

Health, Fitness Beauty & 2nd EXPO

معرض الصحة والرشاقة والجمال الثاني

6 - 7 - 8 أكتوبر 2016 - مجمع الأفنيوز - دولة الكويت


6 - 7 - 8 October - Avenues Mall - Kuwait




Introduction:

In view of its adherence to be in line with the most up-to-date innovations in the field of Health ,Fitness and Beauty around the world,  organizes the second Health, Fitness and Beauty Exhibition.


The Exhibition creates a gathering place for several entities engaged in the field of Health , Fitness and Beauty for Women & Men, providing its visitors with the opportunity to benefit from the information presented by the specialists, a comprehensive explanation of the various types of plastic surgeries and an illustration on the advantages of plastic surgeries and the method of taking care of the Health, Fitness, and Beauty and making appropriate decision regarding such steps will be presented to visitors. Moreover, the specialists will be available to respond to any enquiries that the visitors might have in regard to making a decision on any plastic surgery, obesity surgery or any other new cosmetic surgeries. In fact, the exhibition aims to promote the level of health awareness and offer several solutions for all those interested in knowing more about this realm.

 intended to gather all entities interested in this field in one place; by inviting several hospitals and private clinics, healthy food and sports companies, male and female health clubs and local and international therapeutic spas. also inviting manufacturers and providers of medical devices, medicines, skin and hair products, and all that is offered for beauty and charming looks. All products will be displayed in a stylish, luxurious and distinctive manner to create a feeling of the real Health, Fitness and Beauty world for visitors.

المقدمة:

إنطلاقاً من الحرص على مواكبة آخر ما توصلت إليه تقنيات الصحة والرشاقة والجمال في العالم تنظم  معرض الصحة والرشاقة والجمال الثاني

ويجمع المعرض العديد من الجهات التي تعني بمجال الصحة والرشاقة والجمال للمرأة والرجل، والتي تتيح للجمهور الاستفادة من المعلومات التي سيقدمها المتخصصين لهم، من خلال شرح العديد من القضايا، والتي تتيح لزوار المعرض مشاهدة شرح وافى لعمليات التجميل بشتى أنواعها، بالإضافة إلى توضيح فوائد الجراحات التجميلية والاهتمام بالصحة والرشاقة والجمال وكيفية اتخاذ القرار السليم في هذه الخطوة، فضلاً عن الإجابة على أسئلة الجمهور الراغب في اتخاذ قرار عمل عملية تجميل أو تنحيف أو أي من عمليات التجميل الحديثة، مما يساهم في رفع مستوى التثقيف الصحي وإبداء الحلول العديدة لكل راغبي المعرفة لهذا المجال.

وتحرص  على جمع كافة الجهات المعنية في هذا المجال من خلال مشاركة مختلف المستشفيات والعيادات الخاصة، وشركات التغذية الصحية والرياضية، والنوادي الصحية الرجالية والنسائية والمنتجات العلاجية المحلية والعالمية، وشركات الأجهزة الطبية والأدوية، ومستحضرات البشرة والشعر، وكل ما هو يقدم الجمال والرشاقة والرونق، وسيتم عرض كافة المنتجات بشكل راق وفاخر ومتميز، ليشعر الزائر أنه في عالم الصحة والرشاقة والجمال الحقيقي.

Goals of the Exhibition:

- Gathering of all bodies concerned with health and beauty of men and women in general;
- Several issues shall be presented:
 - Full explanation of all kinds of plastic surgeries.
 - Clarification of the benefits of plastic surgeries and healthcare and beauty as well as how to take the right decisions in this regard.
 - The audience will benefit from the information presented by specialists who have the know how & experience.
 - Responding to the questions from the members of the audience wishing to take a decision regarding a plastic surgery, bariatric (weight loss) surgery or any other form of modern plastic surgery.
 - Contribution in increasing the health awareness of visitors and providing several solutions for those wishing to know more in this field.



أهداف المعرض :

- تجمع لكل الجهات التي تعني بالصحة والجمال والحسن للمرأة والرجل بشكل عام.
- سيتم عرض العديد من القضايا على النحو التالي:
 - شرح وافى لعمليات التجميل بشتى أنواعها.
 - توضيح فوائد الجراحات التجميلية و الاهتمام بالصحة والجمال وكيفية اتخاذ القرار السليم في هذه الخطوة.
 - استفادة الجمهور من المعلومات التي سيقدمها المتخصصين لهم بالاطلاع والتجربة أحيانا.
 - الإجابة على أسئلة الجمهور الراغب في اتخاذ قرار عمل عملية تجميل أو تنحيف أو أي من عمليات التجميل الحديثة.
 - المساهمة في رفع مستوى التثقيف الصحي للزوار وإبداء الحلول العديدة لكل راغبي المعرفة لهذا المجال.

Participants:

- Private hospitals and clinics.
- Nutrition and fitness companies.
- Men's and women's health clubs as well as local and international treatment spas.
- Medical device and pharmaceutical companies.
- Beauty product companies as well as hair and skin care product companies.
- Banks and insurance companies to clarify the health insurance offers.

الجهات المشاركة :

- المستشفيات والعيادات الخاصة.
- شركات التغذية الصحية والرياضية
- النوادي الصحية الرجالية والنسائية والمنتجات العلاجية المحلية والعالمية.
- شركات الأجهزة الطبية و الأدوية.
- شركات مستحضرات التجميل ومستحضرات البشرة والشعر.
- البنوك و شركات التأمين لمباشرة عروض التأمين الصحي.



Advertisement & Media Campaign

First - Press

Press coverage:

- Press releases will be published in newspapers for sponsors during the marketing period of the exhibition.

Advertisements in the papers & specialized magazines:

- Advertisements in official newspapers before & during the event (Al-Rai, Anbaa, Al-Qabas & Al-Jarida).
- Ads in specialized medical magazines.

Second - Radio & TV

- Several television interviews in several specialized programs with companies sponsoring the exhibition to present all the events of the exhibition.
- Television coverage of the opening ceremony then a tour by the sponsor of the exhibition & the distribution of DVD's to sponsors & participating companies for documentation.

Third - Outdoor Advertisements & Printed Materials

- Distribution of more than 100,000 fliers in Kuwaiti regions through newspapers.

- VIP invitations to the opening ceremony.

- **Exhibition magazine:** A private luxury magazine which shall include advertisement pages of sponsors & participating companies, interviews with VIP persons sponsoring the exhibition. The magazine shall be distributed amongst visitors during & after the exhibition to achieve the most effective marketing for sponsors & participating companies.

Fourth - Social Media

- A movie clip shall be produced regarding the exhibition & the sponsoring companies using their commercials. These shall be broadcast on social media means on the account of Expo-Tag: Youtube Facebook Expo-tag Instagram Twitter Expotagkw
- All the social activities shall be posted on the website of Expo-Tag.
- Inviting prominent figures in the exhibition (Bloggers) to attract their followers to visit the exhibition.
- Communicate with the websites concerned with the medical sector.

الحملة الإعلامية والإعلانية

أولاً: الصحف

التغطيات الصحفية:

- متابعة كافة مشاركات الرعاية والشركات في الصحف بالمقابلات والصور العديدة طوال فترة تسويق المعرض بشهور عديدة قبل افتتاح المعرض.
- الإعلانات الصحفية بالصحف والمجلات المتخصصة:
- إعلانات في الصحف الرسمية قبل و أثناء الحدث (الرأي - الأنباء - القبس - الجريدة).
- اعلانات في المجلات الطبية المتخصصة.



ثانياً: التلفزيون والإذاعة

- إجراء عدد من اللقاءات التلفزيونية في العديد من البرامج المتخصصة مع الشركات الراعية للمعرض لعرض كافة فعاليات المعرض.
- تغطية تلفزيونية لحفل الافتتاح وجولة راعي الحفل للمعرض ومن ثم توزيع (DVD) على الشركات الراعية والمشاركة للتوثيق.

ثالثاً: الإعلانات الخارجية والمطبوعات

- توزيع الفلايرتات في مناطق الكويت بأكثر من 100,000 فلاير من خلال الصحف.
- دعوات VIP لكبار الشخصيات لحفل الافتتاح.
- مجلة المعرض: يصدر عن المعرض مجلة فاخرة خاصة تضم صفحات إعلانية للشركات الراعية والشركات المشاركة وأيضا لقاءات مع كبار الشخصيات الراعية للمعرض ويتم توزيعها على الزوار أثناء المعرض وبعد المعرض لتحقيق التسويق الأكثر فعالية للشركات الراعية والمشاركة للمعرض.

رابعاً: طرق التواصل الاجتماعي

- فيلم تسجيلي يتم إنتاجه عن المعرض وصفوة الشركات الراعية من خلال إعلاناتهم المصورة ليتم بثه بوسائل التواصل الاجتماعي على حساب اكسبوتاج: يوتيوب الفيسبوك Expotag انستجرام تويتر Expotagkw
- سيتم عرض كافة الأنشطة الاجتماعية على موقع اكسبوتاج.
- دعوة واستقبال شخصيات مرموقة بالمعرض (Bloggers) لجذب متابعيهم لزيارة المعرض.
- الاعلان عن المعرض ودعوة الزوار بشكل متواصل عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي.
- التواصل مع المواقع الالكترونية المعنية بالمجال الطبي.



Entrance
مدخل



3 5x2 m		4 5x2 m	
24 2x3 m	10 3x3 m	32 2x3 m	16 3x3 m
23 2x2 m	9 3x3 m	31 2x2 m	15 3x3 m
22 2x2 m	8 3x3 m	30 2x2 m	14 3x3 m
21 2x2 m	7 3x3 m	29 2x2 m	13 3x3 m
20 2x2 m	6 3x3 m	28 2x2 m	12 3x3 m
19 2x2 m	5 3x3 m	27 2x2 m	11 3x3 m
18 2x2 m	1 5x2 m	26 2x2 m	2 5x2 m
17 2x3 m		25 2x3 m	



مدخل
Entrance

Health, Fitness Beauty & 2nd EXPO

خريطة المعرض

٦ - ٧ - ٨ أكتوبر ٢٠١٦
مجمع الأفنيوز - الكويت

Exhibition Plan

6 - 7 - 8 October 2016
Avenues Mall
State of Kuwait

رعاية بلاتينية Platinum Sponsor

رعاية ذهبية Golden Sponsor

مشارك Participant



الراعي البلاتيني

جنام بمساحة
2 × 5 متر
بمنطقة مميزة
للفاعلية.
6000 د.ك

Platinum Sponsor

A Booth of area
5 × 2 m
In a distinctive
area.
6000 K.D

- Sponsor's name & logo will be published in all media campaign items that will be distributed before & during the event & also through all the outlets of Avenues Mall.
- Press coverage (PR) & the opening photos will be published in newspapers about the sponsor.
- TV coverage in satellite channels throughout the event.
- Four (4) advertising pages will be allocated about the sponsor in the magazine which will be distributed freely to all the event visitors.

- اسم وشعار الراعي على جميع بنود الحملة الاعلانية قبل واثناء المعرض ومن خلال جميع الوسائل الاعلانية لمجمع الأفنيوز.
- تغطية صحفية PR وصور الافتتاح تنشر في الصحف عن الراعي.
- تغطية تليفزيونية بالقنوات الفضائية طوال المعرض.
- 4 صفحات اعلانية عن الراعي في المجلة التي سيتم توزيعها مجاناً على كل زوار المعرض.

الراعي الذهبي

جنام بمساحة
3 × 3 متر
3000 د.ك

Golden Sponsor

A Booth of area
3 × 3 m
3000 K.D
A Booth of area
3 × 2 m
2500 K.D

- Sponsor's name & logo will be published in all media campaign items that will be distributed before & during the event & also through all the outlets of Avenues Mall.
- Press coverage (PR) & the opening photos will be published in newspapers about the sponsor.
- Two (2) advertising pages will be allocated about the sponsor in the magazine which will be distributed freely to all the event visitors.

- اسم وشعار الراعي على جميع بنود الحملة الاعلانية قبل واثناء المعرض ومن خلال جميع الوسائل الاعلانية لمجمع الأفنيوز.
- تغطية صحفية PR وصور الافتتاح تنشر في الصحف عن الراعي.
- 2 صفحة اعلانية عن الراعي في المجلة التي سيتم توزيعها مجاناً على كل زوار المعرض.

جنام بمساحة
2 × 3 متر
2500 د.ك

Participant

A Booth of area
3 × 3 m
2000 K.D
A Booth of area
2 × 2 m
1500 K.D

- One (1) advertising page will be allocated about the participant in the magazine which will be distributed freely to all the event visitors.

- صفحة اعلانية عن المشارك في المجلة التي سيتم توزيعها مجاناً على كل زوار المعرض.

المشارك

جنام بمساحة
3 × 3 متر
2000 د.ك

جنام بمساحة
2 × 2 متر
1500 د.ك

عقد اشتراك

انه في يوم الموافق / /
قد تحرر هذا العقد بين كل من:

طرف أول

١. السادة / إكسبوتاج لتنظيم المعارض والمؤتمرات
ومقرها / شرق- شارع جابر مبارك - برج النعمة - الدور الخامس - الكويت.
تليفون / ٠٠٩٦٥٢٢٤١٧٠٣٧/٨ ٠٠٩٦٥٢٢٤٦٨٦٤٥ فاكس: ٠٠٩٦٥٢٢٤٦٨٦٤٦
موقع إلكتروني / www.expo-tag.com

طرف ثان

٢. السادة /
السيد /
بصفته /
ومقره /
تليفون / فاكس

تمهيد

لما كان الطرف الأول بصدد تنظيم وإقامة معرض الصحة والرشاقة والجمال الثاني والمقرر إقامته بمجمع الأفنيوز - بدولة الكويت خلال الفترة ٦-٧-٨ أكتوبر ٢٠١٦، ولما كان الطرف الثاني يرغب في استغلال مساحة ترويجية في ذلك المعرض فإنه تم الاتفاق على ما يلي:

أولاً: يعتبر التمهيد السابق جزء لا يتجزأ من هذا العقد .

ثانياً: يقوم الطرف الثاني بتسديد كامل القيمة الإجمالية فور التوقيع على هذا العقد.

ثالثاً: في حال الإلغاء من الطرف الثاني قبل المعرض بأقل من شهر يلتزم الطرف الثاني بدفع قيمة الاشتراك كاملة.

رابعاً: يلتزم الطرف الأول بتجهيز المساحة المخصصة للطرف الثاني بالتجهيزات المذكورة من الطرف الأول.

خامساً: مواصفات المساحة المتفق عليها:

نوع الاشتراك (.....)

رقم الجناح على المخطط المرفق (مرفق الخريطة) المساحة الإجمالية

القيمة الإجمالية لهذا العقد هي د.د.

(فقط دينار كويتي)

سادساً: الدفع بواسطة شيكات أو حوالة بنكية إلى: شركة اكسبوتاج لتنظيم المعارض والمؤتمرات

البنك الوطني الكويتي/ IBAN: KW88 NBOK 000 000 000 2006850398 NBK

سابعاً: حرر هذا العقد من نسختين بيد كل طرف نسخة يعمل بموجبها و بما لا يتعارض مع أحكام الشريعة الإسلامية.

ثامناً: تكون محاكم الكويت هي الجهة المختصة في حالة أي نزاع لا سمح الله.

الطرف الثاني

الطرف الأول

الرعاة والمشاركون بالمعرض الأول ٢٠١٥

Sponsors & Participants List for First Exhibition 2015



عقد اشتراك

انه في يوم / / الموافق

قد تحرر هذا العقد بين كل من:

طرف أول

١. السادة / إكسبوتاج لتنظيم المعارض والمؤتمرات



ومقرها / شرق - شارع جابر مبارك - برج النعمة - الدور الخامس - الكويت.

تليفون / ٠٠٩٦٥٢٢٤١٧٠٣٧/٨ ٠٠٩٦٥٢٢٤٦٨٦٤٥ فاكس: ٠٠٩٦٥٢٢٤٦٨٦٤٦

موقع إلكتروني / www.expo-tag.com

طرف ثان

٢. السادة /

السيد /

بصفته /

ومقره /

تليفون / فاكس

تمهيد

لما كان الطرف الأول بصدد تنظيم وإقامة معرض الصحة والرشاقة والجمال الثاني والمقرر إقامته بمجمع الأفنيوز - بدولة الكويت خلال الفترة ٦-٧-٨ أكتوبر ٢٠١٦، ولما كان الطرف الثاني يرغب في استغلال مساحة ترويجية في ذلك المعرض فإنه تم الاتفاق على ما يلي:

أولاً : يعتبر التمهيد السابق جزء لا يتجزأ من هذا العقد .

ثانياً : يقوم الطرف الثاني بتسديد كامل القيمة الإجمالية فور التوقيع على هذا العقد.

ثالثاً : في حال الإلغاء من الطرف الثاني قبل المعرض بأقل من شهر يلتزم الطرف الثاني بدفع قيمة الاشتراك كاملة.

رابعاً : يلتزم الطرف الأول بتجهيز المساحة المخصصة للطرف الثاني بالتجهيزات المذكورة من الطرف الأول.

خامساً : مواصفات المساحة المتفق عليها:

نوع الاشتراك (.....)

رقم الجناح على المخطط المرفق (مرفق الخريطة) المساحة الإجمالية

القيمة الإجمالية لهذا العقد هي د.د.

(فقط دينار كويتي)

سادساً : الدفع بواسطة شيكات أو حوالة بنكية إلى: شركة اكسبوتاج لتنظيم المعارض والمؤتمرات

البنك الوطني الكويتي/ IBAN: KW88 NBOK 000 000 000 000 2006850398 NBK

سابعاً : حرر هذا العقد من نسختين بيد كل طرف نسخة يعمل بموجبها و بما لا يتعارض مع أحكام الشريعة الإسلامية.

ثامناً : تكون محاكم الكويت هي الجهة المختصة في حالة أي نزاع لا سمح الله.

الطرف الثاني

الطرف الأول

Participation Contract

On , the / /

This Contract was made between :

1- M/s Expo-Tag for Exhibitions & Conferences (First Party)

Address : Sharq-Jaber Al Mubarak St.- Al Neama Tower 5th Floor – Kuwait

Tel.: (00965) 22468645- 22417037/8 Fax: (00965) 22468646

2- M/s (Second Party)

Represented By Mr. /Mrs.:

Address:

Tel.: Fax:.....

Preamble

Whereas the first party organizing the **second Health, Fitness & Beauty Exhibition** at Avenues Mall – State of Kuwait during 6-7-8 October 2016 as **the Second Party wishes to participate as an exhibitor** in the exhibition, an agreement has been reached between the two parties as follows:

- 1- The above preamble shall form an integral part of this contract
- 2- The Second Party shall pay the entire value immediately upon signing this contract.
- 3- In case of cancellation, by the second party, before the festival in less than a month, the second party shall pay the full value of the subscription.
- 4- The First Party shall set up the area allocated for the Second Party with equipment indicated by the First Party.
- 5- The specifications of the area agreed upon:
Type of Participation (.....) Stand No. on the attached plan (.....)
Total Space.....m²,
Total Contract Amount is KD.....
(Kuwaiti Dinars.....)
- 6- Payment by Cheques or Bank Transfer to ExpoTag For Organizing Exhibitions & Conferences – National Bank of Kuwait (NBK) – IBAN: KW88NBOK 000 000 000 000 2006850398.
- 7- This contract is drawn in duplicates of which each party retained a copy to act according, in manner which does not contradict with the previous of the Islamic Laws.
- 8- The courts of Kuwait shall have jurisdiction to settle any dispute that may arise from this contract.

First Party / Signature

Second Party / Signature



مقتطفات من فعاليات معرض الصحة والرشاقة والجمال الأول ٢٠١٥
Photos of First Health, Fitness & Beauty Exhibition 2015



Participation Contract

On _____, the _____ / _____ / _____

This Contract was made between :

1- M/s Expo-Tag for Exhibitions & Conferences  (First Party)

Address : Sharq-Jaber Al Mubarak St.- Al Neama Tower 5th Floor – Kuwait

Tel.: (00965) 22468645- 22417037/8 Fax: (00965) 22468646

2- M/s (Second Party)

Represented By Mr. /Mrs.:

Address:

Tel.: Fax:.....

Preamble

Whereas the first party organizing the **second Health, Fitness & Beauty Exhibition** at Avenues Mall – State of Kuwait during 6-7-8 October 2016 as **the Second Party wishes to participate as an exhibitor** in the exhibition, an agreement has been reached between the two parties as follows:

- 1- The above preamble shall form an integral part of this contract
- 2- The Second Party shall pay the entire value immediately upon signing this contract.
- 3- In case of cancellation, by the second party, before the festival in less than a month, the second party shall pay the full value of the subscription.
- 4- The First Party shall set up the area allocated for the Second Party with equipment indicated by the First Party.
- 5- The specifications of the area agreed upon:
Type of Participation (.....) Stand No. on the attached plan (.....)
Total Space.....m²,
Total Contract Amount is KD.....
(Kuwaiti Dinars.....)
- 6- Payment by Cheques or Bank Transfer to ExpoTag For Organizing Exhibitions & Conferences – National Bank of Kuwait (NBK) – IBAN: KW88NBOK 000 000 000 000 2006850398.
- 7- This contract is drawn in duplicates of which each party retained a copy to act according, in manner which does not contradict with the previous of the Islamic Laws.
- 8- The courts of Kuwait shall have jurisdiction to settle any dispute that may arise from this contract.

First Party / Signature

Second Party / Signature

.....

.....



إدارة وتنظيم
Managing & Organizing



إكسبو تاج
لتنظيم المعارض والمؤتمرات

Tel.: (+965) 50186286 - 22417037 / 8 - 22468645 Fax: (+965) 22468646

info@expo-tag.com

www.expo-tag.com

   Expotagkw

  Expo-tag