خدمات ومنتجات

جوائز «الحصاد الإسلامي»

«المتحد» يعلن 26 رابحاً بجوائز قيمة

أجرى البنك الأهلي المتحد في الرابع من شهر أكتوبر الحالي السحب الأسبوعي على جوائز الحصاد الإسلامي، وهو برنامج الجوائز الأول في الكويت المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، والذي يقدم أكبر قيمة جوائز لأكبر عدد من الفائزين، حيث يتيح لعملاء حساب الحصاد الإسلامي الدخول في السحب على 26 جائزة أسبوعية تتكون من جائزة كبرى بقيمة 25 الف دينار كويتي، بالإضافة إلى 25 جائزة قيمة كل منها 1000 دينار كويتي، فضلا عن 4 جوائز ربع سنوية بقيمة 250 ألفا للرابح، والذي يمكنه تحقيق حلم العمر بالسفر أو الدراسة في الخارج أو امتلاك المنزل والسيارة التي طالما حلم بها.

وبهذه المناسبة، أوضح البنك الأهلي المتحد: «اننا بهذا السحب نضيف إلى قائمة الفائزين بجوائز الحصاد الإسلامي 26 رابحاً جديداً ليصل بذلك عدد العملاء الفائزين إلى أكثر من 1300 فائز سنوياً.

وقد أسفر السحب الأسبوعي عن حصول حسن جعفر الحمد على الجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25 ألف دينار كويتي.

بالإضافة إلى حصول 25 فائزاً على 1000 لكل رابح كالتالي: محمد حسن عبدالله، شويرب فهد العجمي، اشرف راجي توفيق، عيد عبدالله العتيبي، عبدالله الجليبي، حسين علي كسار، احمد محمد عطا الله، كمال الدين حسين إبراهيم، محمد صباح البلوشي، محمد سالم سعيد، ناصر كريم عبيد، مريم إبراهام، عبدالرحمن حمد العجمي، أحمد علي السلطان، رشا عطاالله محمد، بسام صلاح الدين الحموي، خالد محمد بودي، عبدالعزيز حسين دشتي، نادر مهدي أحمد، نواف جاسم محمد، حسين علي دشتي، حسن ابراهيم حسين، حمزة جعفر محمد، نور خليفة، ياسمين على حمد.

«الكويتية» توفر للبنوك فرص التعامل مع عملاء جدد

● جناح وربة في مبنى «الكويتية»

نظم بنك وربة معرضاً مصرفياً في المبنى الرئيسي للخطوط الجوية الكويتية، وذلك لتقديم خدماته المصرفية والتمويلية للعملاء من موظفي «الكويتية».

وقال مدير دائرة العلاقات العامة والاعلام فايز العنزي ان المعارض المستمرة في الكويتية لاقت نجاحا واستحسانا كبيرين من قبل الموظفين، مما جعل من موقعها منصة للبنوك والشركات الكبرى للترويج عن منتجاتها في العروض التجارية والمعارض وفرصة فريدة لتحقيق المبيعات.

واكد العنزي ان المعارض التي توفرها الكويتية تساعد البنوك والشركات الاخرى بمختلف مجالاتها على إيجاد عملاء جدد وتحقيق ربحية وإقامة شبكة جديدة من العلاقات والترويج لأنفسهم بإيجاز، وهو من الأهداف الاستراتيجية للكويتية بدعم القطاعات التجارية في الدولة بهدف زيادة نسبة الربحية لجميع الشركات.

كما أكد ان الكويتية من خلال توفير هذه الفرصة التسويقية فإنها تسعى لتوثيق علاقاتها مع المؤسسات المصرفية الإسلامية، ومنها بنك وربة لمساعدة هذه المؤسسات في تحقيق أهدافها التسويقية والاستراتيجية.

وختم العنزي القول إن البهو الرئيسي في مبنى الكويتية يعتبر احد اكثر الاماكن حيوية ويملك مقومات فعالة ومساحة كبيرة في استخدامه لتسويق المنتجات والسلع وإقامة المعارض للشركات الأخرى بمختلف انواعها، والكويتية تفتح المجال لكل المؤسسات المصرفية والبنوك الراغبة باستعراض منتجاتها المالية وتقديم ادواتها المصرفية للجميع، كما انها ترحب بجميع مؤسسات الدولة وشركات القطاع الاهلي وستستمر بتوفير الاماكن والمساحات لإقامة المعارض في مبناها الرئيسي في الضجيج.

عبر بطاقات السحب الآلي

«الخليج»: التسوّق الإلكتروني آمن لعملائنا

● ملصق الحملة

في إطار حرصه الدائم على تقديم أفضل الحلول المصرفية وأكثرها تطوراً وأماناً ومرونة لعملائه الأفراد، يوفر بنك الخليج فرصة الاستمتاع بخدمة التسوق الإلكتروني الآمن عبر مواقع التسوق العالمية باستخدام بطاقات السحب الآلي.

تتيح هذه الخدمة الجديدة تعزيز عناصر الأمان وتوفير حماية إضافية للبيانات المصرفية لعملاء البنك عند الشراء من أي من مواقع التسوق العالمية، حيث يتمكن جميع عملاء البنك الحاليين والجدد من القيام بعمليات الشراء الإلكترونية بأمان عن طريق تزويدهم بكلمة مرور مرنة لمرة واحدة (OTP) عبر رسالة نصية أو عبر حساب البريد الإلكتروني المسجل لدى بنك الخليج، وذلك لإتمام عمليات الدفع الالكترونية.

ويتم تقديم كلمة مرور لمرة واحدة لكل عملية تتم عبر الإنترنت باستخدام بطاقات (كي- نت) من بنك الخليج، وذلك لضمان أعلى مستويات الأمان والحماية ضد عمليات الاحتيال أثناء التسوق.

«وربة للتأمين» تشارك في منتدى الجراحين

● أنور بو خمسين

شاركت «وربة للتأمين» مؤخراً في منتدى جمعية الجراحين الكويتيين الذي ناقش آخر التطورات في المهنة، أحدث وأفضل الممارسات في هذا المجال، وكذلك التأمين والامتثال والمساءلة القانونية الطبية.

وخلال المؤتمر، تحدث رئيس مجلس الإدارة أنور بوخمسين عن الممارسات الدولية في تصميم وثائق التأمين للمسؤولية الطبية ودورها في دعم مهنة الجراحين، فضلاً عن مسؤوليات وواجبات مقدمي الرعاية الصحية والمستشفيات ودور التمريض وغيرها من المؤسسات، وذلك لحماية حقوق المؤمن عليه والمدعي.

وقال بوخمسين: «في وربة للتأمين، نحرص على تقديم أفضل وثائق التأمين التي تمتثل بالمعايير الموضوعة عالمياً وعلى وجه الخصوص، في ما يخص المهن الطبية التي تُعد مهنة حساسة جداً وتستلزم الامتثال بمعايير معتمدة واحترام نزاهة المهنة حتى يتم تسوية المطالبات بشكل عادل وذلك بعد تقييم وتوصيات مهنية وقانونية».

وأضاف بوخمسين إن وربة للتأمين تمتلك فريقاً قوياً مكوناً من خبراء طبيين وقانونيين لدعم مقدمي الرعاية الصحية والطبية. ومن خلال نهجها الذي يعتمد على تلبية احتياجات العملاء في كل ما تقوم به، توفر الشركة كذلك قنوات مختلفة وشاملة لتسهيل التواصل والتفاهم، حيث تدعم هذه القنوات أنظمة متكاملة تعمل بها الشركة لتمكنها من توفير أعلى مستوى من الخدمة في حالات الطوارئ وعلى مدار السنة.

للوقاية من سرطان الثدي

«بيتك» يطلق حملة «حياتك خليها وردية»

● جانب من مشاركة «بيتك» في الحملة

أطلق بيت التمويل الكويتي (بيتك) حملته التوعوية بعنوان «حياتك خليها وردية» للوقاية من سرطان الثدي بالتعاون مع مركز الكويت لمكافحة السرطان ومستشفى السلام، وذلك انطلاقا من دوره الاجتماعي وحرصه على تقديم كافة وسائل المساعدة والدعم للبرامج والخدمات والانشطة التي تستهدف الارتقاء بالمجتمع وتنمية مجالاته الرئيسية وفي مقدمتها الصحة.

وتستهدف الحملة التي تستمر طيلة شهر اكتوبر، وهو الشهر العالمي للتوعية حول مخاطر سرطان الثدي، رفع نسبة الوعي ازاء مرض سرطان الثدي، وحث السيدات على ضرورة الفحص المبكّر، بالإضافة الى شرح طرق الوقاية من سرطان الثدي والتعرف على اعراضه.

ويساهم «بيتك» عبر هذه الحملة في نشر الوعي من خلال نشرات توعوية وهدايا تذكارية خاصة بالحملة، ورسائل اعلامية واعلانية ووسائل توعوية وحملات ولقاءات، وندوات تسلط الضوء على هذا المرض الخطير، وكذلك التنسيق والتعاون مع اطباء متخصصين ذوي خبرة للحديث عن الامور المتعلقة بالكشف المبكر عن السرطان، ورفع نسبة الوعي الصحي بين أفراد المجتمع الكويتي وتحفيز السيدات على تبني سلوك صحي يساهم في تقليل خطر الاصابة بهذا المرض.

جيرت جريبنر من مستشفى مالتيسير

«السلام» يستقبل خبيراً ألمانياً في جراحة العظام

يستضيف مركز جراحة العظام والعمود الفقري وإصابات الملاعب في مستشفى السلام الدولي خبير علاج آلام المفاصل والعمود الفقري من دون جراحة بمستشفى مالتيسير في ألمانيا، جيرت جريبنر خلال الفترة من 7 وحتى 10 أكتوبر الجاري.

ويشتهر جريبنر بخبرته الطويلة في علاج آلام المفاصل والعمود الفقري من دون جراحة في مستشفى مالتيسير في ألمانيا، وتأتي زيارته المتكررة لمستشفى السلام الدولي لاستكمال مسيرته الناجحة مع مرضى السلام الدولي في تقديم علاجات حاسمة لآلام العمود الفقري والرقبة.

ويستمر الخبير الألماني من خلال الزيارة في تقديم الاستشارات الطبية لعملاء مستشفى السلام الدولي ومناظرة حالات الانزلاق الغضروفي وإنقاص حجم الغضروف القطني والعنقي من دون جراحة ومعالجة آلام عرق النسا والديسك وخشونة المفاصل والركبتين وآلام الذراعين وخشونة الغضاريف ومفاصل الفقرات وضيق القناة العصبية بالعمود الفقري وآلام مفصل الحوض الخلفية آلام عظمة العصعص.

● جيرت غريبنر

ويستضيف المستشفى الخبير الألماني في مركز جراحة العظام والعمود الفقري وإصابات الملاعب ضمن خريطة زيارات متميزة تضم أكبر وأهم الخبرات الأوروبية في مجال علاج آلام العظام والعمود الفقري حرصا من المستشفى على تقديم أفضل الخدمات العلاجية لمرضاه، من خلال الاهتمام باستضافة نخبة من أشهر الخبراء والأطباء الأجانب في مختلف التخصصات بما يواكب الحاجة العلاجية لمرضاه. ويحرص مستشفى السلام الدولي على تعزيز ريادة مركزه لجراحة العظام والعمود الفقري وإصابات الملاعب كأكبر مركز متخصص في جراحات العظام والعمود الفقري وإصابات الملاعب في القطاع الطبي الأهلي الكويتي من خلال برنامج زيارات متكامل يغطي ويلبي كل احتياجات المرضى العلاجية، فضلا عن تجهيز المركز بأحدث الأجهزة الطبية المتطورة، وطاقم طبي أساسي عالي الكفاءة من الاستشاريين والخبراء العالميين الذين تعاقد معهم المستشفى بصفة دائمة.

تنظيم «أكسبو تاج» في الأفنيوز من اليوم حتى 7 الجاري

«الهاجري» راعٍ بلاتيني لمعرض الصحة والرشاقة والجمال

أعلنت شركة أكسبو تاج لتنظيم المعارض والمؤتمرات، عن فعاليات الدورة الثالثة لمعرض الصحة والرشاقة والجمال، في مجمع الأفنيوز خلال الفترة من 5 حتى 7 أكتوبر، بمشاركة نخبة من أهل الاختصاص في هذا المجال.

وقالت المديرة التنفيذية للشركة داليا وفائي إن المعرض يجمع العديد من الجهات التي تعنى بمجال الصحة والرشاقة والجمال للمرأة والرجل، مشيرة إلى أنه سيسلط الضوء على آخر الابتكارات والتقنيات في هذا المجال.

وأضافت وفائي أن المعرض يسهم في رفع مستوى التثقيف الصحي وإبداء الحلول العديدة لراغبي المعرفة والمهتمين بهذا المجال، من خلال التعريف بفوائد الاهتمام بالصحة والرشاقة والجمال، وكيفية اتخاذ القرارات السليمة بشأن وسائل التجميل المختلفة، وإجابة مختلف أسئلة الجمهور بخصوص عمليات التجميل وطرق فقد الوزن وتجميل الأسنان ومعالجاتها المختلفة والمتطورة، والاعتناء بالبشرة والرياضة وبرامج التغذية الصحية ومنتجات التجميل ومحاربة الشيخوخة وبرامج اليوغا.

وأوضحت وفائي أن الرعاية البلاتينية للمعرض تتمثل في شركات «نانا» و«تيجان الدولي لطب الأسنان» و«ليدي سوفت» وعيادة «انفنتي تو ديرما».

● داليا وفائي

وذكرت أن المعرض يحظى أيضاً برعاية ذهبية من «نيفيا - إيفا لمستحضرات التجميل» و«علي عبدالوهاب»، جلفار، رويال لطب الأسنان، مستوصف ايفر يانج للتجميل، هيلث بلانيت، اوبتي فاست، جوينت ميديكال وسكين كلينيك، شركة البروتين الكويتية، ستاربكس، نادي فيتنس فيرست، طبيبي، كبلر، ومركز محمد عصر لطب الأسنان، عربي، بيرفكت لايف، امباير لطب الأسنان، الصبيح التجارية، بريب لمنتجات البشرة، كمبريدج لتخفيف الوزن.

● شيرين عطية

«محمد ناصر الهاجري»

أوضحت مديرة الأصناف في «محمد ناصر الهاجري» مريم إبراهيم أن الشركة تتطلع إلى التواصل مع النساء والفتيات لفهم واكتشاف احتياجاتهم وزيادة الوعي الصحي عندهن ومساعدتهن على الاختيار الصحيح في مجال الصحة والعناية.

● كاتي بشير

وذكرت إبراهيم أن الشركة ستقوم بتوزيع عينات مجانية من الفوط النسائية «نانا».

«جوينت ميديكال»

قالت شيرين عطية العضوة المنتدبة للشركة عن طرح منتجات خاصة بالعناية بالبشرة والجسم والرشاقة. كريم هيدرا ليفت ستشرف عليه أخصائية إيطالية، يتم استخدامه لمدة 4 مرات شهرياً أو أكثر حسب العمر. هذا المنتج لا يقتصر على الكبار، إذ يمكن للصغار استخدامه، كما بإمكان الشباب الذين لديهم حب الشباب أيضاً استخدامه. وسيتم توفير جلسة مجانية للوجه لزوار المعرض. وأيضاً قناع (ماسك) عبارة عن مواد تجميل إيطالية Play skin، حاصل على براءة اختراع، وهو المنتج الوحيد على مستوى العالم الذي تنتجه الشركة. ومنتج برو فورما دايت Pro Forma وهو عبارة عن بديل سهل جداً وفعال عن مراكز الدايت وبرامج التخسيس الأخرى. وأضافت أن الشركة ستوفر أحذية ألمانية لها براءة اختراع، تستخدم Reflexology التي تعمل على تحفيز المستقبلات الحسية للقدم.

● مريم ابراهيم

«إيڤا لمستحضرات التجميل»

من جهتها، قالت مديرة التسويق التجاري الإقليمي في الشركة كاتي بشير إنها تهدف من خلال رعايتها الذهبية إلى تقديم مجموعة متطورة بمكونات طبيعية من مستحضرات العناية الشخصية بأحدث التقنيات العالمية، مثل «إيڤا سكين كلينيك جولد كولاچين»، و«إيڤا سكين كلينيك كولاچين» بتقنية النانو الثلاثية الأبعاد للحصول على بشرة مشدودة وناعمة وإطلالة أكثر شباباً، و(إى كيراتين) وهي المجموعة الكاملة لإعادة بناء الشعر وحمايته بتأثير ثنائي المفعول، و(آلو إيڤا) وهي مجموعة منتجات للعناية بالشعر بخلاصة الصبار الطبيعية.

وعن أبرز مشروعات الشركة وإنجازاتها في هذا المجال خلال الفترة الماضية، قالت بشير إن الشركة استطاعت من خلال خبرائها الأكفاء ومختبراتها المتطورة في جمهورية مصر العربية وأوروبا أن تقوم بطفرات عدة في مجال مستحضرات العناية بالبشرة، ومن أهمها استخدام تقنية ثلاثية الأبعاد والنانو تكنولوجي وجزيئات الذهب في مستحضرات «إيڤا كولاچين» للوجه والجسم وهي أحدث ما توصل إليه العلم في هذا المجال.