفترة من 16 إلى 18 نوفمبر الجاري بمشاركة واسعة من الجهات والشركات ذات الاختصاص. «محمد ناصر الهاجري وأولاده» لبرو وقالت مديرة العلامة التجارية، في شركة «محمد ناصر الهاجري وأولاده» مريم إبراهيم، إن الشركة تتطلع من خلال رعايتها البلاتينية ومشاركتها في المهرجان، إلى المساهمة في توعية الأمهات بخطورة ارتفاع الحرارة عند الأطفال وكيفية التعامل معها حتى عرض الطفل على الطبيب، إضافة إلى شرح كيفية الاستخدام الأمثل وطريقة عمل مخفضات الحرارة وكيفية العناية بالصحة العامة للأطفال من خلال استخدام أفضل المكملات الغذائية المتوازنة وأهمية استخدام فلاح الشبهية. وأوضح الدكتور سليمان، إن الشركة ستقوم خلال المهرجان، بعرض العديد من المنتجات الخاصة بالأطفال أبرزها خافض الحرارة الأشهر بالكوت ADOL بكل صورة الصيدلانية ومسكن الأم PROFINAL، وشراب وفلاح الشبهية وفيتامين الأطفال المتوازن السكونسات CALVITALIS. وبين أن المجتمع الكويتي من المجتمعات الأكثر اهتماماً بتربية أجيالهم ورعاية صحة أفراد الأسرة إضافة إلى حاجته لبعض العناصر الغذائية مثل الأحماض الدهنية الأساسية (أوميغا 3 & 6) وهي من أهم العناصر لنمو المخ، فضلاً عن الفيتامينات الضرورية خصوصاً

التطوع سعادتي
SERVICE IS MY JOY
سجل الآن
REGISTER NOW
الفئة العمرية Age Group
16 - 27

للتسجيل والاستفسار
+965 96674762
WWW.LOYAC.ORG

البنك الإسلامي الراعي للمهرجان
ahli united bank
الراي