



الحضور وقولاً للسلام الوطني في بداية المؤتمر



(الساير الطبية)

د.حسام عفيفي مع فريق جناح

شركة الساير الطبية وشركة BBRAUN العالمية ترعيان المؤتمر الثاني للمجموعة الخليجية للقدم السكرية



د.عمر السيد عمر ود.حسام عفيفي ود.مرزوق البدر في جناح «الساير الطبية»



د.حسام عفيفي مع شركائين في المؤتمر



د.توفيق بن خوجه في جولة خلال المؤتمر

الخطرة كالقدم السكرية التي قد تتفاقم وتنتهي بالبتير إذا لم تعالج بالشكل الصحيح، فالكويت تحتل المركز الثالث في العالم للإصابة بمرض السكري حسب إحصائية منظمة الصحة العالمية الأخيرة، وهذا يتطلب نشر الوعي الصحي للكشف المبكر وللجوء للطبيب المختص في الوقت المناسب.

وأضاف: «إن أحد أهم أهدافنا في الساير الطبية هو دعم جهود وزارة الصحة لتطوير الخدمات الصحية وتقديم أحدث المنتجات الطبية ذات الجودة العالية من خلال شراكتنا مع العديد من الشركات الطبية العالمية الرائدة كذلك زيادة الوعي الصحي في المجتمع وخصوصاً مرض السكري ومضاعفاته

بمستشفى مبارك الكبير ورئيس مؤتمر المجموعة الخليجية للجراحة والعناية بالجروح والقدم السكرية د.سليم خريبط على نجاح المؤتمر والذي أصبح يعد من المؤتمرات الهامة المتخصصة في المنطقة لتوعية جميع العاملين بهذا المجال من الأطباء والهيئة التمريضية».

الجودة العالية والتي تستخدم على نطاق واسع في أوروبا وأمريكا. وبهذه المناسبة صرح د.حسام عفيفي مدير عام شركة الساير الطبية قائلاً: «في البداية نود أن نتقدم بالتهنئة لمعالي وزير الصحة د.علي العبيدي والرئيس الفخري للمؤتمر د.مرزوق البدر رئيس قسم الأوعية الدموية

مساعدة لشؤون الخدمات الطبية الأهلية بوزارة الصحة د.محمد الخشتي ومدير عام المكتب التنفيذي لمجلس وزراء الصحة لدول مجلس التعاون الخليجي البروفيسور د.توفيق خوجه. وشارك بالمؤتمر نحو 400 طبيب من داخل الكويت وخارجها وهو يعد فرصة مهمة للقاء العديد من المتخصصين في

المساعد لشؤون الخدمات الطبية الأهلية بوزارة الصحة د.محمد الخشتي ومدير عام المكتب التنفيذي لمجلس وزراء الصحة لدول مجلس التعاون الخليجي البروفيسور د.توفيق خوجه. وشارك بالمؤتمر نحو 400 طبيب من داخل الكويت وخارجها وهو يعد فرصة مهمة للقاء العديد من المتخصصين في

المساعد لشؤون الخدمات الطبية الأهلية بوزارة الصحة د.محمد الخشتي ومدير عام المكتب التنفيذي لمجلس وزراء الصحة لدول مجلس التعاون الخليجي البروفيسور د.توفيق خوجه. وشارك بالمؤتمر نحو 400 طبيب من داخل الكويت وخارجها وهو يعد فرصة مهمة للقاء العديد من المتخصصين في

المساعد لشؤون الخدمات الطبية الأهلية بوزارة الصحة د.محمد الخشتي ومدير عام المكتب التنفيذي لمجلس وزراء الصحة لدول مجلس التعاون الخليجي البروفيسور د.توفيق خوجه. وشارك بالمؤتمر نحو 400 طبيب من داخل الكويت وخارجها وهو يعد فرصة مهمة للقاء العديد من المتخصصين في

«ALDO» تطلق العنان للخيال عبر مجموعتها الجديدة «الإلهام في كل ما حولك» للربيع والصيف



على طابعهم الشخصي. وخلال هذا الموسم، علمنا على مواصلة الحوار التعبيري والتجريدي الذي أطلقناه من خلال حملة ALDO لخريف وشتاء 2015، التي تميزت بتصاميم ملهمة ونواكب آخر ضحايا الموضة التي يعيشها العملاء، أما مجموعة ربيع وصيف 2016، فتميزت بحملتها بلمسة من المرح الإبداعي، التي تهدف إلى الشوق والتوق لاقتناء منتجات هذه العلامة التجارية، وإلى الرسالة التي تعمل جميعاً من أجلها. ومن خلال هذه الحملة، التي ستنتشر عبر النشرات المطبوعة ووسائل الإعلام الرقمية والاجتماعية وفي الطرقات، فإننا نأمل توفير مصدر الإلهام بشرائح عملنا المتنوعة على الصعيد الدولي، ومساعدتهم على إبراز طابعهم الخاص والشخصي».

الحياة. ويتألف هذا الطاقم المميز من ماريسا سغافون، مصممة الجوهرة المقيمة في مدينة باريس، وسوزانا ليغوري، ولورا هارين، الممثلة والصحافية والمتميزة وأحدى نجيمات المسلسل التلفزيوني «كود أف كوندكت» الذي تعرضه قناة «إتش بي أو» الأمريكية وكيلسي سولس «فنانة جميلة وعصرية» وعارضة أزياء تقيم في لندن، وكل واحدة منهن تحسن أسلوبها وصيحتها الخاصة. أما العصر الرجالي فيمثل سيلفيو تولو، المدون الشهير في عالم الأزياء والمقيم في مدينة نيويورك، وهاري أوكا، عارض أزياء وعضو في جمعية الفن المصور بالفيديو في لندن، وكيسوكي أسانو، فنان وعارض أزياء يعيش ما بين لندن وطوكيو.

تطلق مجموعة ALDO الرائدة على مستوى العالم في مجال بيع وتوزيع الأحذية الموضة والاكسسوارات، العنان لخيالها من خلال تحرير مصادر الإلهام الحسية لفرق خبرائها في عالم التصميم، الذين يعكسون طبيعة الشخصيات الأصيلة التي تطلق شرارة الإلهام المتميزة. تم عرض تصاميم هذه الحملة وفق مبدأ الواح العرض المزبوجة، وهي عبارة عن لوح عرض ملتصقين جنباً إلى جنب يستعرضان ذات الصور ولكن بتعبير بصري ومفاهيمية مختلفة، حيث سنجد على أحد الجانبين صورة تنبض بالحياة التقطتها عدسة المصورة بيلا بورسودي، تتميز بكونها عبثية وتجريدية، أما على الجهة الأخرى، فنجد لوحة استقرائية ومثيرة للمصور ماثيو مونتانا، مستعرضاً كل عناصر الإلهام التي تبث الحياة داخل الصورة. وتعمل الصورتان معاً بتناغم تام لسرد تفاصيل حية تتخللها ومضات إبداع مزدوجة. أما نجوم هذه الحملة فقد تم اختيارهم استناداً إلى طابعهم الشخصي الفريد من نوعه، ونظراً لتعبيرهم الإبداعية التي تمثل مجموعة متنوعة من الأنواق والخبرات وأنماط



شركات جديدة تعلن رعايتها البلاينية والذهبية لمهرجان الأم الرابع 18 الجاري



م.حسين الصالح



هدى الخلفاوي



إسلام مشالي



د.أحمد الحيسن

فضلًا عن طرحها للمقالات الصحفية والإلكترونية. بنسل ديزاين بدوره، أكد المدير التنفيذي لشركة بنسل المعماري، م.حسين بسام الصالح، أن الشركة ستتواجد في مهرجان لزيادة التوعية في مجال تصميم المنازل، حيث أنها المكان الأساسي لحياة أفراد المجتمع، مشيراً إلى أنه تم إعداد فقرات تفيد في هذا الجانب لتوفير سبل الراحة ولكي تعيش الأم سعيدة في مملكتها.

وتقنيات، مثل جهاز تبييض الليزر الجديد «Biolase»، الذي يمتاز بأنه يقوم بعمله خلال 20 دقيقة فقط، ومن غير حساسية أو ألم أو تكاد تكون معدومة. وأوضح أن المجتمع الكويتي يتطلع دائماً إلى تطوير مكانة المرأة وتثبيت دورها في المجتمع والسعي لتلبية متطلباتها، حيث أنها نصف المجتمع ويتطور المجتمع بتطورها والاهتمام بها.

والحماية من الإصابة بفقر الدم. وأوضح أن المنتج الجديد (plus 3 novalac genio) يحتوي على كمية كبيرة من العناصر الغذائية الأساسية التي يحتاج إليها الطفل من أجل تنمية قدراته وتطويرها.

وأشار مشالي إلى أن الشركة تسعى لتكون بجانب الأمهات دائماً من خلال إمدادهن بالمعلومة الصحية والغذائية الصحيحة، من قبل نخبة من أهم المختصين بالتغذية في الكويت.

من جانبها، قالت مديرة التسويق في شركة الاكسبير العالمية هدى الخلفاوي، إن الشركة تشارك في المهرجان برعاية ذهبية تعرض خلالها منتجاتها السويسرية التجميلية (SC LABS). وأوضحت الخلفاوي، أن الشركة تسعى من خلال تواجدها في مهرجان الأم الرابع، إلى تعريف السوق الكويتي بمنتجاتها وعرضها وإتاحة الفرصة للجوهر لتجربتها، لافتة إلى أن المجتمع الكويتي يهتم بالمرأة والأم باعتبارها نصف خطوط بيت الأسرة على أن تكون متوازنة مع نشاطاتها وأطباحتها لتحقيق سعادتها، مشيراً إلى أن البيت يمثل العالم الذي يعيش فيه أفراد الأسرة، لذلك يجب الاهتمام بهذا المكان الذي يساعد بجماله وتكوينه على رسم حياة سعيدة لأفرادها.

من جانبها، قالت مديرة التسويق في شركة الاكسبير العالمية هدى الخلفاوي، إن الشركة تشارك في المهرجان برعاية ذهبية تعرض خلالها منتجاتها السويسرية التجميلية (SC LABS). وأوضحت الخلفاوي، أن الشركة تسعى من خلال تواجدها في مهرجان الأم الرابع، إلى تعريف السوق الكويتي بمنتجاتها وعرضها وإتاحة الفرصة للجوهر لتجربتها، لافتة إلى أن المجتمع الكويتي يهتم بالمرأة والأم باعتبارها نصف خطوط بيت الأسرة على أن تكون متوازنة مع نشاطاتها وأطباحتها لتحقيق سعادتها، مشيراً إلى أن البيت يمثل العالم الذي يعيش فيه أفراد الأسرة، لذلك يجب الاهتمام بهذا المكان الذي يساعد بجماله وتكوينه على رسم حياة سعيدة لأفرادها.

من جانبها، قالت مديرة التسويق في شركة الاكسبير العالمية هدى الخلفاوي، إن الشركة تشارك في المهرجان برعاية ذهبية تعرض خلالها منتجاتها السويسرية التجميلية (SC LABS). وأوضحت الخلفاوي، أن الشركة تسعى من خلال تواجدها في مهرجان الأم الرابع، إلى تعريف السوق الكويتي بمنتجاتها وعرضها وإتاحة الفرصة للجوهر لتجربتها، لافتة إلى أن المجتمع الكويتي يهتم بالمرأة والأم باعتبارها نصف خطوط بيت الأسرة على أن تكون متوازنة مع نشاطاتها وأطباحتها لتحقيق سعادتها، مشيراً إلى أن البيت يمثل العالم الذي يعيش فيه أفراد الأسرة، لذلك يجب الاهتمام بهذا المكان الذي يساعد بجماله وتكوينه على رسم حياة سعيدة لأفرادها.

من جانبها، قالت مديرة التسويق في شركة الاكسبير العالمية هدى الخلفاوي، إن الشركة تشارك في المهرجان برعاية ذهبية تعرض خلالها منتجاتها السويسرية التجميلية (SC LABS). وأوضحت الخلفاوي، أن الشركة تسعى من خلال تواجدها في مهرجان الأم الرابع، إلى تعريف السوق الكويتي بمنتجاتها وعرضها وإتاحة الفرصة للجوهر لتجربتها، لافتة إلى أن المجتمع الكويتي يهتم بالمرأة والأم باعتبارها نصف خطوط بيت الأسرة على أن تكون متوازنة مع نشاطاتها وأطباحتها لتحقيق سعادتها، مشيراً إلى أن البيت يمثل العالم الذي يعيش فيه أفراد الأسرة، لذلك يجب الاهتمام بهذا المكان الذي يساعد بجماله وتكوينه على رسم حياة سعيدة لأفرادها.

أعلنت شركة «نوفلاك» عن رعايتها البلاينية لمهرجان الأم الرابع الذي تنظمه «اكسبوز تاج» لتنظيم المعارض والمؤتمرات، يومي 18 و19 مارس الجاري بمجمع الأفتنيوز ويومي 20 و21 من الشهر ذاته في مجمع «ذا جيت مول»، فيما أعلن مركز برايت لطب الأسنان وشركة الاكسبير العالمية عن رعايتهما الذهبية للمهرجان.

أكدت شركة بنسل ديزان للتصميم المعماري مشاركتها في هذا الحدث السنوي الذي يضم أكثر من 35 جهة متخصصة، تشمل مراكز تجميل ومراكز طبية ومستشفيات وعبادات اسنان، ونوادي صحية، ومعالجات للبشرة.

وفي هذا الصدد قال مدير نوفلاك الكويت اسلام مشالي، الراعي البلايني للمهرجان، إن الشركة تهدف من خلال رعايتها ومشاركتها إلى عرض مجموعة من منتجاتها الجديدة الخاصة بحليب الأطفال، بالإضافة إلى تقديمها نصائح تتعلق بالتغذية، نمو وصحة الأطفال من خلال إحصائيات شركة «نوفلاك» وأضاف مشالي: ان الشركة ستعرض (novalac plus 3 genio) وهو منتجها الجديد من حليب الأطفال من عمر 3 سنوات فما فوق، مشيراً إلى أن على الأطفال ابتداء من هذا العمر تناول الأطعمة كسائر أفراد الأسرة، إلا أنهم يبقون بحاجة إلى نسبة أعلى لبعض العناصر الغذائية مثل الأحماض الدهنية الأساسية (أو ميجا 6&3) وهي من أهم العناصر لنمو المخ، بالإضافة إلى الفيتامينات الضرورية وخاصة فيتامين (د) الذي تمكن أحيته في بناء العظام والمعادن الحيوية كالحديد وذلك لتعزيز التطور

مشاركة نحو 400 طبيب من داخل الكويت وخارجها

شركات جديدة تعلن رعايتها البلاينية والذهبية لمهرجان الأم الرابع 18 الجاري

المهرجان يقيم في مجمع «ذا جيت مول» بمشاركة أكثر من 35 جهة مختصة