خدمات ومنتجات

الحفل بالتعاون مع «زين» و«MBC الأمل»

منتدى MIT يعلن الفائزين في مسابقة «ابتكر من أجل اللاجئين»

تحت رعاية الملكة رانيا العبدالله، أعلن «منتدى MIT لريادة الأعمال» في العالم العربي، بالتعاون مع «زين» و«MBC الأمل»، عن أسماء الفائزين السبعة بجوائز مسابقة «ابتكر من أجل اللاجئين» خلال حفل توزيع الجوائز الذي أقيم يوم الثلاثاء الموافق 4 أكتوبر على المسرح الرئيسي لمجمع الملك حسين للأعمال في عمان.

وجاء اختيار الفائزين بعد انتهاء جولة التحكيم والمداولات التي قامت خلالها لجنة مكونة من ستة خبراء من مختلف الاختصاصات. وجاءت قائمة الفرق الفائزة على النحو التالي:

الفئة العامة - Change: Water Labs من اميركا وEvaptainers من المغرب حصل كل منهما على جائزة مالية بقيمة 20 ألف دولار مقدمة من «زين» و«MBC الأمل»، Boloro & BanQ من الأردن حصل على جائزة مالية بقيمة 20 ألف دولار مقدمة من «زين».

عن فئة التعليم جاءت الفرق الفائزة على النحو التالي: فريق Natakallam من اميركا حصل على جائزة مالية بقيمة 20 ألف دولار مقدمة من مؤسسة جسور، وعن فئة أفضل حل تكنولوجي لتخفيف معاناة الأطفال اللاجئين، جاء فريق LEDLife من سويسرا حصل على جائزة مالية بقيمة 20 ألف دولار مقدمة من منظمة «اليونيسيف».

● أحمد الهناندة وسكوت جيجنهايمر يتوجان الفائزين في المسابقة

وعن فئة أفضل حل مبتكر من قبل أحد اللاجئين توج فريق Open Embassy من هولندا، وقد نال جائزة مالية بقيمة 30 ألف دولار مقدمة من شركة «أوبر»، فيما توج فريق Recycle Beirut من لبنان بجائزة مالية بقيمة 20 ألف دولار مقدمة من مؤسسة سميح دروزة.

وقال سكوت جيجنهايمر: «أتوجه بأطيب وأخلص التهاني إلى جميع الفائزين في مسابقة «ابتكر من أجل اللاجئين». لقد أثارت إعجابنا الرغبة الكبيرة في دعم غاية نبيلة تخص اللاجئين، والاندفاع المتواصل نحو الابتكار في هذه المنطقة. فأفضل الحلول للمشاكل التي تعانيها منطقة بعينها، هي في أغلب الأحيان، تلك التي تنبثق من المنطقة ذاتها ومن أرض المعاناة، ولذلك فإننا على ثقة كبيرة بأن هذه المسابقة وابتكارات الفائزين بجوائزها، ستساهم في بناء مستقبل أفضل للعديد من اللاجئين في مختلف أنحاء المنطقة وما وراءها».

بالتعاون مع «الصحة» و«السيف»

«زين» تُطلق حملة للوقاية من سرطان الثدي

أطلقت زين حملتها السنوية للتوعية بسرطان الثدي للسنة التاسعة على التوالي، والتي تأتي هذا العام بشراكة مع البرنامج الوطني للكشف المبكر عن أمراض الثدي التابع لوزارة الصحة ومستشفى السيف، وذلك بهدف توعية السيدات حول سُبل الوقاية من سرطان الثدي خلال شهر أكتوبر من كل عام.

وذكرت الشركة أن حملتها السنوية - التي تأتي تزامناً مع حلول الشهر العالمي للتوعية بسرطان الثدي حول العالم - تعتبر جزءاً أساسياً من استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، وتهدف بشكل أساسي إلى نشر التوعية الإيجابية حول الأهداف الرئيسية التي وضعتها منظّمة الصحّة العالمية للوقاية من سرطان الثدي، والتي على رأسها التوعية بأهمّية فحص الماموغرام بشكل دوري للكشف المبكر عن المرض في مراحله مبكرة.

وأوضحت زين أن حملتها الجديدة ترتكز على نشر الرسائل التوعوية للجمهور عبر وسائل التواصل الاجتماعي طوال شهر أكتوبر وبالتعاون مع شركائها، حيث ستقوم ببث نصائح مصوّرة من رئيس البرنامج الوطني للكشف عن أمراض الثدي د. هناء الخواري واستشاري الجراحة العامة وجراحة الأورام بمستشفى السيف د. نهى الصالح واختصاصية تغذية عمليات السمنة في مستشفى السيف سحر ناصر الدين.

وأضافت الشركة أن حملتها ستتضمن برنامج التوعية الخاص بموظفي زين، والذي ستقوم الشركة من خلاله بتنظيم محاضرات توعوية وبث رسائل مصوّرة طوال شهر أكتوبر، هذا بالإضافة لتحمّل تكاليف فحوصات الماموغرام لموظّفاتها وأقرباء موظّفيها مجاناً، حيث دائماً ما تحرص الشركة على إشراك موظفيها في الحملات التوعوية التي تنظّمها كجزء من مسؤوليتها تجاههم.

يمكن التواصل مع حملة زين للتوعية بسرطان الثدي عن طريق #ZainGoesPink و#ZainCSR.

● شعار الحملة لهذا العام

المعرض تنظيم «إسكان غلوبل» في «الجميرا»

«كابيتال لاند» و«النموذجية» تنضمان إلى «النخبة العقاري»

أعلنت مجموعة شركات جديدة عن مشاركتها في معرض النخبة العقاري الذي تنظمه مجموعة إسكان غلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات من 17 حتى 20 اكتوبر في فندق الجميرا بمشاركة أكثر من 35 شركة ومؤسسة عقارية من داخل الكويت وخارجها وتطرح خلاله أكثر من 100 مشروع عقاري حول العالم.

وأعلنت شركة كابيتال لاند مشاركتها في المعرض، وقال سامي العامر رئيس مجلس الادارة: نقوم بتطوير وتسويق مشروع جوهرة مسقط 1 و فلل صلالة في صحنوت الشمالية، كما توجد عمارات تجارية بمسقط بعائد استثماري يتجاوز 10% - 11%. وتابع : «سنعرض مشروع جميرا فيلدج دبي ، يضم فندقين ومبنى للشقق الفندقية ومشروع فندق جزيرة المرجان في رأس الخيمة.

من جانبه أكد سامح المغربي من «النموذجية المتحدة» مشاركة شركته في المعرض بمشروع منتجع فيستا بانوراما – كوشاداسي. يقع على امتداد شاطئ منطقة كوشاداسي . ويتمتع بإطلالة مباشرة على البحر و الوادي إلى جانب المدينة.

وعن «النموذجية المتحدة» قال: الشركة تعد من احدى المجموعات العقارية الكبيرة بما تملكه من كوادر مهنية متخصصة ومستشارين عقاريين يشكلون منظومة متكاملة للخدمات العقارية تحت شعار «العالم بين يديك» ، وهي ليست مجرد شركة تسويق بل هي المالك والمطور لجميع مشاريعها، وتعرض مشاريع قائمة وجاهزة للبيع والتسليم.

● سامي العامر

● سامح المغربي

للتوعية بقاتل النساء

«إنفينيتي البابطين» تضيء معرضها بالزهري

● تضامناً مع الشهر العالمي للتوعية بسرطان الثدي

في شهر أكتوبر من كل عام ترتدي مدن كثيرة حول العالم اللون الزهري، فهو شهر التوعية حول سرطان الثدي، هذا القاتل الذي يستهدف النساء والذي يحاول الطب جاهدا التخفيف من تأثيره على المرأة والتوصل إلى إنجازات كبيرة في الكشف المبكر والعلاج لهذا المرض اللعين.

انطلاقاً من دورها الرائد وإيمانها الكبير بدور المرأة في المجتمع، تسعى شركة عبدالمحسن عبد العزيز البابطين، الوكيل الحصري لسيارات إنفينيتي في الكويت، إلى المساهمة، وإن رمزياً، في دعم المصابات بذاك المرض الذي يودي بحياة 521 ألف امرأة حول العالم سنوياً من جهة، وفي حملات التوعية الآيلة الى مقاومته من جهة ثانية.

وبمناسبة «أكتوبر الزهري»، اكتست صالات عرض «إنفينيتي البابطين» باللون الزهري للسنة الثانية على التوالي من خلال إضاءة واجهتها الأمامية لتسلط الضوء على ضرورة الدعم والتوعية من سرطان الثدي الذي يهدد 12 في المئة تقريباً من النساء في مرحلة ما من حياتهن.

وتسعى شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين منذ تأسيسها إلى المساهمة في تطوير المجتمع، ليس فقط من خلال تقديم أفضل السيارات وأكثرها أماناً وسلامة بالنسبة الى الركاب فحسب، بل من خلال الوقوف في صف المجتمع والعمل الدؤوب على تفعيل دورها كمؤسسة تستهدف تطوير أفراده.

تنظمه «اكسبو تاج» .. يفتتح اليوم حتى 8 الجاري

انطلاق معرض الصحة والرشاقة والتجميل في الأفنيوز

أعلنت شركة اكسبو- تاج عن انطلاق معرض الصحة والرشاقة والجمال في الأفنيوز اليوم ولغاية 8 أكتوبر بمشاركة نخبة من أهل الاختصاص والعديد من الجهات التي تعنى بالصحة والرشاقة والجمال.

وبالمناسبة قالت داليا وفائي: إن المعرض يهدف إلى توضيح فوائد الاهتمام بالصحة والرشاقة والجمال، وكيفية اتخاذ القرارات السليمة بشأن وسائل التجميل المختلفة، والإجابة عن عمليات التجميل، وطرق تخفيض الوزن وتجميل الاسنان ومعالجاتها المختلفة والمتطورة، إضافة إلى الاعتناء بالبشرة والرياضة، وبرامج التغذية الصحية ومنتجات التجميل ومحاربة الشيخوخة، وبرامج اليوغا.

وبينت وفائي، أن الرعاية البلاتينية تتمثل في، مركز قطينة الطبي، نكس كير، فوتورو، نانا وليبرو .

وذكرت أن المعرض يحظى أيضا برعاية ذهبية تتمثل في: نيفيا، الو ايفا، بروتيين بوكس، عيادة اثينا، دنتل ون، بلومينغ كلينيك، ديرماستر كلينيك، الجوثن، ونور كلينيك، وفيتنيس فيرست، الصالحية كلينيك، عيادة أمانة، لاروز كلينيك، عيادة انفنيتي ، عيادة اسنان محمد عصر ، انستازيا لانسز، مركز ثيرابيا الطبي للعلاج الطبيعي، ايور يوغا، فيتنيس سبا، والحساوي كلينيك.

● داليا وفائي

● خلود البوريني

● محمد حافظ

مستحضرات ايفا

من جهته، قال المدير العام، في شركة اسحق الوكيل الحصري لشركة ايفا لمستحضرات التجميل، محمد حافظ: إن لدى الشركة منتجات مثل «الكولاجين» لتصحيح علامات تقدم السن، ومنتجات الصبار لمنع تساقط الشعر، ومنتجات «الكيراتين» لإعادة بناء الشعر، «بي وايت» لتفتيح البشرة و «صن أند سي» للحماية من أشعة الشمس. وذكر حافظ أن الشركة استطاعت، استخدام تقنية ثلاثية الأبعاد وجزيئات الذهب وتكنولوجيا النانو في مستحضرات إيفا كولاجين للوجه والجسم.

« ليبرو»

كما أوضحت استشارية الرعاية الصحية في شركة محمد ناصر الهاجري وأولاده – ليبرو، خلود البوريني، ان الشركة تهدف من خلال مشاركتها في معرض الصحة والرشاقة والجمال الثاني، الى زيادة الوعي الصحي لدى الأم بتعريفها بمنتج «ليبرو» وهي حفاظات عالية الجودة تحمي الطفل من التسلخات والتسريبات وتحافظ على ملمس جلده ناعماً وصحياً.

وأضافت البوريني، أن الشركة ستقوم بتوزيع عينات مجانية خلال المعرض.

«بلومينغ»

من جانبها، قالت المديرة العامة لمركز بلومينغ، عزيزة الماجد: إن المركز سيقدم خلال المعرض عيادة متخصصة في تجميل الوجه والجسم والجراحات الترميمية والليزر. وذكرت أن من أهم المشروعات التي انجزتها الشركة هو تعاقدها مع مستشفى السيف ومركز قطينة.

هدايا لأطفال روضتي الشفق والنسمة

جمعية السلام تولي اهتماماً بالجانب التعليمي

أكد رئيس جمعية السلام التعاونية، خالد السمحان، انه في إطار دعم العملية التربوية وتشجيع ابنائنا على إكمال دراستهم، وزراعة حب التعليم في نفوسهم، تم توزيع هدايا رمزية على الاطفال في كل من الروضتين التابعتين لمنطقة السلام (الشفق - النسمة)، لافتا الى ان هذه الزيارة تأتي ضمن الخطة الخدماتية في دعم المسيرة التعليمية في بداية كل عام دراسي.

واوضح السمحان خلال زيارته لروضتي الشفق والنسمة برفقة رئيس لجنة المشتريات، جزاع بوردن، ان مجلس الادارة يولي اهتماماً كبيراً في دعم واستثمار الطاقة البشرية في الجانب التعليمي كونها تعتبر العصب الاول للعملية التنموية، مضيفاً ان استراتيجية مجلس الادارة مليئة بالخدمات لاهالي المنطقة على كل الاصعدة، حيث تم اختيار البرامج بكل عناية تامة ليكون جميع المستفيدين من كل الفئات العمرية.

● توزيع الهدايا على الاطفال

واوضح السمحان ان هذا العام شهد العديد من الانجازات الخدماتية المميزة لاهالي المنطقة، من ابرزها تنظيم مهرجانات تسويقية محطمة للاسعار تكافح الغلاء، تنظيم مسابقات بمناسبة الاعياد، افتتاح صيدلية، تنظيم مهرجان العودة للمدارس، توفير خدمة صرف العيادي، استمرار العروض الاسبوعية في السوق المركزي، خصومات تعليمية في الحضانات لابناء المساهمين.