



في إطار برنامجه الهادف إلى نشر الثقافة المالية «KIB» يستضيف طالبات مدرسة الفردوس المتوسطة في مبناه الرئيسي



جانب من زيارة طالبات مدرسة الفردوس المتوسطة للبنات إلى «KIB».

«KIB» ويتميز بها عملاؤه، ومنها المعاملات التحويلية والمراوحة والبطاقات الائتمانية والحسابات المختلفة. كما اطلعن أيضا على مزايا وخصائص «حساب الشباب»، الخاص بالفئة العمرية من 14 إلى 21 سنة، الذي يوفر عددا من المميزات التي تهتم الشباب وتلبي طموحاتهم واحتياجات حياتهم.

منطلق إيمان «KIB» بأهمية تثقيف الأطفال والشباب ما يمكنه من إنشاء جيل واع من الراشدين القادرين ونوعي البداية المالية الذين يمكن الاعتماد عليهم في بناء مستقبل أفضل للبلاد.

بالإضافة إلى ما سبق، تعرّفت الطالبات خلال هذه الزيارة على المنتجات والخدمات المصرفية الإسلامية التي يقدمها

تعريفية إلى القاعة المصرفية في الفرع الرئيسي، بهدف الإطلاع والتعرف عن كثب على طبيعة عمل الموظفين في الفروع بأسلوب مبسط يتناسب مع أعمارهم. كما تضمنت الزيارة تقديم محاضرة توعوية حول الثقافة المالية ونشر مبادئ الادخار والتوفير، إلى جانب أساسيات الإدارة الجيدة للمال، وذلك من

استضاف «KIB» مؤخرا مجموعة من طالبات مدرسة الفردوس المتوسطة للبنات، في زيارة ميدانية لمبنى البنك الرئيسي، وذلك ضمن إطار برنامجه الهادف إلى نشر الثقافة المالية والوعي المصرفي بين جميع شرائح المجتمع الكويتي. ورافق موظفو وحدة الاتصال المؤسسي في «KIB» الطالبات في جولة

يستمر يومي 16 و17 الجاري بأرض المعارض تحت رعاية ظمياء الماجد معرض «Eduex Q8» ينطلق اليوم بمشاركة 26 جامعة وكلية عالمية



ظمياء الماجد

إضافة إلى رجال الاعلام، وعدد من ممثلي الجهات التعليمية وعلى رأسهم مديرو ومستشارو إدارة التربية والتعليم العالي، ومديرو الجامعات الحكومية والخاصة ومعاهد التعليم العالي الراعية للمعرض والمشاركة فيه.

تحت رعاية وبحضور مديرة إدارة التخطيط والبحوث ومدير العلاقات الثقافية بوزارة التعليم العالي ظمياء الماجد تشهد أرض المعارض الدولية في تمام الساعة العاشرة من صباح اليوم الثلاثاء بالقاعة 4A انطلاق فعاليات معرض التعليم العالمي «Eduex Q8»، والذي تقيمه وتنظمه شركة تفانسي للتخطيط للفعاليات والمعارض بمشاركة 26 جهة تعليمية محلية ودولية، وتختتم أنشطته مساء غد الأربعاء الموافق على أرض المعارض الدولية بمشرف. ووجهت الدعوات لحضور مراسم حفل الافتتاح إلى عدد من المسؤولين وجمع من رجال الأعمال وسفراء الدول وأعضاء السلك الدبلوماسي المعتمدين،

ويحتل معرض التعليم العالي العالمي (EDUEX Q8) مكانة رفيعة ومميزة بالكويت لاسيما أنه يعد ملتقى متخصصا لترويج التعليم العالي والجامعات محليا، وإقليميا، وعالميا خاصة، حيث أنه يلبي اهتمامات أولياء الأمور والذين ينتظرونه بشغف على حد سواء مع إبتائهم طلبه الثانوية العامة المتوقع تخرجهم ممن ينوون الالتحاق بمعاهد التعليم العالي والجامعات، أو من طلبة المراحل الأخرى في الصفوف 11 و12، حيث يتيح لهم فرصة التعرف على أنظمة الجامعات في العالم لاختيار الأنسب لمتابعه دراساتهم العليا فيها. ويشارك في المعرض 26 جهة ومؤسسة تعليمية محلية ودولية ممثلة لجهات

108 أعوام متواصلة، استطاعت بفضل خبرتها أن تفرض نفسها على الساحة بقوة منتجاتها وأن تحوز رضا العملاء وكسب ثقتهم مما مكنها من التوسع، بحيث أصبح لديها أكثر من 130 فرعا منتشرة في أنحاء العالم، وتسعى لافتتاح فروع جديدة أخرى لتلبية احتياجات ورغبات عملائها. وأشار جنيّد إلى أن منتجاتها بلغت أكثر من 200 صنف تشمل العطورات بأنواعها والبخور والعود والمعمول بالإضافة إلى الكريمات والإكسسوارات، حيث سنقدم جديدا في هذا المعرض لهذا الموسم ونطرح مجموعة مميزة جدا من عطوراتنا الجديدة للجنسين مثل عطر شغف، سجايا، حادق، وثلوج منزل، وكذلك منتج جديد وفاخر وهو «عود طبيعي»، وشدد جنيّد على أن من أولويات الشركة

«جنيّد للعطور» راعٍ ذهبي لمعرض الخريف للعطور



حمد فؤاد جنيّد

تطرح تشكيلة من منتجاتها لهذا الموسم تشمل تشكيلة من أجود أنواع الطيب والبخور التي تلائم مختلف الأذواق والفصول. وأضاف أن شركة جنيّد للعطور هي الشركة البحرينية الرائدة في مجال تصنيع العطور منذ عام 1910 م، ما زالت تواصل نجاحاتها منذ أكثر من

أعلنت «شركة جنيّد للعطور» أنها الراعي الذهبي لمعرض العطور وأدوات التجميل الذي تقيمه شركة معرض الكويت الدولي في الفترة من 24 أكتوبر الجاري إلى 3 نوفمبر 2018 على أرض المعارض الدولية بمشرف، وسط مشاركة حشد من شركات العطور المحلية والإقليمية والعالمية من ممثلي وكلاء الماركات العالمية المتخصصة في قطاع العطور ونفائس الطيب ومستحضرات التجميل وأكسسواراتها.

ويهدأ الصدد، قال المدير التنفيذي لشركة جنيّد للعطور، حمد فؤاد جنيّد إن الشركة جريصة على المشاركة في هذا المعرض منذ أكثر من 28 عاما، لتقدم منتجاتها الفاخرة من عطورات تناسب وتلائم جميع أذواق عملائها، حيث

«المعرفة™ 2018» يقدم «المهارات القيادية لتحفيز الموظفين للاندماج في العمل - BEE ENGAGED™»

لمؤسسات حكومية كبيرة متعددة الجنسيات والشركات الصغيرة والمتوسطة، وكليات إدارة الأعمال والمنظمات غير الهادفة للربح. يعد نادي المعرفة™ منصة رائدة وتطورية للشركات الكبرى في الكويت، ويضم أعضاء نادي المعرفة هذا العام بنك وربة وبنك بركان عضو ذهبي، وشركة نط الكويت والبنك التجاري الكويتي كاعضاء للشركة ويدهمها إعلاميا الجمعية الدولية للدعاية والإعلان IAA فرع الكويت.

على فهم كيف يجب على القائد أن يفتنم مشاركة الموظفين للمساعدة في تنفيذ مبادرات التغيير، وتحسين الأداء النهائي. بول ريجي الكاتب الشهير مؤلف «معادلة النجاح» و«كتاب النحل» المتحمور حول التغيير والابتكار، ومشاركة الموظفين والقيادة، وأيضا مستشار الشركاء التجاريين وكثيرا ما يساعد على التغيير، والابتكار، والقيادة وجهود إشراك الموظفين. سافر بول إلى أكثر من 45 بلدا لإلقاء محاضرات وإقامة ورش عمل تفاعلية

المهارات القيادية لتحفيز وتشجيع الموظفين على المشاركة والاندماج في بيئة العمل «قصة كتاب النحل لنقل نموذج P-E-N=Success (بولين)» لمشاركة الموظفين لمساعدة القادة والمديرين والموظفين على جميع المستويات ليكونوا مشاركة الموظفين للمساعدة في تنفيذ مبادرات التغيير، وتحسين الأداء وتحسين النتائج النهائية. يتم تقديم ورشة العمل من قبل بول ريجي في 30 و31 الجاري في قاعة بركان-منتج هيلتون، المنفق. تستخدم ورشة عمل

تنظم شركة فيجور افنتس بالتعاون مع شركة الجاز ورشة عمل بعنوان «المهارات القيادية لتحفيز وتشجيع الموظفين على المشاركة والاندماج في بيئة العمل - BEE ENGAGED™» والتي تم تصميمها لمساعدة القادة على فهم كيف يفتنمون مشاركة الموظفين للمساعدة في تنفيذ مبادرات التغيير، وتحسين الأداء وتحسين النتائج النهائية. يتم تقديم ورشة العمل من قبل بول ريجي في 30 و31 الجاري في قاعة بركان-منتج هيلتون، المنفق. تستخدم ورشة عمل



تقدم «صفاء هوم» هذه التشكيلة حرصا على التواجد إلى جوار عملائها وتلبية متطلباتهم الفصيلة وفق معايير الجودة العالمية وبأسعار تنافسية. لمتابعة المزيد عن أحدث منتجاتنا وعروضنا، بإمكانكم متابعة صفاء هوم على مواقع التواصل الاجتماعي @SafatHome. للرجاء الاتصال على الرقم 1838883.

مرافق البيت الخارجية، فضلا عما تتميز به من سهولة الغسل والتنظيف ومقاومتها العالية لعوامل الطقس حتى تدوم لأطول فترة ممكنة. ويمكن لعملائنا زيارة جميع معارض صفاء هوم الكائنة في الري، الشويخ والجهراء - مجمع الخيال والتمتع بتجربة تسوق فريدة من نوعها والاستقبال فصل جديد من السنة بحلة جديدة وعصرية.

طرحت شركة صفاء هوم، الرائدة في مجال الأثاث ومنتجات البناء، تشكيلة متنوعة من الأثاث والسيراميك والإكسسوارات الخارجية الجديدة والتي تتميز بتصاميم حديثة ومعاصرة بمعايير عالية من التميز والجودة. تشمل هذه التشكيلة الجديدة خبازات مختلفة من أثاث الحدائق والشرفات والشاليهات والمساح، وأطقم الجلوس وطاولات

الطعام والأرجوحات والخيم بالإضافة إلى الإكسسوارات المميزة والمصممة جميعها من أجود المواد الأولية بأحجام متنوعة لتلائم مختلف المساحات، كما بإمكانكم إيجاد تشكيلة واسعة من الأرضيات والحوائط الخارجية. تتميز هذه التشكيلة باللون الطبيعية ناعمة كاللون الرمادي والبني والبرونز ما يضفي لمسة من الرقي والأناقة على

أقيم في «الأفنيوز» خلال الفترة من 11 إلى 13 الجاري بمشاركة نخبة من الجهات المعنية

معرض «الصحة والرشاقة والجمال» الرابع استعرض أحدث ابتكارات وتقنيات التجميل والرشاقة ومعالجات البشرة



(متين غوزال)

إقبال من رواد الأفنيوز على أجنحة المعرض



تكريم على هامش المعرض



داليا وفائي



المعرض تضمن تنوعا كبيرا في الجهات المعنية بآليات الصحة والجمال والرشاقة

ودابت فكس ومركز ريجمي - مراكز الليزر متقلة في عيادة أئينا وعيادة بيليسيا - إلى جانب مراكز معالجات من خلال العلاج بالملح للبشرة والجسم معا وهي قائمة حديثا من لندن «كهف الملح»، فضلا عن «سبا» من أكبر الفنادق في الكويت الخاصة بكريمات وأجهزة العناية بالبشرة Prep، وصفوان للعناية بالبشرة، و«بير فكت لايف» الحبوب الخاصة بالقولون العصبي، وجويرة للأعشاب.

واستمرارها لأطول فترة ممكنة. وقد شارك في المعرض جهات مختلفة شملت أكبر مراكز الأستار في الكويت مثل مركز رويال - مركز سمات - مركز إمباير - دنتل زون - مركز جويل طب الأسنان، Curaprox للمستلزمات الطبية للأسنان، وبمشاركة صيدليات فارمازون والشركة الصناعية للمنتجات الطبية (لبيد سوفت) كراع بلاتيني للمعرض، ومشاركة شركة الحميصي للمواد الغذائية «الرفاعي»، ومراكز عالمية تتمثل في كوتكس، انشانتري - مودني فارما (بيتادين)، وكذلك مراكز التخسيس متمثلة في سليميش سنتر

والمطورة، فضلا عن طرق الاعتناء بالبشرة والرياضة، وبرامج التغذية الصحية ومنتجات التجميل ومحاربة الشيخوخة، وبرامج اليوغا، وغيرها. وأشارت وفائي إلى أن المعرض مثل فرصة مهمة ليتعرف الجمهور على المستلزمات والمعدات الطبية المتعلقة بترك الجراحات ومستلزمات الرشاقة والتغذية الصحية المرتبطة بها، مضيفة أن المعرض سلسط الضوء كذلك على جانب الغذاء والتغذية من خلال استعراض دور النظام الغذائي وعلاقته التكاملية مع التجميل العلاجي، إذ يعد عاملا أساسيا لنجاح عمليات التجميل

لتحسين الخدمات الصحية لمتلقيها، مؤكدة حرص «أكسبو-ناج» على اتخاذ الأسلوب الأمثل في تنظيم وإدارة مثل تلك الأحداث المهمة والمتخصصة، من خلال اعتمادها على الخبرات الطويلة في هذا الإطار. ولفتت إلى أن المعرض يسعى لتوضيح فوائد الجراحات التجميلية والاهتمام بالصحة والرشاقة والجمال، وكيفية اتخاذ القرار السليم في هذه الخطوة، كما أتاح الفرصة أمام الجمهور للإجابة عن مختلف تساؤلاتهم بخصوص هذه العمليات، إضافة إلى تعريفهم بطرق فقدان الوزن السليمة وتجميل الأسنان ومعالجاتها المختلفة

للمرأة والرجل. وقالت المدير التنفيذي لشركة «أكسبو-ناج» لتنظيم المعارض والمؤتمرات، داليا وفائي إن المعرض قدم أحدث المنتجات ووسائل الاهتمام بالصحة والرشاقة والجمال للمرأة والرجل معا. وذلك من خلال تسليط الضوء على أحدث ابتكارات وتقنيات جراحات التجميل ومراكز الرشاقة وأدوية التخسيس ومعالجات البشرة وغيرها. وأوضحت وفائي أن المعرض يسهم في تحقيق فوائد كبيرة، ترتقي بالمستوى المهني لمختلف المجالات، بما يحقق الأهداف المرجوة

للمرأة والرجل. وقالت المدير التنفيذي لشركة «أكسبو-ناج» لتنظيم المعارض والمؤتمرات، داليا وفائي إن المعرض قدم أحدث المنتجات ووسائل الاهتمام بالصحة والرشاقة والجمال للمرأة والرجل معا. وذلك من خلال تسليط الضوء على أحدث ابتكارات وتقنيات جراحات التجميل ومراكز الرشاقة وأدوية التخسيس ومعالجات البشرة وغيرها. وأوضحت وفائي أن المعرض يسهم في تحقيق فوائد كبيرة، ترتقي بالمستوى المهني لمختلف المجالات، بما يحقق الأهداف المرجوة

أقيم معرض «الصحة والرشاقة والجمال» الرابع في مجمع الأفنيوز خلال الفترة من 11 إلى 13 الجاري، كعادته السنوية في شهر أكتوبر والذي يعد من أهم الشهور التي يتم التوعية فيها بأهمية الفحص المبكر لسرطان الثدي، بهدف المساهمة في رفع مستوى التثقيف الصحي للمهتمين بهذا المجال، وذلك من خلال تواجد نخبة من أهل الاختصاص المشاركين في المعرض والذين يمثلون العديد من الجهات التي تعنى بمجال الصحة والرشاقة والجمال

للمرأة والرجل. وقالت المدير التنفيذي لشركة «أكسبو-ناج» لتنظيم المعارض والمؤتمرات، داليا وفائي إن المعرض قدم أحدث المنتجات ووسائل الاهتمام بالصحة والرشاقة والجمال للمرأة والرجل معا. وذلك من خلال تسليط الضوء على أحدث ابتكارات وتقنيات جراحات التجميل ومراكز الرشاقة وأدوية التخسيس ومعالجات البشرة وغيرها. وأوضحت وفائي أن المعرض يسهم في تحقيق فوائد كبيرة، ترتقي بالمستوى المهني لمختلف المجالات، بما يحقق الأهداف المرجوة