

## الأهلي الكويتي يشارك في معرض الفرص الوظيفية الثامن عشر لجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا



موظفو البنك في معرض الفرص الوظيفية بجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا

بالإضافة إلى إطلاعهم على ما يوفره البنك من فرص تدريبية تساهم في صقل مهاراتهم وتزويدهم بالمعرفة والعلم من خلال «أكاديمية الأهلي» وذلك تماشيا مع سياسة تدعيم وإحلال العمالة الوطنية.

ولمعرفة المزيد من المعلومات عن البنك الأهلي الكويتي يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني للبنك [www.eahli.com](http://www.eahli.com)، أو الإتصال عن طريق «أهلي تشات» أو الإتصال بمركز خدمة العملاء «أهلا أهلي» 1899899. كما يمكنكم متابعة أنشطة وفعاليات البنك من خلال حساب الإنستغرام [@ABK\\_KUWAIT](https://www.instagram.com/ABK_KUWAIT)

شارك البنك الأهلي الكويتي في معرض الفرص الوظيفية الـ 18 يومي 9 - 10 مارس 2016 الذي نظّمته جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا تحت رعاية وكيل وزارة الدولة لشؤون الشباب الشيخة الزين الصباح. وتهدف مشاركة البنك الأهلي الكويتي في المعرض الوظيفي إلى دعم الشباب الكويتي حديثي التخرج الباحثين عن فرص وظيفية في القطاع المصرفي، فهي فرصة رائعة لتواصل فريق الموارد البشرية لدى البنك مع الطلبة وإداريي الجامعة المشاركين في المعرض، وذلك لاستعراض تفاصيل العمل في القطاع ومميزاته.

## يقام في الأفنيوز و«جيت مول» بمشاركة أكثر من 35 جهة «إكسبو-تاج»: إطلاق مهرجان الأم الرابع 18 الجاري



د. فوزية القطان



د. لطيفة الدوسان



حديث الرميحي

إلى منتجات جديدة للعناية بالبشرة مثل (Derma) ليزر و (Derma) زيوت تجميلية. الحكة الطبي: من جهتها، قالت استشاري أمراض النساء والولادة والعقم بمركز الحياة الطبي، د. فوزية القطان، إن المركز ومن خلال رعايته الذهبية للمهرجان سيقدّم العديد من الخدمات الطبية المتمثلة في كل ما يتعلق بصعوبة الحمل أو التأخر في الإنجاب (Infertility Treatment)، بالإضافة إلى خدمات أخرى مثل المساج قبل وبعد الحمل، والجراحات التجميلية (Plastic Surgery)، وعلاج أمراض الفم والأسنان وقت الحمل.



عبدالله مسمار

أعلنت شركة «إكسبو-تاج» لتنظيم المعارض والمؤتمرات، عن إطلاقها مهرجان الأم الرابع يومي 18 و 19 مارس الجاري بجمع الأفنيوز ويومي 20 و 21 من الشهر ذاته في مجمع «ذا جيت مول»، بمشاركة أكثر من 35 جهة متخصصة، تشمل مراكز تجميل ومراكز علاج طاقة الجسم ومستشفيات ونوادي صحية وأزياء، ومستحضرات تجميل، ومعالجات للبشرة. وقالت الشركة في بيان صحفي، إن المهرجان سيركز على أفضل أنواع التغذية السليمة الخاصة بالأطفال، وأحدث الألعاب الشيقية للأطفال، كما سيقدّم خصومات وهدايا ومفاجآت لكل الأمهات، مما يجعله احتفالية لكل أفراد الأسرة.

وأكدت د. القطان على ضرورة تثقيف الأم للحفاظ على صحتها من خلال توزيع كتيبات تضم العديد من الإرشادات التي تهم المرأة مثل أهمية فحص الدم وعدم استخدام الأدوية والفيتمينات إلا بعد استشارة الطبيب.

وأوضحت أن المركز يسعى لتوفير كل أنواع العلاج للمرأة دون الحاجة إلى السفر للخارج، لافتة إلى أن ما تم إنجازه خلال السنوات الأخيرة لخدمة المرأة والأم ساعدت على حل معظم مشاكل الإنجاب وإتمام عملية الحمل والإنجاب بسلاسة.

وأوضح المركز أنه سيقدّم عروضا خاصة جدا وخصومات للمعرض على جميع الخدمات من العيادات بالسالمية، كإجراء مثل قسم الأشعة التخصصية، والسونار، والمختبر، وعيادة الأسنان، وعيادة أمراض القلب والأوعية الدموية، وعيادة أمراض الغدد الصماء والهرمونات، وأمراض النساء والولادة، وعيادة الطب العام، والتغذية العلاجية، وعيادة الأمراض الجلدية والتسليمية، وقسم العناية بالبشرة والليزر. وأشار المركز إلى أن عروضه الخاصة خلال المعرض ستكون مدتها طويلة ليستفيد منها الزوار حسب ظروفهم، إضافة إلى تقديم هدايا مميزة جدا للزوار معربسا عن الأمل في أن يحقق المهرجان والمعرض المصاحب له الهدف المرجو منه.

وأفادت بأن البنك قام بالعديد من المبادرات التي تتعلق بالأم بشكل مباشر أو غير مباشر بالأم وطفلا وبالأسرة وذلك انطلاقا من إيمانه بمسؤوليته الاجتماعية، فعلى سبيل المثال، قام البنك مؤخرا برعاية احتفالية يوم الطفل العالمي، حيث قام بدعوة الآباء والأمهات والأطفال لحضور الاحتفال الذي يعزز التوعية بحقوق الأطفال وحمايتهم في المجتمع من الإهمال والإيذاء وسوء المعاملة. ولفتت إلى أن البنك قام كذلك برعاية ماراتون RunQ8 الخيري لدعم مركز إعادة تأهيل الأطفال في مركز فوزية السلطان للتأهيل الصحي، وهو المركز غير الربحي الذي يهدف إلى علاج الأطفال المصابين بإعاقات أو تحديات جسدية أو ذهنية.

وقالت الرميحي إن البنك مستمر في دعم أنشطة الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفيات انطلاقا من برنامجي الخاص بالمسؤولية الاجتماعية والزمامه بدعم جميع قطاعات المجتمع.

وقالت الرميحي إن البنك مستمر في دعم أنشطة الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفيات انطلاقا من برنامجي الخاص بالمسؤولية الاجتماعية والزمامه بدعم جميع قطاعات المجتمع.



الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني يستقبل وزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود



الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني والشيخ سلمان الحمود أثناء فقرات افتتاح المهرجان

## مهرجان للإبداعات الفنية الشبابية في حديقة الشهيد على مدى يومين Ooredoo تعزز شراكتها مع وزارة الشباب خلال دعمها لمهرجان «عدسة»



الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود في مقدمة الحضور أثناء الحضور الوطني

وتشارك Ooredoo في جلسة خاصة لدعم المشاريع الفنية الشبابية في الكويت بمشاركة الوكيل المساعد لقطاع المشاريع الشبابية في وزارة الدولة لشؤون الشباب، شفيق السيد عمر، ورئيس مجلس إدارة الصندوق الوطني لدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة، د. محمد الزهير.

وقد حصلت Ooredoo الكويت في وقت سابق على جائزة من وزارة الدولة لشؤون الشباب تقديرا على جهود الشركة في دعم الشباب، وذلك عن برنامجها التطوعي لعام 2015 «نعين ونعاون» الذي يهدف لتأهيل الشباب الراغبين في دخول مجال التطوع، وكانت Ooredoo هي الجهة الوحيدة من القطاع الخاص التي تم تكريمها خلال الحفل.

الالتحاق بالبرامج المعنية في سبيل تنمية تلك المهارات والمواهب وتسهيل الضوء على أهمية الأمر بالنسبة للأفراد والمجموعات على حد سواء. ويضم المهرجان معرضا للفنون التشكيلية من خلال أطول جدارية في الكويت والصور الفوتوغرافية للفنان الشاب حمد العماري وفرقة TUMS وفرقة Sons of Yousef. إلى جانب المحاضرات والجلسات الحوارية وورش العمل وعروض لأعمال المشاركين الفنية في مجالات السينما، والمسرح، والموسيقى وغيرها.

الشباب، رعايتنا لهذا المهرجان نابعة من إيماننا بشكل كبير بأهمية دعم الشباب الكويتي، خاصة في مجال الفن والإبداع، وهي مجالات ثقافية مهمة. وأضاف: «اهتمامنا بفتح الشباب بعد انعكاسنا لسياستنا ومبادئنا للمسؤولية الاجتماعية. شراكتنا في هذا المهرجان ليست الشراكة الأولى بيتنا وبين وزارة الشباب، وتنتقل للمزيد من الشراكات مستقبلا لأننا نرى أهمية كبيرة في الشراكة بين القطاعين الخاص والحكومي، خاصة فيما من مصلحته إثراء حياة الأفراد.»

يهدف مهرجان عدسة إلى تشجيع ودعم الشباب بمختلف الفئات العمرية لعرض أعمالهم الفنية والإبداعية وتنمية اهتماماتهم الفنية في شتى المجالات، وكذلك

## حث المشجعين على فعل الخير من خلال موقع إلكتروني مخصص ولعبة مميزة Ooredoo تطلق حملة إعلانية بالتعاون مع ليونيل ميسي



المشجعين من المشاركة في دعم هذه الجهود. وتشمل مبادرات المسؤولية الاجتماعية، والتي ستحصل على الدعم من هذه الحملة الإعلانية، أوجه التعاون بين Ooredoo ومؤسسة ليونيل ميسي في برنامج العبادات المنتقلة الذي يوفر خدمات طبية للسكان في المناطق النائية بدول مثل إندونيسيا وميانمار والجزائر وتونس. وشهد البرنامج الذي يقدم خدمات الرعاية الصحية للمجتمعات الفقيرة إضافة عبادات منتقلة جديدة في الجزائر عام 2015، كما قدم خدماته في 73 قرية في ميانمار، علما أن 75% من المستفيدين من هذه الخدمات الصحية هم من النساء. كما تنشط هذه العبادات الصحية بالتعاون المستمر مع ليونيل ميسي، ونشكره على دعمه المتواصل لمبادراتنا. من جانبه، قال ليونيل ميسي، السفير العالمي لعامة Ooredoo التجارية وأفضل لاعب كرة قدم في العالم: «يسر مؤسسة ليونيل ميسي العمل مع Ooredoo التي تهدف لدعم المحتاجين في جميع أرجاء العالم، وأنا سعيد كون هذه الحملة الإعلانية الجديدة تمكن

بعد النجاح الكبير لحملة Ooredoo الإعلانية «أطلق قدراتك» بمشاركة نجم الكرة العالمية وسفير علامة Ooredoo التجارية ليونيل ميسي، أطلقت الشركة اليوم حملة إعلانية جديدة «معنا نطلق قدراتنا» التي تعتبر استكمالا للحملة الأولى الفائزة بالعديد من الجوائز، كما ستشهد مشاركة ميسي مرة أخرى.

وتم إطلاق الحملة الإعلانية الجديدة لـ Ooredoo في مدينة برشلونة بحضور وليد السيد، نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo، وليونيل ميسي وعدد من كبار المسؤولين في Ooredoo، وأقيم الحفل بالتزامن مع المؤتمر العالمي للجوال الذي أقيم الأسبوع الماضي.

ويظهر في الإعلان الأطفال أنفسهم الذين ظهروا في الإعلان الأول، ليجسدوا المبادئ الأساسية في Ooredoo مثل روح الفريق والمهارات التكنولوجية والسعي لتحقيق أقصى القدرات. وتوسعي Ooredoo من خلال هذه الحملة الإعلانية إلى عرض مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركة ودعمها لرياضة في البلدان النامية، إضافة إلى الفرص التي توفرها التكنولوجية. وفي إطار الحملة الإعلانية، أطلقت Ooredoo موقعا إلكترونيا، مصفرا ومخصصا، يحتوي على لعبة إستراتيجية تدعى «Stand for Good» على الموقع [www.standforgood.com](http://www.standforgood.com). ومن خلال اللعبة، فإنه يجب على اللاعبين السيطرة رفقيا على ملاعب كرة قدم في البلدان التي تتواجد فيها Ooredoo. ومن ثم الحفاظ على الملعب لمدة 12 ساعة للدخول في السحب على