



الخبايز يحتفل بعيد الأم بمجموعة مميزة من الكيك لست الكل



فريق عمل «الخبايز» (قاسم باشا)



جانب من الجولة للاطلاع على منتجات الخبايز الرائعة

شركة «الخبايز» في تصنيع الكيك والشوكولاتة والجاتو والمكولات الخفيفة والسلطات وغيرها من المأكولات الجاهزة للتقديم.

للاحتفال بهذا اليوم الأكثر تميزاً، جدير بالذكر أن شركة «الخبايز» شركة وطنية تمتلك 21 فرعاً داخل الكويت، وتم افتتاحها على مدار 20 عاماً، وتخصص



«أمي... كل عام وانت بخير»



من تشكيلات الخبايز



كيكة مميزة

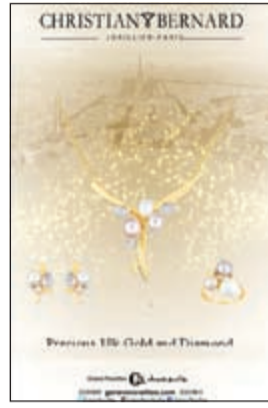
يحتفل «الخبايز» بعيد الأم على طريقته المعتادة مثل كل عام بإطلاق مجموعة مميزة من الكيك بتيكبات وتصاميم حصريّة تليق بهذه المناسبة المهمة تقديراً لجميع الأمهات وعطائهن غير المحدود.

وتتمتاز هذه المجموعة من الكيك بتصاميم رائعة وتشكيلة متنوعة من التيكبات المميزة، بالإضافة لاستخدام أفضل المواد الأولية ومجموعة متنوّعة من الورد الطبيعية. وحرصاً من «الخبايز» على أهمية هذه المناسبة، فقد تم تصميم بطاقة خاصة تقدم مع كل كيك. وستكون هذه المجموعة متوافرة يومي 20 و 21 مارس في جميع معارض «الخبايز» في الكويت. وعرض الخبايز هذه الكيكات في جولة في معرضه في السالمية، بحضور الإعلام الكويتي، بالإضافة إلى إدارة Lamborghini. فسان هاتف 88 Tauri هو مثال على مستوى جديد من التطور في مجال الهواتف الذكية الفاخرة. «Raging» الفاشعار الشهير على كلا جانبي الهاتف يحمل روح الماركة الإيطالية الأسطورية.

وتأتي ساعات Lamborghini بروح عصرية، تطلق روائع جنييف تشكيلة 2016 الجديدة من ساعات الماركة الإيطالية Tonino Lamborghini للجيل الصاعد، تحاكي أنواق الشباب الأنيق، والروح الباقعة المنطلقة للحياة وكل ما هو جديد، بتصاميم تتماشى مع سيارتك الـ Lamborghini الفاخرة وهاتفك الذكي الفاخر من Tonino Lamborghini. وتأتي تشكيلة الساعات النسائية والرجالية لتكتمل أناقتك.



روائع جنييف للساعات تطرح ماركات عالمية جديدة



التطبيقات، والألعاب، والكتب، وأشرطة الفيديو المتوافرة في غوغل بلاي ستور، تجعل من أندرويد محيطاً مثالياً للعمل والترفيه. ويتميز الهاتف بخواص تكنولوجية ممتازة بالإضافة إلى التصميم العريق للماركة الإيطالية Tonino Lamborghini. فسان هاتف 88 Tauri هو مثال على مستوى جديد من التطور في مجال الهواتف الذكية الفاخرة. «Raging» الفاشعار الشهير على كلا جانبي الهاتف يحمل روح الماركة الإيطالية الأسطورية.



المجموعة متوافرة حصرياً بمعرض الساعات في مشرف

الإدارة فخامة المظهر بكل تأكيد. وتدعم هواتف 88 Tauri الذكية تكنولوجيا الاتصالات المتوافرة حالياً وتعمل عبر شبكات الجيل الثالث 3G وكذلك شبكات 4G. بفضل تكنولوجيا DSDA (تكنولوجيا البطاقة المزدوجة النشطة) يسهل القيام بعدة عمليات في وقت واحد. ويتمتع بمعالج رباعي النواة quad-core 2,3 جيجا هرتز بسعة ذاكرة 3 جيجابايت، ليفتح آفاقاً جديدة لاستخدام الهواتف الذكية وليمنح أداءً بسرعة البرق لهاتف 88 Tauri. سمك الهاتف الذكي هو 13,5 ملم، مع شاشة عالية الدقة (منطقة عالية الوضوح) بحجم 4 إنشات مكونة من زجاج الغوريلا القوي المضاد للصدمة. الهاتف الذكي لديه معالج 1,5 عالي الأداء رباعي النواة، ذاكرة عشوائية 2 جيجا هرتز، وذاكرة داخلية 32 جيجا هرتز وفتحة لبطاقات الذاكرة. (مع الهاتف بطاقة ذاكرة مايكرو تصل إلى 32 جيجا هرتز). إن وجود نظام التشغيل أندرويد من غوغل، يوفر للجهاز استخدام جميع منتجات غوغل بكفاءة عالية، إن الملايين من

تستقبل شركة روائع جنييف للساعات زبائنها الكرام بمعرض الساعات بمشرف ابتداءً من 23/03/2016 حتى 02/04/2016، بجناحها الكائن في الصالة 8، وكما عهدناها المعرض سنويا بحلة متجددة، وتزداد تالفاً ورفقاً كل سنة، ولكن هذا العام روائع جنييف للساعات تقدم لزبائننا الكرام مجموعة من الماركات الجديدة التي احتضنتها مؤخرًا لتطرح لأول مرة في الكويت وحصرياً في جناحها الكائن في معرض الساعات بمشرف. ومن أولى المفاجآت التي تطرحها روائع جنييف في معرض مشرف للساعات هذا العام: Tonino Lamborghini. تجلي الكمال في التفاصيل المتقنة، وذلك بالتعاون بين شركة روائع جنييف للساعات وشركة Tonino Lamborghini ذات السمعة الأسطورية في مجال منتجات ومستلزمات الحياة العصرية الفاخرة، تطلقان إصدارات حصريّة من الهواتف الذكية من Tonino Lamborghini لعام 2016 كإضافة جديدة إلى قطاع المنتجات الفاخرة، حيث تتميز الهواتف الذكية بالجمع بين نظام التشغيل أندرويد والمعالج كواد كور، والتصميم الإيطالي الأنيق المتين، مع شاشة تتميز ببطاقة زجاج الغوريلا المقاوم للخدش، أما هيكل الهاتف فمصنوع من الفولاذ وبمظهر شبلي جذاب. يناسب هذا الهاتف الذكي الفاخر المتقدم التقنية شريحة عملاً الذين يسعون للاستمتاع بأفضل أنواع الهواتف وأفخمها وإعلاماً جيدة، حيث ينبغي أن تضاهي قوة

بترح وجبات فردية وعائلية بأسعار استثنائية مطاعم دجاج نايف تحتفل بمهرجان الفرايد تشيكن



طرح مطاعم دجاج نايف عروضاً خاصة واستثنائية تستمر طيلة مارس الجاري بمناسبة احتفالها السنوي بمهرجان الفرايد تشيكن. وذلك للعام الثالث على التوالي من بدء عمل المهرجان، حيث طرحت وجبات الفرايد تشيكن الذهبية المقرمشة المحضرة من الدجاج الكويتي الطازج الحلال 100٪ ذات المذاق الأصلي الذي يحرص به مطبخ دجاج نايف. ويشمل العرض أطباق فريدة لاختيارك بين أفخاذ الفرايد المكونة من الدجاج الكويتي الطازج الشهي بالتتبيلة الذهبية المقرمشة مع خبز شهية أو 3 قطع فرايد تشيكن متنوعة مع خبز، بالإضافة إلى وجبة عائلية تتكون من 9 قطع فرايد تشيكن مقرمشة ذهبية مع البسبيس والخبز لتجتمع العائلة والأصدقاء على وجبة غداء أو عشاء مشبعة وشهية، متوفرة جميعها بالطعم العادي أو الفلفل في جميع فروع مطاعم دجاج نايف ويمكن طلبها من أحد فروعنا أو عبر مركز الاتصال على رقم تلفون 1808777 عبر الموقع الإلكتروني www.naif.com.kw. وتجدر الإشارة إلى أنه تم إدخال الفرايد تشيكن إلى قائمة طعام دجاج نايف منذ أكثر من 28 عاماً وقد بدأت احتفالاتها بإقامة المهرجان السنوي الأول بمناسبة البوبيل الفضي عند مرور 25 عاماً من المذاق الرائع التتبيلة الأصلية الخاصة في دجاج نايف. وجدير بالذكر أن مايميز سلسلة مطاعم دجاج نايف التي تنتشر فروعها استراتيجياً في جميع مناطق الكويت وانها تفتخر بتقديم الجساج الكويتي 100٪ العربي في مزارع نايف الكويتية على الألاف النباتية 100٪، لذا تحضر أطباق من الدجاج الطازج 100٪ من المزارع إلى مائدتك، والحلال 100٪، حيث يتم ذبحه في مسلخ نايف داخل الكويت طبقاً للشريعة الإسلامية، بالإضافة إلى المذاق الأصلي والتتبيلة المميزة الخاصة بمطاعم دجاج نايف، ولذا كان «شعار دجاجنا من مزارعنا» شعار نفتخر به.

ينظمها معرض الكويت الدولي بمشاركة أكثر من 170 جهة انطلاق معرضي «العبور وأدوات التجميل» و«الساعات» غداً

لمعروض العطور والساعات يعان من المعارض المتخصصة والمتميزة وشهرياً تتجاوزت المحلية إلى الإقليمية كمعارض متخصصة في العطور والطيب والساعات، حيث بلغ إجمالي عدد المشاركين في كلا المعرضين أكثر من 170 جهة وشركة ممثلين لرعاة وكلاء محليين وإقليميين ودوليين. وكشفت الهميم عن الرعاية المميزة التي حظي بها معرض «العبور وأدوات التجميل» في دورته الحالية، حيث تقدمت لرعايته 27 جهة، وتضم قائمة الرعاة كلا من شركة أمل الكويت العالمية، مؤسسة أجمل العالمية، الجزيرة للعطور، مؤسسة سري للعطور ومواد وأدوات التجميل، عطور أصغر على، أبوات ميك أب - كريولان، مجموعة تاني للتجارة العامة، عرب ليمند قروب، شركة النظاراتي حسن، أطياب الشيخ، مؤسسة المديرس للعطور وأدوات التجميل، أطياب السعيد، صالون ومعهد حنان دشتي أتش دي، النخبة

تحت رعاية وحضور وكيل وزارة التجارة والصناعة خالد حاسم الشمالي، تنطلق صباح غد الأربعاء فعاليات معرضي «العبور وأدوات التجميل» و«الساعات» اللذين تقيهما وتنظمهما شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بشارع في الصالات 5، 6، 7، 8، وتستمر أنشطتهما من الفترة 23 مارس الجاري حتى 2 أبريل الشهر المقبل، بمشاركة فاعلة وبحضور حشد من مؤسسات وشركات وكلاء العطور والطيب ومستحضرات التجميل من الماركات العالمية وممثلي وكلاء الساعات الشهيرة واكسسواراتها.



باسمة الدميم

المعرضان يستمران حتى 2 أبريل المقبل بمشرف

وقد وجهت شركة معرض الكويت الدولي الدعوة لحضور الافتتاح إلى عدد من رجال الأعمال والمسؤولين ورجال العمل الديبلوماسية والإعلام. وبهذا الصدد، ذكرت المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات لدى شركة معرض الكويت الدولي باسمه الدميم أن

«المواشي» تشارك في مؤتمر سلامة الغذاء الثاني

على جائزة أفضل حظائر على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في المحافظة على صحة ورعاية الأغنام من هيئة اللحوم والماشية الأسترالية (MLA)، في حين حازت مزرعة شركة نقل وتجارة المواشي تحرس دائماً على مواكبة كافة المعايير والمقاييس الدولية في مجال سلامة الأغذية، حيث حصل مصنع الشريعة خلال العام الماضي على شهادة الأيزو في نظام إدارة السلامة الغذائية، بالإضافة إلى تجديد شهادة تحليل المخاطر لنقاط التحكم الحرجة في السلامة الغذائية (HACCP)، وشهادة الأيزو للجودة. من ناحية أخرى حازت مزرعة الشركة في الكويت

أعلنت شركة نقل وتجارة المواشي عن مشاركتها في مؤتمر سلامة الغذاء الثاني الذي نظمته إدارة التغذية والإعلام بوزارة الصحة تحت رعاية وزير الصحة د.علي العبيدي يومي 15 و 16 الجاري، في فندق الرابحة بمشاركة نخبة من الخبراء والمختصين محلياً ودولياً في مجال سلامة الغذاء.



م. أسامة بودي

بودي: اتباع أعلى المعايير الدولية في سلامة الأغذية

بومها الأول إقبال كبيراً من الجمهور، الذي جاء للتعرف على أحدث المنتجات الخاصة بالألم والطفل والتمتع بالهدايا والمفاجآت التي يقدمها الرعاة والمشاركين في المهرجان. وأكدت وفائتي أن هذا التفاعل الكبير من الجمهور مع المهرجان خلال دوراته الثلاث السابقة، دفع «أكسبو - تاج» لتنظيم فعالياته في أكثر من مكان، بهدف التواصل مع أكبر شريحة ممكنة من الأمهات في المجتمع الكويتي والمرأة بشكل عام. وأعربت وفائتي عن شكرها للرعاة والمشاركين في المهرجان، ولوسائل الإعلام المحلية على اهتمامها وحرصها على تغطية هذا الحدث بشكل سنوي لتقديم كل جديد وكل ما يسعد الأم والمرأة في عيدها.

«أكسبو - تاج»: مهرجان الأم الرابع يستكمل أنشطته في مجمع «ذا جيت مول» وسط إقبال جماهيري لافت

انطلقت فعاليات القسم الثاني من مهرجان ومعرض الأم الرابع الذي تنظمه شركة «أكسبو - تاج» لتنظيم المعارض والمؤتمرات، في مجمع «ذا جيت مول»، والتي تستمر يومين، وذلك بعد احتتام فعاليات القسم الأول منه في مجمع «الأفيون» يومي 18 و 19 الجاري، بمشاركة أكثر من 35 جهة مختصة، تشمل مراكز تجميل ومراكز علاج طاقة الجسم ومستشفيات، ونوادي صحية، وأزياء، ومعالجات للبشرة ومنتجات أطفال، وغيرها.

وبهذه المناسبة، قالت المدير التنفيذي لـ «أكسبو-تاج»، داليا وفائتي، في تصريح صحفي: إن مهرجان جيت مول يومه الأول نجحاً لافتاً، مشيرة إلى أن ذلك يظهر من خلال الإقبال الكبير

وفائتي: تنظيم المهرجان في عدة أماكن للتواصل مع الأمهات

بمهرجان الأم الرابع الذي تنظمه شركة «أكسبو - تاج» لتنظيم المعارض والمؤتمرات، في مجمع «ذا جيت مول»، والتي تستمر يومين، وذلك بعد احتتام فعاليات القسم الأول منه في مجمع «الأفيون» يومي 18 و 19 الجاري، بمشاركة أكثر من 35 جهة مختصة، تشمل مراكز تجميل ومراكز علاج طاقة الجسم ومستشفيات، ونوادي صحية، وأزياء، ومعالجات للبشرة ومنتجات أطفال، وغيرها.