الأنباء
الاربعاء 8 مارس 2017

الوزيرة هند الصبيح مع أعضاء جمعية «سوروبتيمست» الكويت (زين علام)

تحت رعاية وزيرة الشؤون الاجتماعية والعمل وبنك الخليج

جمعية «سوروبتيمست» الكويت تعقد ندوة بعنوان «وجهات النظر عن المساواة بين الجنسين»

بشرى شعبان

نظمت جمعية «سوروبتيمست» الكويت ندوة تحت عنوان «وجهات النظر عن المساواة بين الجنسين»، والتي أقيمت تحت رعاية وزيرة الشؤون الاجتماعية والعمل ووزيرة الدولة للشؤون الاقتصادية هند الصبيح، وذلك يوم السبت 4 مارس 2017 في مكتبة الكويت الوطنية.

وكلمة «سوروبتيمست» تعني «الأفضل للنساء»، وقد تم إنشاء الفرع الكويتي لجمعية «سوروبتيمست العالمية والأوروبية» في أكتوبر 2015 ثم تم الاعتراف بها من قبل الحكومة الكويتية كجمعية نفع عام في أغسطس 2016 تحت اسم «جمعية سوروبتيمست الكويت للتنمية الاجتماعية».

وتلتحق سوروبتميست الكويت بأكثر من 3000 ناد تقع في أكثر من 135 دولة وإقليما، وتعمل معا في سبيل تعليم وتمكين وتوفير الفرص للنساء والفتيات، وتتمتع جمعية سوروبتيمست العالمية بعضوية المركز العام الاستشاري في المجلس الاقتصادي والاجتماعي التابع للأمم المتحدة، بالإضافة إلى روابط رسمية مع العديد من أجهزة الأمم المتحدة وأجهزة أخرى متخصصة ذات الصلة. كما تتمتع جمعية سوروبتيمست العالمية بشبكة ممثلين دائمين في جميع مراكز الأمم المتحدة الرئيسية.

وتوجهت الوزيرة الصبيح بكلمة للحضور قائلة: «من واقع تجربتي الشخصية أرى أن المرأة الكويتية قد حصلت على الكثير من الحقوق وتمكنت مؤخرا من الوصول لأعلى المراتب والمناصب الحكومية، وكذلك حققت مكانة مرموقة لها في القطاع الخاص ونالت أعلى الدرجات التعليمية، وبدورها، ستقوم وزارة الشؤون بتنظيم دورات تثقيفية في هذا الشأن خلال الفترة المقبلة بالتعاون مع جمعيات النفع العام، كما نحرص كجهة رسمية على وقف تطبيق القوانين التي تعوق تمكين المرأة في المجتمع ونقوم بدراسة الثغرات ونعمل على تفاديها وتصحيحها».

الوزيرة هند الصبيح متحدثة خلال الندوة

وناقشت ندوة «وجهات النظر عن المساواة بين الجنسين» التطبيقات المحلية والعالمية لأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة فيما يتعلق بالنساء والفتيات. وتضمنت الندوة 3 محاور رئيسية هي: ضمان الحياة الصحية السليمة وتعزيز الرفاهية لجميع الأعمار والعمل معا لتحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين النساء والفتيات من جميع الأعمال، وتعزيز السلم والتكافل في المجتمعات تحقيقا للتنمية المستدامة.

وقامت مساعد مدير عام إدارة الاتصال المؤسسي في بنك الخليج ليلى القطامي بتقديم الندوة قائلة: «يسر بنك الخليج أن يقوم بدعم سوروبتيست الكويت، وذلك في إطار برنامجه المتعلق بالمسؤولية الاجتماعية والتزامه بتمكين المرأة، حيث إن العمل الذي تقوم به الجمعية لصالح النساء والفتيات سيكون له مردود إيجابي على الأجيال الحالية والمقبلة على حد سواء.

تلت ذلك كلمة لرئيسة نادي سوروبتيميست الكويت د.ستيسي الغواس تناولت فيها أهمية العمل معا، قائلة: «إن الشبكة التي تضم كل نوادي سوروبتيميست في العالم تعمل وفقا للمفهوم الذي يقوم على أن تغييرا صغيرا قد تنتج عنه تغييرات منهجية مهمة، وبالتالي فإن عمل هذه النوادي المتكاتف يؤدي إلى تمكين المرأة والفتاة في كل أنحاء العالم».

ثم قدمت المديرة التنفيذية السابقة لجمعية سوروبتيميست العالمية لأوروبا آن سيمون لمحة عامة ورئيسية عن التحديات المختلفة التي تعاني منها دول العالم في القضاء على التمييز بين الجنسين، كما ألقت الضوء على المبادرات الناجحة حول العالم.

المتحدثون يناقشون دور المجتمع المدني في دعم الحكومات

ثم انضم كل من الخبيرين د.غانم النجار أستاذ العلوم السياسية، ود.لبنى القزي أستاذة مساعدة ومديرة مركز المرأة للبحوث والدراسات، إلى السيدة سايمون لمناقشة «دور المجتمع المدني وكيفية المشاركة الفعالة للنساء في دعم الحكومات».

وتبعت ذلك جلسة نقاشية تحت عنوان «مواجهة تحدياتنا، وتحديد احتياجاتنا» حيث قام د.نوال الصايغ بإدارة الحوار بين كل من د.منى الخواري، ود.جهاد حارمي، ود.جوان هاندز، والسيدة سايمون، حيث ناقش المتحدثون المبادرات المحلية التي تهدف إلى معالجة القضايا العالمية ذات الصلة، كما أجابوا عن كل أسئلة الحضور.

وتم عقد ورشة عمل لاستخلاص إستراتيجيات فعالة وحلول واضحة للمشاكل التي تواجه النساء في بيئة العمل، وخلال الورشة قدمت بلسم الأيوب عرضا حول أهمية تخطي الحواجز والصور النمطية التي تحيط بالمرأة في عالم الرياضة.

وشارك في رعاية هذا الحدث كل من: وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، والأمانة العامة للمجلس الأعلى للتخطيط والتنمية، وبنك الخليج، وشركة التقدم التكنولوجي، وإيكيا، وشركة الصور للتجارة العامة، ولازورد، وابتكار للاستشارات، والبلسم العالمية.

نظمها مركز «جلوبل» العالمي التابع لكلية العلوم الإدارية بجامعة الكويت

«KGL» ترعى الحلقات النقاشية لـ«الإدارة العامة» للمديرين بالتعاون مع «Chicago Both»

نظم مركز جلوبل العالمي التابع لكلية العلوم الإدارية بجامعة الكويت برنامج الإدارة العامة بالتعاون مع جامعة Chicago Both الأميركية والموجه للمديرين التنفيذيين في شركات القطاع الخاص الرائدة في الكويت.

وحرصت شركة KGL، الرائدة في الأعمال اللوجستية في الخليج والشرق الأوسط، على رعاية الحلقات النقاشية للبرنامج الذي يقام لمدة أسبوع خلال فبراير ومارس وابريل 2017.

وشارك عدد من المديرين التنفيذيين العاملين في شركة KGL ضمن مجموعة من المديرين التنفيذيين في كبرى الشركات الكويتية في البرنامج الذي يقوم بتدريسه نخبة من هيئة التدريس في جامعة Chicago Both.

د.رضا بهبهاني

بهبهاني: البرنامج يعزز خبرات المديرين التنفيذيين في الإدارة العامة

وقال المدير التنفيذي للمركز العالمي د.رضا بهبهاني ان البرنامج يهدف إلى صقل مهارات وخبرات المديرين التنفيذيين المشاركين فيه وتعزيز التبادل المعرفي والتخصصي الفعال في أساسيات الإدارة العامة، حيث يتناول محاور عدة تدور حول الاستراتيجية والتفاوض والتسويق والتمويل والقيادة الشخصية والقيادة التنظيمية والابتكار.

وذكر أن من أبرز فوائد البرنامج للمديرين التنفيذيين ومؤسساتهم انه يعمل على تطوير الفهم الشامل في المجالات الوظيفية وقيادتها، كذلك كيفية خلق ثقافة الابتكار وتنفيذ الأفكار الجديدة وآليات بناء تشكيل الثقافة والبنية التنظيمية التي تخلق روح القيمة المضافة، كذلك تعلم الأساليب والتقنيات الاستراتيجية لإدارة النمو المستقبلي، وكسب المزيد من الوعي الذاتي وفهم طريقة العمل مع الآخرين وتعزيز مهارات القرارات الإستراتيجية وتنمية التفكير الإستراتيجي.

وأضاف أن البرنامج يوفر للمديرين التنفيذيين المشاركين فيه الفرصة لتطبيق مفاهيم جديدة لتحديات شركاتهم والتشاور مع الأساتذة من جامعة شيكاغو حول النتائج في الدورات اللاحقة، فضلا عن أنه يوفر منتدى لتبادل مشاكل العمل والحلول لتعلم المهارات اللازمة لحل أي مشكلة.

البروفيسور جون بيير دوبيه يلقي المحاضرة

جانب من مسؤولي الشركات يتابعون المحاضرة

كومبو ماستر تجمع العائلة على مائدة واحدة

«للطازج مذاق» من مطاعم دجاج نايف

في خطوة تؤكد تميزها بعروضها الدائمة وتقديم كل ماهو جديد في عالم المذاق، أطلقت شركة نايف للأغذية المالكة لسلسة مطاعم دجاج نايف وجبات جديدة بأسعار استثنائية تحت عنوان «للطازج مذاق» تأكيدا أن سر المذاق الشهي لأطباقها هو الدجاج الكويتي الطازج الحلال ويستمر العرض حتى نهاية الشهر الجاري، حيث قدمت لعشاق الدجاج الذهبي المقرمش فرايد تشيكن وجبة عائلية مميزة «كومبو ماستر» المكونة من 12 قطعة دجاج فرايد مع البطاطا العائلية والكولوسلو العائلي وطبق أرز الزعفران الشهي مع البيبسي 1,250 ليتر لوجبة متكاملة تجمع أفراد العائلة على مائدة واحدة، إضافة الى «الجولدن ميل» المكونة من 3 قطع فرايد شيكن مع البطاطا المقرمشة والبيبسي المنعش واختيارك من أرز الزعفران أو سويت كورن ناجتس. كما قدمت لعشاق المشويات فرصة اختيار ذهبية من بين كباب الدجاج الشهي مع أرز الزعفران والبيبسي أو الشيش طاووق مع أرز الزعفران والبطاطا والبيبسي المنعش، وكذلك الدجاج الملكي المشوي على اللهيب مع أرز الزعفران والبيبسي 1,250 ليتر لوجبة غنية مشبعة. وما يميز قائمة طعام دجاج نايف بالمقام الأول هو استخدام الدجاج الكويتي الطازج من مزارع نايف الكويتية لذا كان شعار «دجاجنا من مزارعنا» شعارا تفتخر به، اضافة الى المذاق الأصلي والتتبيلة الخاصة بمطاعم دجاج نايف.

ينطلق 9 مارس في «الأڤنيوز» بمشاركة جهات حكومية وخاصة

مشاركون في مهرجان الأم الخامس: حريصون على تقديم كل ما يلبي احتياجات المرأة والأم

أكد عدد من المشاركين في فعاليات «مهرجان الأم» الخامس الذي ينطلق في الفترة من 9 ـ 11 الجاري وتنظمه شركة «اكسبو ـ تاج» للمعارض والمؤتمرات بمجمع الأڤنيوز حرصهم على تقديم كل ما يلبي احتياجات المرأة الكويتية بشكل عام والأم بشكل خاص بما يسهم في تحقيق حياة صحية لها ولأطفالها وللمجتمع.

وأوضح المشاركون في تصريحات صحافية، أن مهرجان الأم بات حدثا وطنيا ينظم كل عام ويعنى بشؤون المرأة والطفل من خلال ما يطرحه المشاركون من منتجات تتعلق بالمرأة والأم وتشمل الغذاء والتغذية الصحية والتخسيس، والتجميل وعلاج طاقة الجسم، إضافة إلى مشاركة مراكز صحية كالمستشفيات والنوادي الصحية، فضلا عن طرحه منتجات العناية بالمرأة والحمل والولادة، ومعالجات للبشرة ومنتجات الأطفال وغيرها.

وأشاروا إلى أن المهرجان يتميز بمشاركة واسعة من العديد من الجهات المختصة في المجالات الطبية والتعليمية وغيرها، لاسيما أنه ينظم هذا العام بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في الكويت (UNDP)، والإدارة العامة للعلاقات والإعلام الأمني بوزارة الداخلية، وإدارة التغذية والإطعام لتوعية المجتمع بوزارة الصحة، وإدارة التنمية الأسرية بوزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية، ومشروع غراس التوعوي الوطني للوقاية من المخدرات، وحضور نماذج نسائية مشرقة وناجحة من ذوي الاحتياجات الخاصة بالمجتمع الكويتي.

عبدالكريم زغل

د.خلود البوريني

د.طلال الخضر

«ناصر محمد الساير» للمواد الغذائية

وقال المدير التجاري في شركة (ناصر محمد الساير) للمواد الغذائية عبد الكريم زغل، إن الشركة ستعرض خلال المهرجان أصنافا ومنتجات جديدة تلبي رغبات هذه الشريحة المهمة جدا في المجتمع، مشيرا إلى أن هذا المهرجان يشكل فرصة كبيرة للتواصل مع المستهلك خصوصا الأطفال.

وأكد زغل حرص الشركة على العمل المتواصل والدؤوب لإرضاء هذه الشريحة المهمة في المجتمع الكويتي، لافتا إلى أن الشركة ستقدم عروضا طوال فترة المهرجان ومفاجآت بانتظار الأطفال الأعزاء ستعلن عنها في حينها.

وأوضح ان المجتمع الكويتي من المجتمعات التي تهتم وتعمل دائما وبشكل كبير جدا على تلبية احتياجات ورعاية صحة الطفل الكويتي من ناحية الغذاء والطعام والشراب، وذلك باعتبار الطفل عنصرا أساسيا في المجتمع.

وبين أن شركة (ناصر محمد الساير) للمواد الغذائية حرصت منذ تأسيسها عام 1958على اتباع نظم صارمة دقيقة لتخزين المنتجات في مرافق ومستودعات تحظى بأعلى المعايير الصحية لسلامة الغذاء.

وأشار إلى ان الشركة استهلت نشاطها ضمن إطار بيع الجملة واستيراد وتوزيع السلع الغذائية المستوردة بشكل رئيسي من أوروبا ومنطقة الشرق الأوسط ومنها (لواكر وأسترا وكفالير وسيدرينكا) إضافة إلى منتجات (أول قطفة ـ سعودي) و(ليل ـ القرشي) و(جدايل ـ القرشي) وغيرها.

وأفاد زغل بأن الشركة لديها مشاريع كثيرة في هذا الإطار ومنها مشاركتها في عدة معارض دولية داخل وخارج الكويت التي من خلالها تخدم قطاعات الأغذية والضيافة، موضحا أن الشركة تقوم بتوزيع السلع الغذائية على جميع مناطق الكويت من خلال أسطول مركبات متخصص للنقل الآمن وفريق عمل متميز وذلك لضمان وصول المنتجات بصفة سليمة للعملاء.

«محمد ناصر الهاجري وأولاده»

من جانبها، قالت مسؤولة قسم الرعاية الصحية في شركة (محمد ناصر الهاجري وأولاده) د.خلود البوريني، إن الشركة تهدف من خلال مشاركتها في المهرجان إلى تعريف المجتمع بمنتجاتها والخدمات التي تقدمها إضافة إلى حرصها على تلبية احتياجات وتوفير كل المتطلبات لتسهيل الحياة المعاصرة.

وأضافت البوريني ان الشركة ستطرح خلال المهرجان منتجات «ليبرو» وهو الحفاض الأعلى جودة للأطفال والذي سيتم توزيع عينات مجانية منه إضافة إلى طرح منتج (نانا) للعناية بالأم وابنتها، لافتة إلى ان بإمكان الجمهور ومن خلال زيارة قسم الشركة بالمهرجان تحدي مخاوفهم من خلال مغامرة (انا بختار #أعيش _حرة) والاستمتاع بها.

وأشارت إلى أن المجتمع الكويتي منفتح على دور المرأة وفاعليتها في المجتمع، مؤكدة سعي الشركة لإرضائها وتوفير كل المنتجات التي تسهل حياتها وتحقيق أهدافها.

«وي كير»

من ناحيته، قال اختصاصي جراحة عامة وجراحة السمنة والمناظير والاورام في مركز (وي كير) د.مهند الحداد، إن المركز سيعرف الجمهور والزوار خلال المهرجان بأحدث أجهزة النحت والتخسيس وازالة الترهلات والليزر والعناية بالبشرة والشعر وآخر تقنيات عمليات السمنة والكبسولة المبرمجة، إضافة إلى تعريفهم بما يقدمه المركز من خدمة متكاملة تخص الرشاقة والجمال.

من جانبه، قال اختصاصي جراحة عامة وجراحة السمنة والمناظير والأورام في المركز د.طلال الخضر، إن (وي كير) يقدم برنامجا غذائيا يتضمن أكثر من 120 صنفا، مؤكدا حرص المركز على دقة المواعيد لوصول الوجبات إلى العملاء للحصول على النتائج الصحية المرجوة. بدوره، قال اختصاصي جراحة عامة وجراحة السمنة والمناظير والأورام في المركز د.علي الجويعد، ان العيادة تقدم عرضا خاصا لمواطني دول مجلس التعاون الخليجي، حيث تتكفل العيادة بكل التنقلات بين المطار والعيادة والفندق وحجز تذاكر السفر.

وأكد الجويعد حرص العيادة على أن تمثل رقي ووعي المجتمع الكويتي السباق في هذا المجال، معربا عن الأمل في تنظيم مزيد من المعارض المختصة بالمرأة بشكل عام.

هوم سنتر تفوز بجائزة «سيرفس هيرو»

حازت هوم سنتر، أكبر سلسلة لمتاجر الأثاث والمستلزمات المنزلية في الشرق الأوسط، جائزة «سيرفس هيرو» عن فئة الأثاث المنزلي للعام الثاني على التوالي. وقد تم تكريم العلامة التجارية لالتزامها بتوفير خدمة عالية الجودة وقيمة مميزة لعملائها.

ويعتبر «سيرفس هيرو» مؤشر رضا العملاء الوحيد في العالم العربي الذي تعكس نتائجه ردود فعل العملاء بشكل كامل، إذ يقوم المؤشر بتصنيف الفئات ضمن 17 قطاعا تشمل المقاهي، والبنوك، وشركات الاتصالات، والأثاث المنزلي، والإلكترونيات، وخطوط الطيران، وغيرها في مجال خدمة العملاء.

وتم إطلاق المؤشر عام 2010 وقام بقياس أكثر من 150 ألف صوت موزعة على أكثر من 300 شركة خاصة في الكويت، كما توسع المؤشر مؤخرا ليشمل دولة الإمارات أيضا.

وتنافست هوم سنتر، التي تملك 6 متاجر في الكويت، مع 15 علامة تجارية بارزة في قطاع الأثاث المنزلي، وحصلت على جائزة «سيرفس هيرو» بناء على عملية التصويت التي شارك فيها العملاء في الكويت في الفترة بين 2016 و2017، وتمت عملية التصويت بناء على معايير الموثوقية، وسرعة الخدمات، والقيمة مقابل الأموال المدفوعة، وجودة المنتج، والراحة، وكيفية تعامل الموظفين، والكفاءة، وجودة مركز الاتصال والموقع الإلكتروني.

ميدريك باين يتسلم جائزة سيرفس هيرو

وقال ميدريك باين، الرئيس التنفيذي لهوم سنتر، عقب تسلمه الجائزة في فندق العنوان بدبي: «نتشرف بالحصول على هذه الجائزة المرموقة للعام الثاني على التوالي. إن فوزنا هذا له طعم خاص لأنه جاء بفضل تصويت عملائنا الذين لطالما كانوا محور اهتمامنا في كل منتج جديد أو مبادرة نطلقها في هوم سنتر».

وأضاف: «نهدف إلى تزويد عملائنا بأفضل المنتجات وتجارب التسوق، ولا شك بأن هذا التكريم سيعزز التزامنا بتقديم خدمة عملاء استثنائية، كما سيحفزنا أكثر لمضاعفة جهودنا والمحافظة على مكانتنا كوجهة تسوق المستلزمات المنزلية المفضلة في المنطقة».