

نشرة إعلانية

ينطلق اليوم بتنظيم من «اكسبو- تاج» في «الأفنيوز» بمشاركة نخبة من أهل الاختصاص

شركات متخصصة تعلن رعايتها البلاستينية والذهبية

للدورة الثالثة من «معرض الصحة والرشاقة والجمال»

وإرشادها كمستهلكة إلى المنتجات وإطلاعها على نوعيتها وأصنافها وأساليب تصنيعها إضافة إلى الاستماع عن قرب إلى آرائها بغية معرفة تطلعات السوق الكويتي، والعمل على تحديث المنتج بشكل دائم حتى تتمكن من تلبية احتياجاتها بشكل متواصل.

من جهتها، قالت مديرة عيادة infinity 2 derma سارة خلف، إن رعاية الشركة البلاستينية للمعرض ومشاركتها به تهدف إلى تعريف الجمهور بنشاطات العيادة، والخدمات التي يمكن لهم الاستفادة منها في هذا المجال وتتضمن زراعة الشعر والتجميل والعناية بالبشرة والليزر مضيئة أن العيادة ستقدم خصومات خلال المعرض بنسبة 20 في المئة على جميع أنواع الحقن.

وقال المدير التنفيذي لمركز تيجان الدولي لطب الأسنان نبيل العبدالله، إن المركز، وهو راعي بلاستيني للمعرض، حريص على التواجد دائماً مع الجمهور من خلال المعارض لتقديم الخدمات المجانية وللتعريف عن نفسه من قبل كادر طبي متواجد خلال فترة المعرض فضلاً عن تقديم الهدايا والكوبونات والخصومات الخاصة للجمهور.

وأشار إلى أن المركز سيقوم بإرسال عيادة كاملة إلى المعرض مع طاقم طبي متكامل للكشف الكامل على المريض ووضع خطة علاج له، لافتاً إلى أنه سيتم تقديم خصومات وعروض خاصة للجمهور معرض الصحة والرشاقة والجمال.

بدوره، قال المدير العام لمركز رويال لطب الأسنان، الدكتور علي عاشور، إن المركز يتطلع من خلال رعايته الذهبية للمعرض إلى عرض خدماته وأساليب العلاج الحديثة التي يمتاز بها بطريقة سلسلة ومبسطة بعيداً عن أجواء التوتر والرهبة التي يخشاها بعض المراجعين في عيادات الأسنان. وأضاف أن الخدمات التي سيرعها المركز للجمهور خلال هذا الحدث تتضمن جراحة الفم والأسنان، وزراعة الأسنان، إضافة إلى الخدمات العلاجية وتشمل التركيبات بأنواعها، وحشوات الأسنان، وتقويم الأسنان، وعلاج اللثة، وتبييض الأسنان، وصحة الفم والأسنان، وعبادة الأطفال، مشيراً إلى أن نسبة الخصم التي ستقدم للجمهور خلال المعرض هي 30 في المئة.



مريم محمد إبراهيم



نبيل عبدالله



شيرين عطيه



كاتي نديم شهير



وفائي:

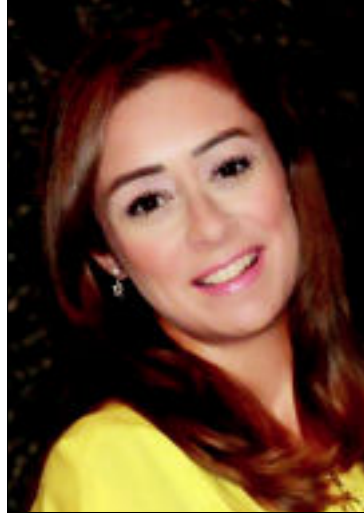
المعرض سيعزف الجمهور بفوائد الاهتمام بالصحة والجمال وكيفية اتخاذ القرارات السليمة بشأن وسائل التجميل



داليا وفاتي



علي عاشور



علا بعدراني

إلى العديد من الجهات التي تعنى بهذا المجال يسهم كذلك في تسليط الضوء على آخر الابتكارات والتقنيات التي توصلت إليها مجالات الصحة والرشاقة والجمال للمرأة والرجل. وقالت مديرة التسويق التنفيذي في الشركة الصناعية للمنتجات الطبية (MTC Hygiene) الراعي البلاستيني في المعرض، علا بعدراني، إن مشاركة الشركة تأتي في إطار التسويق لقوط ليدى سوفت «بشكلها الجديد.

وبينت أن هدف الشركة هو إظهار المزيد من الاهتمام بالسوق الكويتية والمرأة الكويتية تحديداً. وأكدت أن الشركة تطمح من خلال هذه المشاركة أيضاً إلى تقديم المزيد من النصائح للمرأة والفتاة الكويتية

مثل أيضاً سكين كلينيك جولد كولاچين وإيقاً سكين كلينيك كولاچين وإي كيراتين».

وكانت كل من شركات MTC Hygiene وInfinity 2 Derma ومركز تيجان الدولي لطب الأسنان المتخصصة في مجال الصحة والجمال، أعلنت رعايتها البلاستينية ومركز رويال لطب الأسنان الرعاية الذهبية للمعرض الصحة والرشاقة والجمال الثالث.

وأكدت هذه الشركات في بيان صحافي حرصها على رعاية هذا المعرض والمشاركة فيه بما يسهم في رفع مستوى التثقيف الصحي وإبداء الحلول العديدة لرأعي المعرفة والمهتمين بهذا المجال، مشيرة إلى مشاركة نخبة من أهل الاختصاص في المعرض إضافة

للمعرض الدكتور شيرين عطيه «إن الشركة بصدد طرح منتجات حصرية حيث لدينا منتجات خاصة بالعناية بالبشرة والجسم والرشاقة، منها الإيطالي والألماني». وتابعت أن الشركة ستوفر أندية أنانية لها براءة اختراع، تستخدم Reflexology التي تعمل على تحفيز المستقبلات الحسية للقدم. وأضافت أن الشركة ستقدم مجموعة متنوعة من منتجات العناية بالبشرة ومشاركتها في الدورة الثالثة من المعرض، إلى التواصل مع النساء والفتيات لفهم واكتشاف احتياجاتهن وزيادة الوعي الصحي عندهن ومساعدتهن على الاختيار الصحيح في مجال الصحة والعناية. وقالت العضو المنتدب لشركة جوينت ميديكال الراعي الذهبي

تطلق شركة «إكسبو - تاج» لتنظيم المعارض والمؤتمرات، اليوم فعاليات الدورة الثالثة لمعرض «الصحة والرشاقة والجمال» في مجمع الأفنيوز، والتي تستمر حتى 7 من أكتوبر الجاري، بمشاركة نخبة من أهل الاختصاص.

وقالت المدير التنفيذي للشركة، داليا وفائي في بيان صحافي «إن المعرض يجمع العديد من الجهات التي تعنى بمجال الصحة والرشاقة والجمال للمرأة والرجل»، مشيرة إلى أنه سيسلط الضوء على آخر الابتكارات والتقنيات التي توصلت إليها مجالات الصحة والرشاقة والجمال للمرأة والرجل معاً.

وأضافت أن المعرض يساهم في رفع مستوى التثقيف الصحي وإبداء الحلول العديدة لرأعي المعرفة والمهتمين بهذا المجال، من خلال التعريف بفوائد الاهتمام بالصحة والرشاقة والجمال، وكيفية اتخاذ القرارات السليمة بشأن وسائل التجميل المختلفة، والإجابة عن مختلف أسئلة الجمهور بخصوص عمليات التجميل وطرق فقد الوزن وتجميل الأسنان ومعالجاتها المختلفة والمتطورة والاعتناء بالبشرة والرياضة وبرامج التغذية الصحية ومنتجات التجميل ومحاربة الشيخوخة وبرامج اليوغا.

وأوضحت وفائي أن المعرض يحظى بمجموعة من الرعاية والمشاركات من قبل المراكز المتخصصة في هذا المجال، لافتة إلى أن «الرعاية البلاستينية للمعرض تتمثل في شركات نانا ومركز تيجان الدولي لطب الأسنان والشركة الصناعية للمنتجات الطبية (ليدي سوفت) وعبادة أنفنتي تو ديرما».

وذكرت أن «المعرض يحظى أيضاً برعاية ذهبية تتمثل في شركات نيفيا – إيفا لمستحضرات التجميل ومجموعة علي عبدالوهاب من خلال منتج (بانيو أويل)، وشركة الخليج للصناعات الدوائية (جلفار)، ورويال لطب الأسنان، ومستوصف افير بانج للتجميل وهيث بالانين، وأوبتي فاست (تستلة)، وشركة جوينت ميديكال الطبية وعبادة سكين كلينيك، علاوة على مشاركة كل من شركة البروتين الكويتية وأرلا جروب (ستاركبس) ونادي فيتش فيرست، وطبيبي، وكيلر للمستلزمات الطبية، ومركز الدكتور محمد عصر لطب

نشرة إعلانية

اتفاقية نافذة العرض الثاني... تعزز العلاقة بين «OSN» و«Disney»



أشهر الأفلام السينمائية والتلفزيونية مثل «Pirates of The Caribbean: Salazar's Revenge» و«Wreck-it Ralph 2».

وقامت OSN بتعزيز تجربة المشاهدة عبر الإنترنت وعند الطلب بما يتيح الوصول إلى محتوى «ديزني» في أي وقت ومن أي مكان. وأطلقت «OSN» أيضاً أربع خدمات رقمية إضافية هي (Disney Channel Pop) و«Disney» و«Disney English» و«Pick Play» و«Disney Channel Hindi» و«Forever».

وسيحظى مشتركو «OSN» بفرصة الوصول إلى مجموعة مميزة من مسلسلاتهم المفضلة عبر خدمة «ABC Studios on Demand» والأفلام الكلاسيكية من خلال «Disney» و«Movies on Demand».

وبهدف استقطاب مشاهديها من العالم العربي، ستقدم «Disney XD» خلال العام 2018 ميزة الدبلجة باللغة العربية لتكون مناسبة أكثر للعائلات في المنطقة.

عززت «OSN» الشبكة الترفيهية الرائدة في المنطقة، علاقتها مع «Disney» من خلال اتفاقية نافذة العرض الثاني للأفلام. وبذلك، يمكن لعملاء «OSN» الاستمتاع بمشاهدة مجموعة كبيرة من أهم الإنتاجات السينمائية والأفلام التلفزيونية من «Disney» حصرياً عبر منصاتها المتنوعة مثل «OSN Play» وخدمة المشاهدة عند الطلب «On Demand» و«WAVO»، بالإضافة إلى قنوات «OSN» للافلام.

وكانت الاتفاقية الأولى قد ضمنت لـ «OSN» تقديم مجموعة كبيرة من أفلام «Disney» ومسلسلاتها التي تحظى بشعبية كبيرة حصرياً لعملائها قبل أكثر من عام على عرضها على أي شبكة تلفزيون مدفوع أو منصة مشاهدة حسب الطلب في المنطقة. وتعزز الاتفاقية الجديدة التزام «OSN» بأفلام «Disney» الحالية، من خلال توفير مجموعة أكبر من إنتاجاتها للمشتركين عبر منصات المشاهدة عند الطلب لفترة أطول.

للمناسبة قال الرئيس التنفيذي للمحتوى في «OSN» عماد مرقص: «لطالما كانت OSN الوجهة الأولى لمشاهدة إنتاجات ديزني الشهيرة، وننتقل من خلال هذه الاتفاقية الجديدة إلى ترسيخ موقع شركتنا بصفتها الوجهة المثلى للعرض الأول لأفلام ديزني وفنونها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا».

وعقب مدير عام «ديزني» الشرق الأوسط وشمال أفريقيا شفيق ناجيا: «تفخر شركة والت ديزني الشرق الأوسط بعلاقتها طويلة الأمد والفريدة مع OSN، ونحن سعدون بتعزيز هذه العلاقة من خلال اتفاقية نافذة العرض الثاني للأفلام، والتي توفر لعملاء OSN المزيد من الترفيه العائلي المميز الذي تشتهر به ديزني في المنطقة وعلى مستوى العالم ككل».

وتوفر هذه الاتفاقية لمشتري «OSN»

نشرة إعلانية

«الطرف الآخر - مارينا مول» يفتح أبوابه مرة أخرى



حالة جديدة للمعرض

افتتحت شركة الطرف الآخر، الوكيل لأرقى الماركات العالمية في دولة الكويت، أبواب بوتيك «الطرف الآخر - مارينا مول» مرة أخرى في 24 سبتمبر 2017.

تقدم معارض الطرف الآخر أشهر العلامات التجارية المرموقة في العالم مثل «اغنر»، «شوبارد»، «بولغاري»، «ديور»، «غوتشي»، «مونتيغرايا»، «سلفاتوري فيراغامو»، «تاغ هوير» و«فيرزاتشي»، حيث تتنوع التشكيلة في المعرض بين الأكسسوارات، والمجوهرات والساعات الفاخرة.

وتدعو الشركة الزبائن إلى زيارة معرض «الطرف الآخر مارينا مول» بحلقة الجديدة، والذي يفتح أبوابه كل يوم من الساعة 10 صباحاً وحتى 10 مساءً، لعيش تجربة «الطرف الآخر». ولزيت من المعلومات، يمكن زيارة الموقع الرسمي www.trafalgarkuwait.com، أو متابعة صفحة «إنستغرام» @Trafalgarkuwait أو الاتصال على فريق خدمة العملاء من الأحد إلى الخميس على 1881188.

في بلدية دبي كشادة دولية معتمدة» وعن الجديد في المعرض، قال العاني إن المجموعة تطرح هذا الموسم، بالإضافة إلى منتجاتها الأخرى، 6 منتجات حصرية من عطور شرقية بلسم إماراتية.

نشرة إعلانية

«البيت الخليجي للعطور» راعياً ذهبياً لمعرض العطور



فراس العاني

إماراتي يصل إلى العالمية ويبيع في إحدى دور العطور في لندن وباريس. وشدد على «أن مجموعة البيت الخليجي للعطور تتميز عن غيرها من الشركات بمراجعة تطبيق أعلى معايير الجودة والسلامة عند اختيار أو طرح أي منتج من مصانعها الخاصة في الإمارات العربية المتحدة، حيث تنتشر قرونها الأربعة عشر في جميع إمارات الدولة بالشارقة ودبي وأبوظبي والعين والفجيرة، ونسعى حثيثاً بفضل سياسة التسويق المميزة إلى التوسع والتواجد في جميع دول الخليج مستقبلاً». ونوه العاني إلى أن المجموعة تحتفل بمرور 10 سنوات على إصدار عطرها المميز «الهاويمير» الذي تنفرد به كعطر مميز، إضافة إلى نفائس عطوراتها الأخرى كعطر خيال الأسطوري والذي يعد أول منتج

أعلنت مجموعة «البيت الخليجي للعطور» مشاركتها رسمياً كراعٍ ذهبي للمعرض الخريف للعطور الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف في الفترة الممتدة من 25 أكتوبر الجاري، لتستمر أنشطته حتى 4 نوفمبر 2017 الشهر المقبل، وسط مشاركة وتنافس حث من شركات ومؤسسات تجارية متخصصة تمثل نخبة مميزة من وكلاء ماركات ومصانع وشركات العطور والطيب وأدوات التجميل واكسسواراتها محلياً وإقليمياً وعالمياً. وتقف مجموعة «البيت الخليجي للعطور» بنجاح في مقدمة الشركات الراعية للحدث، إذ يقول مدير عام المجموعة فراس العاني «إن المجموعة تحرص على المشاركة في هذا المعرض منذ 6 أعوام، والهدف منها يأتي للاستفادة من زخم الحضور للتعريف بالمنتج الإماراتي، وليتسنى لها عرض منتجاتها وتقديم جديدتها من دور العطور خلال فترة إقامة مثل هذه المعارض».

وشدد على أن «البيت الخليجي للعطور»، تفخر بمنتجاتها من العطور ونفائس الطيب والبخور الإماراتي، مشيراً إلى أن هذا المعرض يمثل باقيل خاص من قبل الكويتيين والخليجين على العطور العربية والشرقية، مذكراً «بان لدى الشركة مصانعها الخاصة في الإمارات العربية المتحدة، حيث تنتشر قرونها الأربعة عشر في جميع إمارات الدولة بالشارقة ودبي وأبوظبي والعين والفجيرة، ونسعى حثيثاً بفضل سياسة التسويق المميزة إلى التوسع والتواجد في جميع دول الخليج مستقبلاً». ونوه العاني إلى أن المجموعة تحتفل بمرور 10 سنوات على إصدار عطرها المميز «الهاويمير» الذي تنفرد به كعطر مميز، إضافة إلى نفائس عطوراتها الأخرى كعطر خيال الأسطوري والذي يعد أول منتج