

تطلقه «اكسو - تاج» في «الأفنيوز» 18 الجاري

خصومات وهدايا ومفاجآت في «مهرجان الأم الرابع»

كلينيك عن رعايته الذهبية للمهرجان، مشيراً إلى أن أطباء وطبيبات المركز سيتواجدون طوال فترة المعرض للاستشارات الصحية والطبية والرد على جميع استفسارات الزوار.

وأوضح المركز أنه سيقدم عروضاً خاصة جداً وخصومات للامهات والجمهور من زوار المعرض، على جميع الخدمات من العيادات بالسالمية كلينيك مثل قسم الأشعة التشخيصية، السنونار، والمختبر، وعبادة القلب والأوعية الدموية، وعبادة أمراض الغدد الصماء والمهرمونات، وأمراض النساء والولادة، وعبادة الطب العام، والتغذية العلاجية، وعبادة الأمراض الجلدية والتناسلية، وقسم العناية بالبشرة والليزر.

وأشار المركز إلى أن عروضه الخاصة خلال المعرض ستكون مدتها طويلة، وذلك كي يستفيد منها الزوار حسب ظروفهم، بالإضافة إلى تقديم هدايا مميزة جداً للزوار، معرباً عن الأمل في أن يحقق المهرجان والمعرض المصاحب له الهدف المرجو منه.

أكثر من 35 جهة تشمل مراكز تجميل ومستشفيات ونوادي صحية وأزياء ومستحضرات تجميل تشارك في المهرجان

مثل المساج قبل وبعد الحمل، والجراحات التجميلية (Plastic Surgery)، وعلاج أمراض اللثة والأسنان وقت الحمل. وأوضح أن المركز يسعى لتوفير كل أنواع العلاج للمرأة من دون الحاجة إلى السفر للخارج، لافتة إلى أن ما تم إنجازه خلال السنوات الأخيرة لخدمة المرأة والأم ساعدت على حل معظم مشاكل الإنجاب وإتمام عملية الحمل والإنجاب بسلاسة. بدوره، أعلن مركز السالمية



فوزية القطان



لطفة الدويسان



عبدالله مسمار



حنا الرميحي

أنها تعتبر المفصل في توفير احتياجات المنزل، وهو ما يجعل (Garnier) تفتخر بتقديم أول منتج بالخلطات الطبيعية. وأكدت استشاري أمراض النساء والولادة والعقم في مركز الحياة الطبي الدكتور فوزية القطان، إن المركز ومن خلال رعايته الذهبية للمهرجان، سيقدم العديد من الخدمات الطبية المتمثلة في كل ما يتعلق بصعوبة الحمل أو التأخر في الإنجاب (Infertility Treatment)، بالإضافة إلى خدمات أخرى

على استخدام المنتجات الجديدة والثقة والتي تحتوي على خلطات طبيعية لعناية مثلى وشعر ناعم كشعر الأطفال. وأوضح مسمار، أن الشركة ستقدم خلال المهرجان منتجات جديدة للعناية بالشعر مثل الزيت (Ultra Doux)، وبديل شامبو (Ultra Doux)، بالإضافة إلى منتجات جديدة للعناية بالبشرة مثل (Derma) ليزن (Derma) زيوت ثمينة. وأشار إلى أن المجتمع الكويتي سباق في تلبية احتياجات المرأة، كما

أو تحديات جسدية أو ذهنية. وقالت الرميحي إن البنك مستمر كذلك في دعم أنشطة الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفيات انطلاقاً من برنامجه الخاص بالمسؤولية الاجتماعية والتزامه دعم كل قطاعات المجتمع. من جهته، قال المسؤول في شركة «لوريال» عبدالله مسمار، إن الشركة تتطلع من خلال رعايتها الذهبية للمهرجان غير الربحي الذي يهدف إلى علاج الأطفال المصابين بآفات

لجميع الزوار بما يساعدهم على ادخار أموالهم من أجل ضمان مستقبل أبنائهم. وقالت مساعد المدير العام للتسويق وتطوير المنتجات في البنك حنين الرميحي، إن مشاركة في المهرجان إلى تلبية احتياجات المجتمع وعملاء البنك على أكمل وجه. وأضافت الرميحي أن البنك كمؤسسة مالية رائدة يتطلع إلى الاستمرار بتقديم الحلول المالية للعملاء من خلال حزمة المنتجات المتنوعة والواسعة التي تعتمد خبراته في هذا المجال، موضحة أن البنك يهدف أيضاً إلى تعريف الزوار بمزايا حساب «بوبا» للأطفال، وزيادة وعي الحضور من الأطفال بأهمية الادخار والتأكيد على أهمية البدء في تعلم الأسس الصحيحة لإدارة مصاريفهم وحسابهم في سن مبكرة.

وأكدت أن بنك برفان يسعى ليكون إلى جانب عملائه في كل مرحلة من مراحل حياتهم، مشيرة إلى أن مرحلة الطفولة من أهم المراحل لتعمية فكر

بمشاركة أكثر من 35 جهة متخصصة، تشمل مراكز تجميل ومراكز علاج طاقة الجسم ومستشفيات ونوادي صحية وأزياء ومستحضرات تجميل ومعالجات للبشرة، أعلنت شركة «اكسو - تاج» لتنظيم المعارض والمؤتمرات، عن إطلاقها «مهرجان الأم الرابع» يومي 18 و19 مارس الجاري في مجمع الأفنيوز، ويومي 20 و21 من الشهر ذاته في مجمع «ذا جيت مول».

وأعلنت الشركة إن المهرجان سيعرض أفضل أنواع التغذية السليمة الخاصة بالأم والطفل، وأحدث الألعاب الشيقة للأطفال، كما سيقدم خصومات وهدايا ومفاجآت لكل الأمهات، ما يجعله احتفالية لكل أفراد الأسرة.

وفي هذا الصدد، أعلن بنك برفان عن رعايته الذهبية للمهرجان، حيث سيقدم باقة متنوعة ومرة من الحلول المالية والمصرفية التي تتوافق مع احتياجات العملاء كافة ضمن فعاليات المهرجان، كما سيقوم بالتعريف بخدماته المصرفية

احتفى بالمناسبة بمحاضرة وعروض ترفيهية

«المهلب مول» أشاع التفاؤل احتفالاً باليوم العالمي للمرأة



هدايا للحضور



حضور كبير

«المهلب مول» بث التفاؤل، واحتفل باليوم العالمي للمرأة، فبالتراف مع حلول اليوم العالمي للمرأة، خصص «المهلب مول» أمسيته الشهرية «ليالي المرأة»، التي شهدت حضوراً متميزاً من صفوة حضرات المجتمع ومشاهير وسائل التواصل الاجتماعي، للاحتفال بالمرأة حيث حظي الحضور بمزيج غير مسبوق من الاهتمام والتدليل والترفيه طوال مدة الأمسية، نظراً لحرص «المهلب مول» على منح المرأة في يومها العالمي ما تستحقه من احتفاء وتكريم.

وتضمن الحدث محاضرة عن «الطاقة الإيجابية» قدمتها ليلي كايزن، إحدى أهم المشاهير على صفحات وسائل الإعلام الإلكترونية، والمختصة في بث الروح الإيجابية للمجتمع من خلال خطاباتها، حيث قامت من خلال جلستها التفاعلية بتسليط الضوء على أهمية دور المرأة في المجتمع، وكيف يمكنها أن تجدد من نشاطها حتى تستطيع أن تكمل مسيرتها ورسالتها بنجاح، إلى جانب تعزيز قدرتها على التفاعل والتواصل مع الآخرين. كما قامت كايزن بتقديم العديد من النصائح حول كيفية إبعاد الأفكار السلبية والشكوك الذاتية التي تمنع النساء من الحصول على ما يردن، وبالتالي تمكينهن من الوصول لمستويات أعلى من النجاح في حياتهم الشخصية والمهنية. وبعد محاضرة «الطاقة

بالتعاون مع «كيدزانيا الكويت» «دين & ديوكا» يحتفل مع الأطفال بـ «روائع الربيع»



أعلن مطعم وكافيه «دين & ديوكا»، الاسم الرائد في تقديم أشهى أصناف المأكولات وأجود المنتجات، في تعاونه مع «كيدزانيا الكويت» للاحتفال بموسم الربيع، من خلال تنظيم فعاليات الأطفال لروائع الربيع في كافيه «دين & ديوكا» في «الأفنيوز» أيام 11 و12 و18 و19 مارس الجاري. وسوف يتمكن الأطفال في إطار فعالية المرح التي تحتفل بموسم الربيع، من المشاركة في العديد من الأنشطة المسلية على طريقة «كيدزانيا»، ومنها الرسم على الوجه والتلوين والأشغال اليدوية المسلية وتزيين السكويات الخضر على شكل بيضة. وتنتج حملة «روائع الربيع» من «دين & ديوكا» عشاق الشوكولاتة، فرصة الاستمتاع بتشكيلة مميزة من أجود أنواع الشوكولاتة، ولتكتمل المتعة، يمكن للزبائن تعبئة بيضة الشوكولاتة بالمكونات التي يرغبون بها طيلة مدة الحملة المستمرة لفترة محدودة فقط.

الحيل والخدع البصرية في جو مليء بالمرح والكوميديا، فيما حصل الجمهور على العديد من الجوائز خلال العرض. ويعد هذا الحدث الثاني على التوالي ضمن فعاليات «ليالي المرأة» التي تقام بصفة شهرية في «المهلب مول»، حيث تتم دعوة النساء من مختلف الأعمار للمشاركة في هذه الأحداث المميزة، التي تستضيف أهم الشخصيات العامة ومشاهير صفحات التواصل الاجتماعي في الكويت. وقد استضافت المجمع الشهر الماضي عدداً كبيراً من سيدات يملكن أشهر صفحات التواصل الاجتماعي، حيث قمن بدورهن بعمل منصة معلوماتية وتفاعلية للسيدات لمعرفة المزيد عن أحدث صيحات الموضة والجمال ومستحضرات العناية بالبشرة، لتوفير

فرصة مميزة لجميع النساء بالاستمتاع بأجواء رائعة كما حصل الحضور على هدايا ومفاجآت لا تحصى. وتهدف هوية العلامة التجارية للمهلب مول التي تم تجديدها أخيراً وتحديث استراتيجيتها المجمع ككل، إلى تعزيز التواصل مع الجمهور من خلال الأنشطة والفعاليات الشهرية، والتي تم تصميمها خصيصاً لتلبية احتياجات كافة شرائح المجتمع. ويأتي الاحتفال باليوم العالمي للمرأة من كل عام، ليسلط الضوء على الإنجازات السياسية والاجتماعية والاقتصادية للنساء حول العالم، وتركز بالإنجازات العامة التي تقام بالمناسبة في مناطق مختلفة، على تكريم واحترام وتقدير المرأة ودورها في المجتمع.



ليلى كايزن محاضرة



فرقة «إيماجن الكويت» يقدم عروضه

للإعلان 24953001 @ 24953003

المطاعم وخدمات التغذية

هنّي وعافية

يوجد لدينا خدمة توصيل منازل

جميع اللحوم والأسماك طازجة يوميًا

22444470 / 2/3

فرع المباركية - بحوار بنك الخليج الرئيسي - ت: 22444470

لماذا الموائشي؟

توصيل المنازل لجميع مناطق الكويت مجاناً

طازج ذبح الكويت

يتم تذويتها بأعلاف طبيعية

رعاية بيطرية ممتازة

التغليف المميز لقطيعات اللحوم الطازجة

1888822

www.klft.com.kw

Al.Mawashi