

نشرة إعلانية

دورته الثالثة شهدت إقبالاً جماهيرياً في «الأفنيوز»

معرض الصحة والرشاقة والجمال اختتم فعالياته... بنجاح

| كتب حسين خليل |

اختتمت مساء أمس فعاليات معرض الصحة والرشاقة والجمال الثالث الذي انطلق في الخامس من أكتوبر الجاري في مجمع «الأفنيوز» بتنظيم من شركة إكسبوتاج لتنظيم المعارض والمؤتمرات.

وطوال أيام المعرض، كان لافتاً الحضور الجماهيري الكثيف، يضاف إليه التنظيم الراقي من قبل الشركة المنظمة. وكان حفل الافتتاح شهد حضور نجمي «السوشيال ميديا» خلود وأمين اللذين أضافا جواً جميلاً إلى المهرجان، حيث التقط الصور مع الجماهير ونقلوا أجواء المهرجان ومنتجات المشاركين عبر حساباتهما. كما شهد الحفل حضور جانب كبير من الإعلاميين وممثلي القنوات الفضائية.

شارك في «معرض الصحة والرشاقة والجمال الثالث» العديد من الجهات التي تعنى بالصحة والجمال والرشاقة للمرأة والرجل، من خلال مشاركة مختلف وكبرى عيادات التجميل وعيادات جراحة التجميل وعيادات الأسنان وشركات متخصصة بالمنتجات الصحية وشركات متخصصة بالمواد الطبية الخاصة بالبشرة والمعاهد الصحية ومراكز الحفاظ على الوزن.

كما أعلنت كل من شركات «علي عبدالوهاب المطوع» صاحبة العلامة التجارية (Bio-Oil) و«هيلت بلانيت» للمواد الغذائية والأدوية والفيتامينات والمعدات والأجهزة الطبية، وشركة الخليج للصناعات الدوائية (جلفار)، وعيادة



من أجواء المعرض (تصوير أسعد عبدالله)

من أجواء المعرض

«Skin Clinic»، رعايتها الذهبية للدورة الثالثة من المعرض. وفي هذا الصدد، تحدثت مديرة قسم مستحضرات العناية بالبشرة في شركة «علي عبدالوهاب المطوع» فؤادة يونس قائلة: «إن الشركة تشارك إلى آراء الناس والرد على استفساراتهم، وفتح المجال بشكل أكبر للتعريف بمنتجات الشركة المختلفة».

من جهتها، قالت المدير العام لشركة «هيلت بلانيت» للمواد

تعزيز مظهر الندوب وعلامات تمدد الجلد».

وأضافت يونس: «أن رعاية الشركة ومشاركتها في الدورة الثالثة للمعرض، تهدف إلى التواصل المباشر مع مستخدمي منتجاتها (Bio-Oil) والاستماع إلى آراء الناس والرد على استفساراتهم، وفتح المجال بشكل أكبر للتعريف بمنتجات الشركة المختلفة».

من جهتها، قالت المدير العام لشركة «هيلت بلانيت» للمواد



خلود وأمين... وفيديو «سيليقي»

من جانبه، قال مدير شركة الخليج للصناعات الدوائية (جلفار)، الدكتور أحمد سليمان: «إن الشركة تهدف من خلال رعايتها الذهبية للدورة الثالثة من المعرض إلى تقديم خدمة توعوية وثقافية للحضور حول كل ما يهم صحة المرأة وآخر المستجدات والمستحضرات التي تعتنى بصحة وجمال المرأة».

وأشار سليمان إلى أن الشركة تعرض خلال هذا الحدث منتجات وثيقة الصلة بصحة وجمال المرأة مثل MEBO SCAR & الذي يعالج الحروق والجروح دون ترك أي أثر ما يحافظ على جمال الوجه والجسم، وكذلك كريم ال DEXIPAN الذي بقي من جفاف وتشققات الجلد، لافتاً إلى أن تلك المنتجات تم تجربتها وأثبتت كفاءتها فضلاً عن كون أسعائها في المتناول.

بدورها، قالت استشارية أمراض جلدية وتجميل الجلد بالليزر في (Skin Clinic) الدكتورة غنيمه العمر: «إن رعاية العيادة الذهبية للمعرض تأتي بهدف عرض الخدمات والمنتجات وأحدث التقنيات الحديثة لشد البشرة والخدمات والتقنيات الحديثة للأسنان».

وأوضحت العمر أن العيادة تقدم خلال المعرض جميع خدمات العيادة وأقسام البشرة والليزر بما فيها حقن (الغيلرز والبيوتكس) وقسم الأسنان، لافتة إلى أن العيادة تقدم نسبة خصم على خدماتها للجُمهور خلال أيام المعرض تتراوح بين 25 في المئة و50 في المئة للعلاجات المتعددة وأحدث تقنيات شد البشرة وعلاج ترهلات الجلد من غير جراحة.

نشرة إعلانية

الساعة بطراز أوتوماتيكي وتصميم كلاسيكي

«Tissot Everytime Swissmatic» ... اكتشف الخيارات المتنوعة



للساعة، فتمتثل بأنها سويسرية الصنع، حركة توفير احتياطي طاقة لمدة تصل إلى ثلاثة أيام، علبة من الفولاذ المقاوم للصدأ بدرجة 316L وبلمونة من الياقوت الأزرق مقاومة للخدش، مقاومة لضغط الماء حتى 3 بار (30 متراً / 100 قدم)، سوار من الفولاذ الصلب المقاوم للصدأ بدرجة 316L مع مشبك مجوهرات، حزام جلدي أو قماش أو اصطناعي بإبزيم قياسي، لمسة من الذهب الوردي بالكامل مطلية بتقنية الترسب الفيزيائي للبخر (PVD) والأقطار: 40 مم.

وسيحظى كل من يرتدي هذه الساعة باكتشاف الخيارات المختلفة التي تزخر بها، فسواء وقع اختياره على اللصدا أو السوار الجلدي الناعم الفاخر أو سوار جلد التمساح أو حتى سوار «NATO» العصري المصنوع من الجلد أو النايلون أو القماش، فمن المؤكد أن النتيجة ستكون مذهلة من دون أدنى شك. ساعة من ساعات «تيسو» أياً كان الطراز الذي تفضله أو مزاج اليوم، فإنه توجد ساعة تناسب كل وقت. الطراز أوتوماتيكي: أما المزايا الفنية

تعتكف «تيسو» على إضافة حركة جديدة تماماً إلى مجموعتها بدمجها في إحدى ساعاتها الفائزة. وتتمتع ساعة «تيسو Everytime» بتصميم كلاسيكي وإزلي، كما أن وجهها الناعم والنقي يرتقي بها إلى مقام ساعة عصرية للغاية. أما حركة «Swissmatic»، فتضفي المزيد على الجوهر المعاصر لهذه الساعة، وهو ما يتيح للعلامة تقديم ساعة أوتوماتيكية بسعر لا يُنافس. ويكمن السر في عملية تصنيعها المتأتمة. علاوة على ذلك، فإنها توفر احتياطي طاقة لمدة تصل إلى ثلاثة أيام.

ضيف الحلقة



صلاح المضيف
مدير عام بنك الائتمان

للحديث عن:

- جديد بنك الائتمان بعد أكثر من ٣ سنوات على تحويل مسماه.
- قدرات البنك.. التسهيلات والقروض.
- القرض السكني للمرأة بين القانون والمطالب.
- قروض الترميم ووثائق التملك لمن؟

#لقاء_الراي



لقاء الراي

تقديم:

أحمد العنزي

الليلة 10:30 مساءً

