



عبدالفتاح معرفي وأحمد المطوع والصيدلانية ولاء خلال الندوة

## حاضر فيها أحمد المطوع وولاء معرفي بمشاركة 250 مستأجراً "التجارية العقارية" نظمت "بزنس وتسويق" لدعم أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة

وأعلن عبدالفتاح معرفي عن مقابلات عدة قدمها لأصحاب المشاريع الصغيرة أولها كانت بإفتتاح مشروع اللوبي 3 في "البوليفارد" بعد النجاح المتوالي لمشروع اللوبي 1 & 2 The Lobby الذي كان حافظاً للمضي قدماً حيث تم الاتفاق مع شركة السالمية جروب لتعمية المشاريع وهي إحدى الشركات التابعة للقيام بإطلاق مشروع اللوبي 3 في "البوليفارد" لتوفير مساحات مناسبة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة حرصاً من الشركة على استمرار دعمهم في المشاريع المتميزة من حيث تنوع الخيارات والموقع والمكونات.

وكانت المقابلة الثانية بمساعدة مستشاري اللوبي على تصميم شعار لمطعم مجاناً من قبل فريق التصميم الداخلي في الشركة التجارية العقارية لمساعدتهم على تحقيق انطلاقة وتسويق أفضل لمشروعهم.

وأما عن المقابلة الثالثة فأعلن معرفي عن توفير مساحات مكتبية "Lobby Offices" لأصحاب مشاريع اللوبي في الطابق 37 من برج التجارة عن طريق تقسيمه إلى عدة وحدات صغيرة تناسب احتياجاتهم وبيئات ملائمة شاملة خدمات لجميع مستأجرين "مكتب اللوبي".

وبعد ذلك جاءت المشاركة من ولاء معرفي - صيدلانية وأخصائية طب تكهيلي وأصحاب حيث قدمت نبذة عن تجربتها الناجحة في تأسيس مشروعها الصغير في مجال تصنيع مستحضرات طبيعية العناية بالبشرة.

نظمت الشركة التجارية العقارية ندوة بزنس وتسويق Business & Marketing Seminar انطلاقاً من دورها الحيوي في مجال المسؤولية الاجتماعية وحرصها الدائم على دعم المبادرة الحكومية والواجب الوطني لتشجيع الشباب الكويتي من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة في فندق سيمفوني ستايل الكويت الـ 7 مارس الجاري.

وشهدت الندوة نجاحاً باهراً بحضور أكثر من 250 شخص من مستأجري اللوبي في برج التجارة ومجمع سيمفوني ستايل وغيرهم من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة حيث قام من خلالها أحمد المطوع - مدرب واستشاري مشاريع صغيرة ومتوسطة بالشرح عن فكرة تأسيس المشروع والتسويق الفعال لها، أسس استخدام أدوات التواصل الاجتماعي لدعم المشروع، وطرق جذب العميل وغير ذلك ما يساعد صاحب الفكرة أو المشروع الصغير لتخطيط انطلاقة أفضل في مشروعه وتحقيق النجاح.

وصرح عبدالفتاح معرفي - رئيس مجلس إدارة الشركة التجارية العقارية أن من منطلق دعم الشباب وأصحاب المشاريع الصغيرة تم إطلاق فكرة مشروع اللوبي "The lobby" بهدف توفير وحدات ومكاتب بمساحات مناسبة ويقدم إيجاراً معقولاً لتتيح للشباب الكويتي فرصة مزاوله مختلف نشاطاتهم بطريقة ميسرة لافتتاح مشاريعهم الخاصة وتحقيق طموحاتهم العمليّة.

## برعاية برقان في الأفنيوز و "جيت مول" وبمشاركة 35 جهة

### "اكسبو - تاج" تطلق مهرجان الأم 18 الجاري



لطيفة الدويسان



فوزية القطان



حنين الرميحي

أعلنت شركة "اكسبو-تاج" لتنظيم المعارض والمؤتمرات، عن إطلاقها مهرجان الأم الرابع يومي 18 و 19 مارس الجاري بمجمع الأفنيوز ويومي 20 و 21 من الشهر ذاته في مجمع "ذا جيت مول"، بمشاركة أكثر من 35 جهة متخصصة، تشمل مراكز تجميل ومرافق علاج طاقة الجسم ومستحضرات ونوادي صحية وأزياء، ومستحضرات تجميل، ومعالجات للبشرة.

وقالت الشركة، إن المهرجان سيعرض أفضل أنواع التقنيات السلمية الخاصة بالألم والظفر، وأحدث الألعاب الشيقة للأطفال، كما سيقدّم خصومات وهدايا ومقاييس لكل الأمهات، مما يجعله امتعاضاً لكل أفراد الأسرة.

#### بنك برقان

وأعلن بنك برقان عن رعايته الذهبية للمهرجان، حيث سيقدّم باقة متنوعة ومرنة من الحلول المالية والمصرفية التي تتوافق مع احتياجات العملاء كافة ضمن فحليات المهرجان، كما سيقيم بالتعريف بخدماته المصرفية لجميع الزوار بما يساعدهم على اتخاذ أموالهم من أجل ضمان مستقبل أبنائهم.

وقالت مساعد المدير العام للتسويق وتطوير المنتجات في البنك حنين الرميحي، إن بنك برقان يطمح من خلال مشاركته في المهرجان إلى تلبية احتياجات المجتمع وعملاء البنك على أكمل وجه.

ويبين أن حساب "بوبا" الخاص بالأطفال الذي سيقيم البنك بتقدمه خلال المعرض يأتي لتشجيع الأطفال على التوفير والوصول على المزيد من العوائد في مخزنتهم، لافتة إلى أن

المعمل، وأكدت الدكتورة القطان على ضرورة تثقيف الأم للمحافظة على صحتها من خلال توزيع كتيبات تضم العديد من الإرشادات التي تهم المرأة مثل أهمية فحص الدم وعدم استخدام الأدوية والفيثامينات إلا بعد استشارة الطبيب.

#### السالمية كلبينيك

بحوره، أعلن مركز السالمية كلبينيك عن رعايته الذهبية للمهرجان، وأنه سيقدّم عروضاً خاصة جداً وخصومات للأمهات والجمهور من زوار المعرض على جميع الخدمات التي تهم المرأة مثل الألبسة الشخصية، والسونار، والمختبر، وعيادة الأسنان، وعيادة أمراض القلب والأوعية الدموية، وعيادة أمراض الغدد الصماء والهرمونات، وأمراض النساء والولادة، وعيادة الطب العام، والتغذية العلاجية، وعيادة الأمراض الجلدية والتناسلية، وقسم العناية بالبشرة والليزر.

بالقوة والتي تحتوي على خلطات طبيعية لعناية مثل شعر ناعم كشمع الأطفال.

وأوضح مسمار، إن الشركة ستقدم خلال المهرجان، منتجات جديدة للعناية بالشعر مثل شامبو (Ultra Doux)، وهديل الزيت بالإضافة إلى منتجات جديدة للعناية بالبشرة مثل (Derma) ليزر و (Derma) زيوت ثمينة.

#### مركز الحياة الطبي

من جهتها، قالت استشاري أمراض النساء والولادة والمقيم بمركز الحياة الطبي، الدكتورة فوزية القطان، إن المركز ومن خلال رعايته الذهبية للمهرجان سيقدّم العديد من الخدمات الطبية المتمثلة في كل ما يتعلق بصعوبة الحمل أو التأخر في الإنجاب (Infertility Treatment) ، بالإضافة إلى خدمات أخرى مثل المساج قبل وبعد العمل، والجراحات التجميلية (Plastic Surgery) ، وعلاج أمراض اللثة والأسنان وقت

هذا المساب يتميز ببساطة سحب أي مميزة بالإضافة إلى تقديمه لبرنامج مكافآت مفر تمنح مالكي المساب فحومات مشجعة في العديد من المبادرات.

وأفادت بأن البنك قام بالعديد من المبادرات التي تتعلق بالأم بشكل مباشر أو غير مباشر بالأم وظفها وبالأسرّة وذلك انطلاقاً من إيمانه بمسؤوليته الاجتماعية، فلي سيلب المثال، قام البنك مؤخراً برعاية الأطفال يوم الطفل العالمي، حيث قام بدعوة الآباء والأمهات والأطفال لحضور الاحتفال الذي يعزز التوعية بحقوق الأطفال ومعاييرهم في المجتمع من الإهمال والإيذاء وسوء المعاملة.

#### لوريال

من جهته، قال المسؤول في شركة "لوريال"، عبدالله مسمار، إن الشركة تتطلع من خلال رعايتها الذهبية للمهرجان ومشاركتها فيه إلى زيادة الوعي لدى المرأة الكويتية وتشجيعها على استخدام المنتجات الجديرة بنجوم



خلف الحبتور مجتمعاً مع جمال الجروان

## الحبتور استقبل الجروان أمين مجلس الإمارات للمستثمرين في الخارج

ويزداد نمواً، وكذلك الاقتصاد ناشط ومتنوع. اختار عدد كبير من المغتربين العيش في دولة الإمارات نظراً إلى فوائد الاستثمار في بلدنا وجاذبيته".

وأضاف، "تتعلم الإمارات العربية المتحدة بالاستقرار السياسي، وهي خالية من الضرائب، وتضم مناطق حرة راسخة تقدم امتيازات وموافقات استثمارية مفرية للشركات والأعمال الأجنبية. كما أننا في وضع جيد من الناحية الجغرافية بين أوروبا وآسيا. وهذه ميزة كبيرة بالنسبة إلى المستثمرين".

يشار إلى أن الاستثمارات الخارجية المباشرة ساهمت عام 2015 في نمو خمسة في المئة من إجمالي الناتج المحلي في الإمارات.

استقبل رئيس مجلس إدارة مجموعة الحبتور، خلف أمين علم مجلس الإمارات للمستثمرين في الخارج، جمال سيف الجروان، في المقر الرئيسي لمجموعة الحبتور يوم الخميس 10 مارس الجاري وحضر الاجتماع كل من بي راجان، المستشار المالي في مجموعة الحبتور، وسونديش إر، الرئيس التنفيذي للمعاملات في الحبتور للاستثمار. وقد أثنى الحبتور على العمل الذي يقوم به مجلس الإمارات للمستثمرين في الخارج من أجل تعزيز مكانة البلاد كوجهة استثمارية لتشجيع مزيد من المستثمرين للتقدم إلى الدولة. وقال الحبتور في هذا الصدد، "دولة الإمارات هي واحدة من الملائمات الأمنة في العالم. لدينا قطاع مالي قوي

## "إسكان غلوبل" رصدت 20 مليون جنيهه لخطتها التسويقية لمعرض النخبة العقاري المصري



هيثم حسن

تعد مجموعة إسكان غلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات مؤتمراً صحافياً خلال الأسبوع الجاري في العاصمة المصرية القاهرة للإعلان رسمياً عن باكورة مشاريعها العقارية في جمهورية مصر العربية.

وقال هيثم حسن مدير التسويق في المجموعة، سنعقد المؤتمر الصحفي بحضور كوكبة من رجال الأعمال والمستثمرين المصريين والعرب وديبلوماسيين، وسيكون المؤتمر الصحفي بمثابة الإعلان الرسمي عن إطلاق معرض النخبة العقاري - مصر والذي سيقام على أرض المعارض الدولية في مصر.

وأضاف، ويأتي هذا المؤتمر الصحفي ضمن خطة إعلامية وإعلانية ضخمة للمعرض رصدت لها المجموعة أكثر من 20 مليون جنيه مصري وستشمل وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية، كما سيصاحب المعرض ورشة عمل منحتها يومين سيحاوّل خلالها مجموعة من الخبراء والاقتصاديين الذين سيتناولون أبرز التحديات الحالية والمستقبلية التي تواجه سوق العقار والاشكاليات التي تقف أمام مطوري العقار في المنطقة.

وبالحديث عن معرض النخبة العقاري - مصر أضاف حسن، سيحدث المعرض الذي يقام على مساحة 18 ألف متر ويحتل خمس قاعات.

نقطة نوعية في سوق العقار المصري وسيقدم باقة من المشاريع العقارية المتميزة المحلية والإقليمية والعالمية التي ستلبي احتياجات جميع الشرائح والطبقات الاجتماعية في مصر، وستشارك في المعرض مجموعة شركات ومؤسسات عقارية دولية من داخل وقارح مصر يستقطبها المعرض لطرح مشاريعها وفنماتها العقارية، وستتخلل المعرض فعاليات مختلفة بالإضافة إلى تقديم هدايا وجوائز ضخمة تتضمن سيارات وموافات حديثة وغيرها من الهدايا القيمة ومقاييس غير مسبوقه للجمهور.



# الحياة

## إقرأها حيث تشاء

وكيل التوزيع الحصري: شركة المجموعة التسويقية للدعاية والاعلان والنشر والتوزيع

55629906 - 55629908 - 1838281 mgckw